



VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

Rapport d'activité 2013

AÉRO 
MONTREAL

3^e CAPITALE MONDIALE DE L'AÉROSPATIALE

12,05
MILLIARDS

12,05 MILLIARDS DE
CHIFFRE D'AFFAIRES (\$)

70%
INVESTISSEMENTS

70 % DES
INVESTISSEMENTS
CANADIENS EN R-D

204
ENTREPRISES

204 ENTREPRISES,
DONT 4 MAÎTRES D'ŒUVRE,
10 ÉQUIPEMENTIERS
ET 190 FOURNISSEURS
SPÉCIALISÉS

55%
PRODUCTION

55 % DE LA
PRODUCTION TOTALE
CANADIENNE

43 500
TRAVAILLEURS

43 500 TRAVAILLEURS
HAUTEMENT SPÉCIALISÉS

50%
EFFECTIFS

50 % DES EFFECTIFS
CANADIENS DU
SECTEUR

AÉRO MONTRÉAL

Outil unique créé par les membres de l'industrie aérospatiale québécoise, Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec, regroupe les premiers dirigeants des entreprises, des institutions d'enseignement, des centres de recherche, des associations et des syndicats.

En suscitant la concertation et la mobilisation des acteurs de l'industrie autour d'objectifs communs, Aéro Montréal favorise la compétitivité, la croissance et le rayonnement du secteur aérospatial tant au Canada qu'à l'étranger, faisant de la métropole un pôle majeur à l'échelle internationale.

Table des matières

4	MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
5	MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
6	RETOMBÉES DE L'EXAMEN DE L'AÉROSPATIALE
11	CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT
15	CHANTIER INNOVATION
18	FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE 2013
21	CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
25	CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE
29	CHANTIER DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS — PME
34	CONSEIL D'ADMINISTRATION
36	MOBILISATION ET CONTRIBUTIONS
40	GOUVERNANCE
42	ANNEXES
46	LEXIQUE

Stabilité

Au cours des dernières années, notre industrie a traversé des turbulences avec force et résilience. Nous sommes encouragés, aujourd'hui, de voir les premiers signes de croissance mondiale.

En effet, l'Association internationale du transport aérien (IATA) a dévoilé récemment que le trafic aérien de passagers a atteint des records en franchissant la barre des 3,1 milliards en 2013. L'IATA indique également que les compagnies aériennes anticipent une augmentation d'achalandage de 31 % d'ici 2017 pour atteindre 3,9 milliards de voyageurs. À ce rythme, les carnets de commandes des grands constructeurs devraient en bénéficier de façon significative.

Au cours de la dernière année, l'industrie aérospatiale s'est démarquée avec l'annonce d'importants contrats, la mise en place d'alliances stratégiques, le dévoilement d'investissements majeurs en recherche et développement ainsi que l'implantation de technologies manufacturières de pointe porteuses d'avenir. Nous avons aussi été témoins d'un moment historique avec le premier vol de l'avion CSeries. En rétrospective, l'industrie aérospatiale québécoise a consacré ses efforts à mettre en place une expertise de classe mondiale, ici même, afin de renforcer le positionnement compétitif de toute la chaîne de valeur de nombreuses PME.

Bien sûr, nous devons demeurer pragmatiques et vigilant quant aux enjeux qui touchent notre secteur. Les marchés continuent de se mondialiser plus que jamais et la concurrence s'intensifie. Dans ce contexte, je suis convaincue que l'industrie aérospatiale québécoise a fait le bon choix, il y a sept ans, en se mobilisant sous le leadership d'Aéro Montréal. Les projets d'envergure mis en place, depuis la création de la grappe aérospatiale du Québec, présentent des résultats plus que probants qui nous ont permis notamment d'optimiser la performance de notre chaîne d'approvisionnement, de développer de nouvelles technologies de pointe et de répondre aux grands enjeux en matière de relève. Par ailleurs, Aéro Montréal a conclu des ententes de collaboration avec un certain nombre de grappes internationales favorisant les occasions d'affaires pour nos entreprises avec des partenaires internationaux.

J'ai accepté le mandat de la présidence du conseil d'administration d'Aéro Montréal, succédant ainsi à Gilles Labbé, président et chef de la direction d'Héroux-Devtek, que je remercie chaleureusement pour son remarquable leadership et ses nombreuses réalisations.

Je tiens aussi à souligner le professionnalisme et le dynamisme de l'équipe d'Aéro Montréal, qui assure avec efficacité la mise en place des stratégies de la grappe dont les résultats profitent à tous nos membres. Je suis honorée de me joindre à l'équipe et de contribuer à l'avancement de notre industrie et à son rayonnement tant au Québec qu'au Canada et sur la scène internationale. Alors que nous célébrons, en 2014, le 100^e anniversaire du premier vol commercial de l'histoire, je suis persuadée que le secteur aérospatial poursuivra sa croissance et continuera d'être une source de fierté pour des milliers de Québécoises et de Québécois.



**MOT DE LA PRÉSIDENTE
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

**MOT DE LA
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE
GÉNÉRALE**



MARIA DELLA POSTA

Présidente du conseil d'administration
Aéro Montréal

Vice-présidente principale, Ventes et Marketing
Pratt & Whitney Canada

SUZANNE M. BENOÎT

Présidente-directrice générale
Aéro Montréal

Confiance

Je suis particulièrement fière des réalisations d'Aéro Montréal en 2013, une année charnière dans l'évolution de notre organisme alors que l'industrie tout entière affichait un optimisme renouvelé devant la reprise des marchés.

En effet, la fusion de l'Association québécoise de l'aérospatiale avec Aéro Montréal a permis une consolidation optimale des ressources de chacune, au plus grand bénéfice des entreprises d'ici.

Je tiens à souligner l'enthousiasme avec lequel tous nos Chantiers se sont ralliés à la « nouvelle » Aéro Montréal, qui a pu ainsi multiplier les projets structurants afin d'améliorer davantage la performance et la compétitivité de notre industrie et de renforcer son statut de pôle aéronautique mondial de premier plan.

Devant l'importance d'attirer et de retenir un personnel hautement qualifié, le Chantier Relève et main-d'œuvre s'est activé à mettre en place les projets prioritaires énoncés dans son Livre blanc de 2012. Ceux-ci permettront de comprendre plus en profondeur les compétences essentielles dont les entreprises doivent se doter ainsi que les mécanismes intergénérationnels de transfert de connaissances.

Pour sa part, l'Initiative MACH a entamé sa troisième année d'opérationnalisation. Les résultats impressionnants de la première cohorte confirment la pertinence de ce programme fédérateur pour le développement de la performance de la chaîne d'approvisionnement. Une troisième cohorte a vu le jour avec dix nouveaux fournisseurs et quatre parrains, tous prêts à relever les défis du Cadre d'Excellence MACH.

Le Chantier Développement de marchés – PME a, quant à lui, élaboré son propre énoncé de vision et de mission. Cela lui permettra de répondre de façon plus efficace aux enjeux de commercialisation spécifiques aux PME, en plus d'assurer une présence grandissante de celles-ci à l'échelle mondiale. Les événements de réseautage et de rehaussement des compétences ont accueilli une participation accrue et ont soutenu les efforts des PME dans leur développement d'affaires.

Par ailleurs, le Chantier Innovation a posé un autre jalon structurant pour l'évolution de l'innovation aérospatiale québécoise en déposant, auprès du gouvernement, un mémoire dans le cadre des consultations portant sur la Politique industrielle québécoise. Les recommandations du mémoire visaient à mettre en place une structure de soutien pour les entreprises afin d'augmenter la fabrication avancée dans leurs processus de production.

Dans le même ordre d'idées, Aéro Montréal a organisé, en décembre, la 4^e édition du Forum Innovation Aérospatiale, réunissant plus de 120 conférenciers experts et 1 100 participants et chercheurs de l'industrie canadienne et internationale.

Enfin, le Chantier Image, visibilité et rayonnement s'est assuré d'une présence forte et crédible d'Aéro Montréal dans la communauté et sur la place publique. Outre les nombreuses entrevues médiatiques, nous avons su faire la promotion du dynamisme du secteur en collaborant, pour une quatrième année consécutive, à la publication de cinq cahiers spéciaux dans le quotidien La Presse et l'hebdomadaire Les Affaires. Qui plus est, le Chantier a enclenché les travaux de son projet d'écosystème numérique qui vise à mieux faire connaître l'industrie auprès du grand public et à augmenter son pouvoir d'attraction auprès des jeunes.

J'aimerais conclure en remerciant tous les membres d'Aéro Montréal ainsi que nos bailleurs de fonds pour l'appui indéfectible qu'ils manifestent envers notre secteur. Je désire aussi souligner l'apport quotidien inestimable de mon équipe qui a tout mis en œuvre pour lancer et mener à terme des actions porteuses pour l'ensemble de notre industrie.

RETOMBÉES DE L'EXAMEN DE L'AÉROSPATIALE

Tout au long de l'année, le gouvernement du Canada a répondu positivement aux recommandations émises dans le rapport sur l'Examen de l'aérospatiale, déposé par l'honorable David Emerson en 2012, en incluant des mesures spécifiques à l'industrie dès la diffusion de son Plan d'action économique de 2013.

Les mesures annoncées reflètent directement les principales priorités d'actions établies par les membres de la grappe lors des consultations auxquelles Aéro Montréal a pris part, témoignant de l'importance stratégique du secteur pour l'économie canadienne.

Plusieurs de ces mesures rejoignent des initiatives mises en place par les acteurs de la grappe aérospatiale québécoise au cours des dix dernières années, telles que le projet mobilisateur de l'avion plus écologique (SA²GE), le Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ) ainsi que l'Initiative MACH d'Aéro Montréal.

MESURES DU GOUVERNEMENT DU CANADA ANNONCÉES EN 2013

Investissement d'un milliard de dollars sur cinq ans dans le cadre de l'Initiative stratégique pour l'aérospatiale et la défense (ISAD).

Engagement à revoir les modalités d'administration et de fonctionnement du programme ISAD.

Lancement du Programme de démonstration de technologies en aérospatiale doté d'un budget de 110 millions de dollars sur quatre ans, à compter de 2014-2015, et de 55 millions de dollars par année par la suite.

Création d'un Réseau national de recherche et de collaboration en aérospatiale basé sur le modèle du CRIAQ.

Examen des taux de recouvrement des coûts de la certification de la sécurité des aéronefs pour s'assurer que le programme est en mesure de faire face à la croissance de la demande dans ce domaine.

Engagement sur la création d'opportunités économiques reliées au développement des capacités industrielles clés dans le cadre des programmes d'approvisionnement militaire.

Mise en place de mesures incitatives pour les petites entreprises, telles que l'allègement fiscal sur la nouvelle machinerie et l'équipement.

Engagement de doubler le soutien au Programme de développement des technologies spatiales.

Constitution d'un conseil consultatif dans le domaine spatial composé de chefs de file de l'industrie et dirigé par le président de l'Agence spatiale canadienne (ASC).

Engagement afin d'assurer que les nouvelles activités d'approvisionnement dans le secteur de l'espace soient conformes aux priorités du gouvernement et aux principes énoncés dans le rapport sur l'exploitation de l'approvisionnement militaire présenté par Tom Jenkins en 2012.

Engagement afin de continuer à aider l'industrie à relever ses défis d'accès aux marchés et de perfectionnement des compétences.

Étude des possibilités qui s'offrent au secteur privé pour appuyer les activités de l'ASC.

Lancement, en 2014, d'un cadre de la politique spatiale canadienne, qui orientera les objectifs stratégiques et l'approche du gouvernement du Canada en matière d'activités spatiales.

Aéro Montréal salue la vision du gouvernement qui a fait de l'aérospatiale une priorité.

Compte tenu de son importance économique pour le Québec et le Canada, il est évident qu'en soutenant activement ce secteur d'avenir, par l'établissement de programmes gouvernementaux efficaces et bien conçus, le Canada contribue à assurer la croissance à long terme de l'industrie et la création d'emplois de qualité pour les Canadiens et les Canadiennes.



LES CHANTIERS DE TRAVAIL :

**MENER À BIEN
DES PROJETS
STRUCTURANTS
AU SERVICE DU
SECTEUR AÉROSPATIAL
QUÉBÉCOIS.**

Passion

NANCY GERMAN

Présidente, Chantier Image, visibilité et rayonnement

Vice-présidente, Communications

Pratt & Whitney Canada

La solide et enviable réputation dont bénéficie notre secteur est source de fierté pour les milliers de femmes et d'hommes qui y travaillent chaque jour.

ENSEMBLE, PARTAGEONS CETTE PASSION POUR L'AVIATION!

NANCY GERMAN

Présidente, Chantier Image, visibilité et rayonnement

MEMBRES DU CHANTIER

Nathalie Bourque
CAE inc.

Hélène V. Gagnon
Bombardier Aéronautique

Josée Gaulin
L-3 MAS

Alain Legault
Collège Édouard-Montpetit

Hélène Séguinotte
SAFRAN

Marie St-Aubin
Bell Helicopter Textron Canada

Serge Tremblay
CAMAQ

OBSERVATEUR

Martin Aubé
MFEQ

Depuis maintenant sept ans, le Chantier Image, visibilité et rayonnement travaille afin d'augmenter le rayonnement de l'industrie aérospatiale ici au Québec et au Canada ainsi qu'à l'échelle mondiale. La solide et enviable réputation dont bénéficie notre secteur est source de fierté pour les milliers de femmes et d'hommes qui y travaillent chaque jour. Ensemble, ils partagent cette même passion pour l'aviation!

Au cours de la dernière année, notre équipe a travaillé étroitement avec l'ensemble des Chantiers afin d'assurer l'avancement du plan stratégique mis de l'avant par Aéro Montréal. Ainsi, nous avons notamment mis en place des stratégies innovatrices afin de promouvoir les capacités industrielles et le savoir-faire de nos entreprises, augmenter la reconnaissance des PME et éveiller la passion du secteur aérospatial auprès des jeunes.

Je tiens à remercier et à souligner la contribution remarquable de tous les membres du Chantier. Grâce à l'expertise et à l'engagement de chacun, nous avons favorisé le développement d'affaires durables pour nos entreprises ainsi que renforcé le leadership et le rayonnement de notre industrie à l'échelle internationale.

Réalisations du Chantier

ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Afin de faire connaître et apprécier le secteur de l'aérospatiale au grand public et attirer les jeunes à y faire carrière un jour, le Chantier Image, visibilité et rayonnement a travaillé à la réalisation de la deuxième phase de la stratégie de marketing numérique établie en 2012.

Ce projet d'écosystème numérique, financé en collaboration avec Emploi-Québec, le Secrétariat à la région métropolitaine, la Communauté métropolitaine de Montréal et le secteur privé, sera lancé officiellement en 2014. À terme, il sera composé d'un portail Web, d'une page Facebook, d'un compte Twitter, d'une chaîne YouTube et d'autres applications numériques, fournissant ainsi de l'information sur l'industrie et ses entreprises, les formations offertes, les institutions d'enseignement, les possibilités de carrières et les événements ouverts au public. Il permettra aussi de créer un lieu d'échanges privilégiés entre le grand public et les acteurs de l'industrie aérospatiale du Québec, entre autres par le biais de vidéos et de témoignages d'employés.

Afin de l'aider dans l'établissement de la grille de contenu et la production de l'outil du « conseiller virtuel », le Chantier a mis en place deux sous-comités composés

d'experts en communications web, en formation ainsi qu'en ressources humaines. Encore aujourd'hui, les membres collaborent à l'implantation de l'écosystème en colligeant le matériel informatif, visuel et vidéo existant, assurant ainsi la pertinence de l'information pour les publics cibles.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

En avril 2013, Aéro Montréal a tenu son AGA. À cette occasion, 165 participants se sont regroupés au Cercle Universitaire de McGill pour témoigner des résultats positifs des actions de l'année 2012 de la grappe aérospatiale du Québec. C'est en présence du ministre des Finances et de l'Économie du Québec, Nicolas Marceau, et du Ministre-Président de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Rudy Demotte, qu'une seconde entente de collaboration avec le Pôle de compétitivité aéronautique et spatial Skywin Wallonie a été ratifiée en vue d'évaluer la mise en œuvre potentielle du déploiement de l'Initiative MACH en Wallonie.

Les médias ont été conviés à une conférence de presse officialisant cette signature. Plusieurs articles de fond ont été publiés à la suite de cet événement.

SIGNATURES D'ENTENTES DE COLLABORATION INTERNATIONALE

En 2013, quatre nouvelles ententes de collaboration internationale se sont ajoutées au réseau intergrappes d'Aéro Montréal, renforçant le rayonnement et la notoriété de la grappe et de ses membres à l'échelle mondiale. Aéro Montréal a ainsi signé des ententes avec la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA), lors d'une mission au Mexique, et avec Aerospace Cluster in Rhône-Alpes, lors du Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris – Le Bourget.

Lors du Forum Innovation Aérospatiale 2013 en décembre, Aéro Montréal a également officialisé sa collaboration avec le Vermont Aerospace & Aviation Association et avec le New Hampshire Aerospace and Defense Export Consortium (NHADEC). Ces ententes s'inscrivent dans un cadre plus vaste qui vise à créer un Corridor Québec-Nouvelle-Angleterre qui comprendra éventuellement d'autres États détenant des industries aérospatiales dont les chaînes d'approvisionnement sont souvent interconnectées avec celle du Québec, telles que le Massachusetts, le Connecticut, le Maine, le Rhode Island et l'État de New York.

COUVERTURE ET PRÉSENCES MÉDIATIQUES DE LA GRAPPE

En 2013, Aéro Montréal a assuré le rayonnement et la représentation de la grappe et de ses initiatives sur les tribunes locales et internationales.

En effet, Aéro Montréal a été invitée à plusieurs reprises à s'adresser à des publics privilégiés dans le cadre d'événements locaux et internationaux tels que : l'Institute of Industrial Engineering Conference de l'Université Concordia, le Forum stratégique des grappes industrielles et AÉROMART Montréal. Les porte-parole d'Aéro Montréal ont ainsi présenté le secteur aérospatiale québécois, son importance économique pour le Québec et le Canada ainsi que les impacts positifs des actions structurantes de la grappe pour l'industrie.

S'inscrivant dans l'actualité du secteur, Aéro Montréal a, entre autres, appuyé les efforts de promotion du gouvernement canadien visant à conserver le siège de l'OACI à Montréal et a valorisé les nouvelles provenant de ses membres. Elle a consenti 38 entrevues en 2013 et diffusé une vingtaine de communiqués de presse qui ont donné lieu à la publication de 248 articles répartis comme suit : 114 dans la presse québécoise, 24 dans la presse nationale et

47 dans la presse internationale. Dans le cadre du Forum Innovation Aérospatiale, Aéro Montréal a aussi accueilli une délégation de sept journalistes spécialisés internationaux. Grâce à ces efforts de relations de presse, la couverture médiatique générée par la grappe en 2013 a connu une progression de 44 % par rapport à 2012.

Finalement, Aéro Montréal a collaboré au contenu de cinq cahiers spéciaux rédactionnels relatifs à l'aérospatiale dans le quotidien La Presse et le Journal Les Affaires qui ont porté sur la relève, la chaîne d'approvisionnement et l'innovation.

STRATÉGIE MÉDIAS SOCIAUX

Afin d'assurer sa présence sur les médias sociaux et ainsi rejoindre des publics plus larges et plus mobiles, Aéro Montréal a élaboré une stratégie de médias sociaux et mis en place sa communauté virtuelle. Ainsi, la communauté sur le compte Twitter est passée rapidement à 681 abonnés et sur LinkedIn, à 500 abonnés.

JOURNÉE DE L'AÉROSPATIALE À QUÉBEC

Aéro Montréal a tenu, en mai, une journée de l'aérospatiale à Québec visant à rassembler tous les acteurs autour d'une

mission commune, soit l'avancement et la reconnaissance du secteur aérospatiale québécois. Plusieurs intervenants ont pris part à cette journée de rencontres et de conférences qui a connu un vif succès. Les premiers dirigeants du secteur aérospatiale présents à Québec ont fait valoir l'étendue des retombées économiques de cette industrie, qui bien que fortement concentrée dans la grande région de Montréal, crée de la richesse pour toute la population québécoise et contribue à faire rayonner le Québec sur la scène internationale.

Maria Della Posta, présidente du conseil d'administration d'Aéro Montréal et vice-présidente principale, Ventes et Marketing de Pratt & Whitney Canada, a profité du colloque sur le rehaussement de la compétitivité de l'industrie par l'automatisation, organisé en collaboration avec Québec International, pour présenter une conférence sur les moyens de maintenir un leadership mondial dans un environnement concurrentiel.

Cette activité a également été l'occasion de rencontrer les caucus des divers partis représentés à l'Assemblée nationale ainsi que les élus et les hauts fonctionnaires des ministères à vocation économique pour leur faire part des enjeux et défis de notre industrie.



1. Signature Vermont Aerospace & Aviation Association et NHADEC
2. Membres de la délégation américaine lors du Forum Innovation Aérospatiale 2013
3. Ministre Nicolas Marceau lors de l'AGA 2013
4. AGA 2013
5. AGA 2013
6. Forum stratégique des grappes industrielles

Collaboration

PATRICK CHAMPAGNE

Président, Chantier Innovation

Vice-président, Poste de pilotage et intégration de systèmes
Esterline CMC Électronique

Chef de file mondial en aérospatiale, le Québec doit intensifier ses efforts afin de maintenir sa position, notamment avec la concurrence croissante des économies émergentes.

Pour terminer la journée, la première ministre du Québec, Pauline Marois, ainsi que plusieurs ministres ont pris part à une activité avec les nombreux représentants de l'industrie présents à Québec pour cet événement d'envergure.

imprimée et en ligne sur le site Internet d'Aéro Montréal. Il est diffusé notamment dans les délégations du Québec à l'étranger, dans les ambassades canadiennes et lors d'événements majeurs.

ANNUAIRE 2014

Aéro Montréal a lancé, en décembre, la troisième édition de l'annuaire de la grappe aérospatiale québécoise. Regroupant plus de 300 inscriptions, cet outil de référence permet d'assurer la notoriété et la visibilité de la grappe sur la scène nationale et internationale.

Affichant une imagerie graphique revampée, cet annuaire constitue un document indispensable qui soutient les efforts de représentation des entreprises québécoises auprès de clients potentiels lors de missions locales et internationales. Ce répertoire des entreprises permet aussi de promouvoir la capacité industrielle québécoise en plus de faire connaître les nombreux acteurs de la grappe tels que les associations, les institutions, les maisons d'enseignement ainsi que les centres de recherche.

L'annuaire, réalisé grâce au soutien et à l'expertise de Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ), est offert en version

APPLICATION MOBILE

Dans le cadre du Forum Innovation Aérospatiale, Aéro Montréal, en collaboration avec son partenaire CGI, a lancé une application mobile innovante afin de maximiser les retombées d'affaires découlant de cet événement international.

En effet, en plus d'avoir en main le programme électronique du Forum, les participants ont pu accéder à du contenu pertinent sur l'industrie aérospatiale du Québec et les conférenciers en plus d'avoir accès à leurs agendas personnalisés de rencontres d'affaires B2B.

L'application mobile a connu un vif succès auprès des participants. Plus de 50 % l'ont téléchargé pour un total de 8 100 sessions ouvertes. L'application mobile évoluera en 2014, car une deuxième phase est en cours de production. Elle offrira dorénavant le répertoire de la grappe, la liste des événements mis de l'avant par Aéro Montréal, ainsi qu'un fil de nouvelles sur l'industrie aérospatiale québécoise.



MEMBRES DU CHANTIER

- Alain Aubertin**
CRIAQ
- Nihad Ben Salah**
Héroux-Devtek
- Nadia Bhuiyan**
Université Concordia
- Stéphane Blais**
Marinvent
- Mathieu Boisclair**
Bombardier Aéronautique
- MarieChantal Chassé**
JMJ Aéronautique
- Sylvain Cofsky**
GARDN
- Jean Colpin**
Université McGill
- Mathieu Demers**
Avianor
- Marie-Christine Désilets**
L-3 MAS
- Pascal Désilets**
CTA
- Clément Fortin**
CRIAQ
- Pierre-Alexis Joumel**
Airbus Group
- Fassi Kafyeke**
Bombardier Aéronautique
- Denis Lacroix**
CNRC
- Éric Laurendeau**
Polytechnique Montréal
- Hany Moustapha**
AÉROÉTS
- Yves Rabellino**
Pratt & Whitney Canada
- Pierre Rioux**
Bell Helicopter Textron Canada
- Marc St-Hilaire**
CAE inc.
- Marc-André Talbot**
Thales Canada, Aéronautique
- Priti Wanjara**
CNRC

OBSERVATEURS

- Dominique Leroy**
Industrie Canada
- Normand Raymond**
MFEQ

Chef de file mondial en aérospatiale, le Québec doit intensifier ses efforts afin de maintenir sa position, notamment avec la concurrence croissante des économies émergentes. Conscients de cet enjeu, les membres du Chantier Innovation ont choisi la voie de la collaboration afin de faciliter l'innovation sous toutes ses formes et l'inclure au cœur des réflexions et des projets de l'industrie. Ce faisant, il aspire à stimuler la croissance des entreprises et leur intégration sur les futures plateformes d'aéronefs.

Cette année, le Chantier a joué divers rôles. Il a notamment favorisé la concertation des acteurs afin d'assurer la priorisation des préoccupations majeures de l'industrie en matière de R-D. De plus, il a veillé à la cohérence des actions des joueurs de la grappe afin de rentabiliser les investissements publics et privés en R-D. Par conséquent, le Chantier a appuyé de nombreux projets structurants liés aux infrastructures de recherche, au développement durable, au partage de ressources, à la Politique industrielle québécoise ainsi qu'à la Politique nationale de recherche et d'innovation (PNRI).

À titre de président du Chantier Innovation, je suis fier de la mobilisation de notre grappe et de ses membres autour d'un enjeu crucial qu'est le développement de nos capacités d'innovation. C'est en poursuivant nos démarches et en accélérant la mise en place de projets mobilisateurs en innovation que nous permettrons à notre secteur d'atteindre de nouveaux horizons.



7



8



9

- 7. Application mobile
- 8. Annuaire 2014
- 9. Cahiers spéciaux

Réalisations du Chantier

POLITIQUE INDUSTRIELLE QUÉBÉCOISE

Le Chantier Innovation d'Aéro Montréal a procédé à la rédaction d'un mémoire dans le cadre de l'exercice rigoureux de consultations sur la Politique industrielle québécoise conduit par le gouvernement du Québec. Déposé en février, ce mémoire résume les avantages des nouvelles pratiques d'automatisation et de fabrication avancée pour les entreprises aérospatiales et l'importance pour le gouvernement d'aider les PME à entamer ce virage pour assurer leur croissance et leur compétitivité à l'échelle internationale.

Intitulé « **Planter à court terme les nouvelles pratiques de fabrication avancée verte dans l'industrie aérospatiale québécoise** », ce mémoire propose notamment deux recommandations qui visent à développer une base de PME sous-traitantes plus productives, possédant de nouvelles capacités de production ainsi que des compétences distinctives mieux alignées sur les besoins des donneurs d'ordres mondiaux.

Recommandations :

- 1 Poursuivre le financement de projets d'entreprises ayant déjà pris le virage de la fabrication avancée.
- 2 Développer une expertise québécoise pour la planification, l'implantation et l'exploitation de projets d'intégration de l'automatisation et de technologies numériques chez les entreprises qui n'ont pas encore pris le virage de la fabrication avancée.
 - Favoriser la décision d'investissement;
 - Implanter les nouveaux procédés et équipements;
 - Assurer un support à la production;
 - Développer un réseau fort d'entreprises compétentes en technologies numériques et en fabrication avancée.

Ces recommandations permettront de compléter l'offre des programmes provinciaux et fédéraux déjà en vigueur. Le programme comprendrait aussi un biais favorable à l'acquisition de technologies et d'expertise locales québécoises.

RETOMBÉES DES MÉMOIRES SUR LA POLITIQUE NATIONALE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION (PNRI) ET SUR LA POLITIQUE INDUSTRIELLE QUÉBÉCOISE

En octobre, le gouvernement a procédé à l'annonce de sa Politique économique québécoise et des initiatives stratégiques qui en découlent. Trois de ces initiatives proposaient notamment des projets porteurs pour l'industrie aérospatiale.

Plusieurs actions et mesures proposées dans la Politique industrielle québécoise, la PNRI ainsi que le Plan de développement du commerce extérieur répondaient directement aux recommandations formulées dans les mémoires déposés par la grappe lors des consultations publiques auxquelles Aéro Montréal a pris part depuis 2012.

D'abord, le Québec appuiera la phase 2 du projet mobilisateur de l'avion plus écologique. La confirmation de l'investissement de 40 M\$ de financement public pour ce projet permettra de tirer parti des efforts initiés dans le projet SA²GE - phase 1, et favorisera le précieux transfert technologique vers la commercialisation de produits innovants.

De plus, l'augmentation, à 3 % du PIB, de la cible d'investissements consacrée à la recherche ainsi que le prolongement de la base budgétaire de la PNRI sur cinq ans permettront d'augmenter la stabilité et la pérennité des projets innovants. Ceci favorisera la mobilisation des maîtres d'œuvre, équipementiers, PME, centres de recherche et universités pour le développement de nouvelles technologies de pointe.

Le gouvernement donnera aussi à l'industrie les moyens d'accroître sa productivité et sa compétitivité à l'échelle mondiale en appuyant les projets d'automatisation et de robotisation des procédés de fabrication dans les PME québécoises.

De plus, les projets d'exportation des entreprises québécoises seront prioritaires. Avec des contributions de 82 millions de dollars d'ici 2017 pour aider les PME des secteurs stratégiques à accentuer leur présence et leur compétitivité sur les marchés étrangers, le gouvernement permet aux entreprises de consolider leur position à l'échelle internationale et de s'insérer sur des chaînes d'approvisionnement.

Finalement, Aéro Montréal est honorée d'avoir été invitée à siéger, avec d'autres organisations, au comité consultatif des partenaires de l'industrie de la ministre déléguée à la Politique industrielle et à la Banque de développement économique du Québec, Elaine Zakaïb. Ce comité a été mis sur pied afin d'assurer l'intégration des mesures et des actions gouvernementales de façon cohérente et en harmonie avec les besoins des divers secteurs industriels.

FILIÈRE INDUSTRIELLE POUR LA GESTION ÉCOLOGIQUE DES AVIONS EN FIN DE VIE

À la suite du dépôt de son rapport en 2012, Aéro Montréal a préparé un modèle financier afin d'intéresser des investisseurs et des partenaires dans la mise en place du projet de pôle industriel de déconstruction écologique des avions en fin de vie sur le site de l'aéroport international de Montréal-Mirabel.

Ce pôle industriel, qui vise à valoriser les équipements et les matériaux à bord d'appareils en fin de vie utile, a pour objectif de réemployer, réuser, recycler et valoriser au Québec plus de 95 % des aéronefs d'ici 2020.

INVENTAIRE DES INFRASTRUCTURES ET DES ÉQUIPEMENTS DISPONIBLES POUR LA RECHERCHE COLLABORATIVE

Le Chantier Innovation a accompagné le CRIAQ dans la mise en place d'un inventaire des infrastructures et des équipements disponibles pour la recherche collaborative. Ce projet a pour objectif de maximiser l'utilisation des équipements et des infrastructures de recherche actuels et d'augmenter le niveau de R-D des PME en rendant accessibles des équipements à moindres coûts, et ainsi favoriser le transfert technologique vers la commercialisation de produits innovants.

L'inventaire, finalisé par le CRIAQ durant l'année, peut maintenant être consulté en version électronique. Le portail Web interactif propose une liste exhaustive des infrastructures et équipements de recherche accessibles et permet un survol par mots-clés, favorisant subséquemment l'utilisation maximale du matériel.

PROJET MOBILISATEUR PARC

Le projet mobilisateur PARC (Partage Automatisé des Ressources dans les Communautés) est une initiative multisectorielle menée par JMJ Aéronautique, en partenariat avec Aéro Montréal et le CRIAQ et à laquelle collabore Aluminerie Alouette. Le projet PARC, s'inscrit dans le cadre de la PNRI et vise à expérimenter de nouveaux modes de travail et de collaborations industrielles, systématisant des pratiques innovantes de partage et les opérationnalisant sur une plateforme technologique transactionnelle. PARC vise à pallier les effets cycliques subis par les secteurs industriels en invitant les organisations à partager leurs ressources pour assurer

la sécurité d'emploi des travailleurs et mieux retenir et d'accroître leur savoir.

PROJET CRÉER

S'inscrivant au sein du projet mobilisateur PARC, le projet CRÉER (Collaboration pour des Ressources, Équipements et Expertises de Recherche) cible la systématisation du partage des équipements de pointe et des infrastructures de recherche afin d'en faciliter l'accès et d'en optimiser l'utilisation. Ce sous-projet permettra de relever les défis de caractérisation de ressources, de gestion de propriété intellectuelle et d'équilibrage collectif. CRÉER est un projet exploratoire du CRIAQ qui regroupe une équipe de recherche universitaire dirigée par l'École Polytechnique, avec la collaboration de l'Université McGill, des HEC (Mosaïc) et de l'ÉTS. Aéro Montréal appuie ce projet important dont la coordination est assurée par JMJ Aéronautique en étroite collaboration avec Bombardier Aéronautique, Pratt & Whitney Canada et Bell Helicopter Textron Canada.



1. Mémoire Politique industrielle québécoise
2. Projet gestion de fin de vie des aéronefs - source : Avianor
3. Projet gestion de fin de vie des aéronefs - source : Avianor

Forum Innovation Aérospatiale 2013

Plus de 1 100 professionnels du secteur aérospatial se sont donné rendez-vous du 2 au 4 décembre dernier pour la quatrième édition du Forum Innovation Aérospatiale, organisé par Aéro Montréal, en collaboration avec le CRIAQ.

Ayant pour thème « **L'innovation, moteur du développement durable pour l'industrie aérospatiale** », le plus important événement du genre au Canada a regroupé ingénieurs, chercheurs et professionnels de l'approvisionnement, de l'industrie, des centres de recherche, d'associations et d'agences gouvernementales.

Plus de 120 conférenciers, dont le ministre des Finances et de l'Économie du Québec et le ministre de l'Industrie du Canada, ont partagé leurs connaissances sur des sujets tels que les récentes tendances technologiques de l'industrie ainsi que les meilleures pratiques internationales en conception, en fabrication, en exploitation et en gestion de la fin de vie des produits de l'aérospatiale.

On a pu y entendre des exposés des plus grandes entreprises telles que Boeing, Airbus, Bombardier Aéronautique, Dassault

Aviation, Pratt & Whitney, Kelly Aviation Center, GE Aviation, Héroux-Devtek, Esterline CMC Électronique, Finmeccanica et SAFRAN. Le Forum a attiré de nombreuses délégations étrangères en provenance de 15 pays.

En plus des plénières et des ateliers étalés sur deux jours, les participants pouvaient également visiter le Salon des exposants, où plus de 80 compagnies ont présenté leurs dernières innovations, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2011. Plusieurs ont aussi profité des opportunités de développement d'affaires créées par les rencontres B2B technologiques et les deux cocktails de réseautage. Plus de 1000 rencontres B2B entre maîtres d'œuvre, entreprises Tier-1 et fournisseurs ainsi qu'entre participants ont ainsi eu lieu durant le Forum, permettant aux acteurs présents de faire des rencontres stratégiques et de prendre connaissance d'occasions d'affaires prometteuses.

Le premier dîner-conférence, présenté par Guy Hachey, président et chef de l'exploitation de Bombardier Aéronautique, a fait salle comble. M. Hachey a présenté

la stratégie d'innovation de Bombardier Aéronautique ainsi que l'importance du programme CSeries. Joseph Anselmo, rédacteur en chef d'Aviation Week, était le modérateur de cette conférence prestigieuse. À la suite de la conférence, les deux hommes ont ensuite pris un moment pour échanger sur les résultats du premier vol de l'avion FTV1 ainsi que sur les prochaines étapes pour la compagnie dans le programme CSeries.

Un tel regroupement de spécialistes de l'innovation a suscité un grand intérêt auprès des médias, tant nationaux qu'internationaux. En effet, 27 journalistes ont assisté aux conférences, dont sept journalistes de la presse spécialisée internationale. Le Forum a récolté plus de 35 articles dans les médias locaux, nationaux et internationaux. Tout au long du Forum, une équipe de tournage était sur place afin de capter les grands moments de l'événement. Une vidéo peut être visionnée sur le site Internet d'Aéro Montréal.

Le Livre blanc faisant un sommaire des présentations et proposant des pistes de recommandations sera publié lors de l'AGA d'Aéro Montréal en mai 2014.

UNE 3^e JOURNÉE PORTANT SUR LA FORMATION ET LE FINANCEMENT

Afin de sensibiliser les entreprises québécoises au fait de mettre l'innovation au cœur même de leurs activités névralgiques, deux nouveaux volets ont été abordés cette année en parallèle.

Aéro Formation

Sous le thème « **Pour une main-d'œuvre de classe mondiale** », le séminaire a permis de découvrir des outils innovateurs afin d'assurer la formation continue des ouvriers spécialisés, des techniciens, des ingénieurs et des professionnels de l'industrie aérospatiale.

Dans le cadre de cet événement organisé en collaboration avec le Conseil emploi métropole et Emploi-Québec, Aéro Montréal a annoncé le lancement du volet québécois de Women in Aerospace (WIA). Rassemblant de nombreuses femmes de l'industrie, WIA – volet Québec permettra de créer un réseau local et proposera un éventail d'événements, d'activités sociales et de formations en plus de celles prévues par WIA Canada. Une vidéo peut être visionnée sur le site Internet d'Aéro Montréal.

Aéro Financement

Sous le thème « **Le financement : source d'accélération des entreprises innovantes** », le séminaire Aéro Financement, organisé en collaboration avec la grappe Finance Montréal, a exposé l'ensemble des services financiers et d'encadrement stratégique mis à la disposition des entreprises aérospatiales. Le financement de la recherche, des démonstrations technologiques, des infrastructures, des opérations ainsi que le soutien à l'expansion et à la commercialisation des technologies de pointe étaient les sujets à l'honneur lors de cet événement prisé.

À cette occasion, Aéro Montréal a mis en place un « **Dragon's Den** ». Ainsi, trois PME innovantes du Québec ont présenté leur projet devant un panel de « dragons » de la finance. Le panel s'est ensuite prononcé sur leur intérêt pour les projets. Une vidéo peut être visionnée sur le site Internet d'Aéro Montréal.



1. Salon des exposants
2. Maria Della Posta, vice-présidente principale, Ventes et Marketing, Pratt & Whitney Canada
3. Guy Hachey, président et chef de l'exploitation, Bombardier Aéronautique
4. L'honorable James Moore
5. Salle de plénière
6. Cocktail Pratt & Whitney Canada

Compétitivité

SYLVAIN BÉDARD

Président, Chantier Chaîne d'approvisionnement

Chef de la direction

Sonaca Montréal

Dans un contexte de mondialisation où les règles du marché sont continuellement en mouvance, la chaîne d'approvisionnement québécoise doit s'adapter aux besoins changeants et aux attentes grandissantes des donneurs d'ordres.

**C'EST EN UNISSANT
NOS FORCES QUE
NOUS ASSURERONS
LA COMPÉTITIVITÉ
DE NOTRE SECTEUR
À LONG TERME.**

SYLVAIN BÉDARD

Président, Chantier Chaîne d'approvisionnement

MEMBRES DU CHANTIER

Stéphane Arsenault
IFA

Marc Bigras
Groupe Meloche

Louis Bouchard
Bombardier Aéronautique

MarieChantal Chassé
JMJ Aéronautique

François Cyr
Techfab

Jacques Dodier
Pratt & Whitney Canada

Marc-André Duranceau
L-3 MAS

Éric Faucher
Hutchinson Aéronautique

Martin Gagné
Sonaca Montréal

André Lavigne
CAMAQ

Robert Leclerc
CAE inc.

Martin Richard
Héroux-Devtek

Philippe Stas
Bell Helicopter Textron Canada

Gérald Tremblay
CAMAQ

OBSERVATEUR

Normand Voyer
STIQ

Dans un contexte de mondialisation où les règles du marché sont continuellement en mouvance, la chaîne d'approvisionnement québécoise doit s'adapter aux besoins changeants et aux attentes grandissantes des donneurs d'ordres. Par conséquent, ce n'est qu'en améliorant ses pratiques d'affaires et en demeurant à l'écoute qu'elle pourra rester compétitive.

C'est principalement dans cette optique que le Chantier Chaîne d'approvisionnement a lancé l'Initiative MACH en 2011, un programme de développement de la compétitivité des fournisseurs québécois reconnu pour sa façon unique de consolider les liaisons entre PME et donneurs d'ordres. Déjà, l'Initiative MACH démontre qu'elle répond efficacement aux objectifs fixés. Les résultats de la première cohorte sont très probants et les grands donneurs d'ordres québécois ont déjà remarqué des impacts positifs sur l'efficacité de leur chaîne d'approvisionnement. En effet, la multiplication des bénéfices simultanés d'amélioration chez les fournisseurs engagés dans le Cadre d'Excellence MACH génère des gains de performance à tous les échelons de la chaîne de valeur et augmente, à terme, la compétitivité de l'industrie québécoise.

Sur une note plus personnelle, j'ai accepté le mandat de président du Chantier Chaîne d'approvisionnement, succédant ainsi à Philippe Hoste de Sonaca Montréal qui a assumé ce rôle avec passion depuis 2008. Je tiens aussi à souligner le travail acharné de tous les acteurs de la grappe pour faire de la chaîne d'approvisionnement québécoise un modèle de classe mondiale. C'est en unissant nos forces que nous assurerons la compétitivité de notre secteur à long terme.

Réalisations du Chantier

INITIATIVE MACH – 3^e ANNÉE, 3^e COHORTE

Plus de deux ans après son lancement, l'Initiative MACH démontre déjà des résultats probants quant à l'amélioration de la performance des fournisseurs en fonction des critères et attentes du Cadre d'Excellence MACH.

C'est en juin, lors d'une conférence de presse au Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris – Le Bourget, qu'Aéro Montréal a lancé officiellement l'appel de candidatures pour la troisième cohorte MACH en présence de Nicolas Marceau, ministre des Finances et de l'Économie du Québec.

Officialisée à l'automne, la cohorte 3 est composée de dix nouveaux fournisseurs et de quatre nouveaux parrains, dont Air Canada Services Techniques représentant le secteur des MRO. Encore une fois cette année, un fournisseur de la cohorte 1 a décidé, à son tour, d'assumer le rôle de parrain auprès d'une entreprise clé de sa chaîne d'approvisionnement. L'Initiative MACH réalise ainsi son objectif d'améliorer en profondeur la chaîne de valeur québécoise en atteignant les entreprises à tous les échelons de celle-ci.

Les compagnies sélectionnées rejoignent ainsi les rangs des 30 fournisseurs et de leurs 17 parrains déjà engagés dans l'Initiative. Elles profiteront de services et d'un accompagnement personnalisés pour évaluer leur performance, cerner les écarts de performance et déterminer les actions nécessaires pour s'améliorer et mieux se positionner dans la chaîne d'approvisionnement. Les audits du Cadre d'Excellence MACH, pour cette troisième cohorte, ont débuté au mois d'octobre et se sont poursuivis jusqu'à la fin décembre 2013.

LABELS DE PERFORMANCE – COHORTES 1 ET 2

Au courant de l'année, les fournisseurs des cohortes 1 et 2 ont entamé leur programme personnalisé de développement et d'amélioration afin de rehausser leur performance en fonction des 15 processus d'affaires du Cadre d'Excellence MACH, et ce, avec le soutien de leur parrain respectif.

Ainsi, les fournisseurs de la cohorte 2 ont obtenu un premier label de performance témoignant de leur niveau de maturité lors de leur entrée dans le programme. La cérémonie de remise de plaques s'est déroulée lors de l'ouverture de la convention

d'affaire AEROMART Montréal, en présence d'Élaine Zakaïb, ministre déléguée à la Politique industrielle et à la Banque de développement économique du Québec, ainsi que du mentor de l'Initiative MACH, Bombardier Aéronautique, et du partenaire stratégique, Aluminerie Alouette.

Plusieurs fournisseurs de la cohorte 1 ont pour leurs parts finalisé leurs premiers cycles du programme de développement et d'amélioration. Les entreprises ont réalisé un second audit afin de témoigner de leur évolution par rapport à leur entrée dans le programme en 2012. Les résultats des audits sont concluants, car toutes les PME de la première cohorte ont amélioré leur performance par rapport à leur premier audit. Plusieurs d'entre elles ont notamment progressé à un label de performance MACH supérieur.

La cérémonie de remise des deuxièmes labels de performance pour la cohorte 1 a eu lieu lors du cocktail d'ouverture du Forum Innovation Aérospatiale en présence de Jean-Luc Trahan, président de la Commission des partenaires du marché du travail, et de Fassi Kafyke, directeur, Technologies stratégiques chez Bombardier Aéronautique.

Après deux années complétées, l'Initiative MACH a permis de rehausser les compétences de la main-d'œuvre via des formations et du *coaching*. Les audits ont clairement démontré la progression dans l'adoption des meilleures pratiques et la collaboration plus étroite entre clients et fournisseurs.

SÉRIE ÉVOLUTION MACH

Afin de rehausser durablement la compétitivité des entreprises engagées dans l'Initiative MACH, il est primordial d'améliorer le savoir-faire et les compétences de leur main-d'œuvre. La série de conférences Évolution MACH offre des formations sur les meilleures pratiques et les outils permettant d'améliorer la maîtrise des processus à la base du Cadre d'Excellence MACH.

Cette année, Aéro Montréal a organisé quatre conférences Évolution MACH, en collaboration avec Fujitsu et PricewaterhouseCoopers. Chaque événement a fait salle comble avec un total de 169 participants pour l'année.

Les sujets variés des conférences ont permis aux membres d'en apprendre davantage sur la cartographie des chaînes de valeur, les systèmes de gestion et de suivi de la performance, l'instauration d'une stratégie d'amélioration continue ainsi que la planification de projet.

Les conférences, répondant à divers processus d'affaires clés du Cadre d'Excellence MACH, furent très appréciées par les participants, enregistrant un taux de satisfaction de 100 %.

PROGRAMME DE VISIBILITÉ MACH

En plus d'augmenter la performance des fournisseurs d'un point de vue opérationnel, l'Initiative MACH vise le soutien au développement des affaires par le biais d'un programme de visibilité qui inclut, entre autres choses, la production de documents corporatifs, des relations de presse et la participation à des missions commerciales. Afin de maximiser les retombées positives des actions de visibilité, Aéro Montréal a produit un plan de communication spécifique à l'Initiative MACH.

Afin d'augmenter la portée internationale de l'Initiative MACH ainsi que la notoriété des compagnies engagées dans le programme, Aéro Montréal a participé à deux missions commerciales. Lors d'AEROMART Montréal en avril, Aéro Montréal disposait d'un kiosque qui mettait en vedette les capacités industrielles de la grappe aérospatiale québécoise, l'Initiative MACH et les entreprises des deux premières cohortes. Lors du 50^e Salon international

de l'aéronautique et de l'espace Paris – Le Bourget, l'Initiative MACH et les entreprises engagées dans celle-ci étaient représentées au kiosque du Québec à l'aide de nouveaux panneaux interactifs.

Les deux missions ont offert des occasions uniques pour les fournisseurs d'établir un contact avec plusieurs donneurs d'ordres mondiaux grâce à nombre de rencontres B2B personnalisées.

Plus de deux ans après le début de ses opérations, l'Initiative MACH démontre des résultats probants quant à l'amélioration de la performance des fournisseurs.



1. Cohorte 1 - Initiative MACH
2. Cohorte 2 - Initiative MACH
3. Kiosque AEROMART Montréal
4. Série Évolution MACH
5. Panneaux interactifs au Salon Le Bourget
6. Signature Skywin Wallonie

INTERNATIONALISATION DE L'INITIATIVE MACH

Dans le cadre du Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris – Le Bourget, Aéro Montréal a signé un troisième accord-cadre de collaboration avec le Pôle de compétitivité aéronautique et spatial Skywin Wallonie. À la suite de cette signature, les deux organisations ont procédé à la mise en œuvre immédiate d'une étude de faisabilité en vue de l'implantation de l'Initiative MACH en Wallonie.

Premier jalon pour émuler l'Initiative MACH en dehors de nos frontières, cette nouvelle reconnaissance internationale démontre nettement la notoriété de l'Initiative MACH et favorisera l'établissement du label de performance MACH comme un gage de qualité auprès des donneurs d'ordres mondiaux.

L'étude de faisabilité a clairement démontré l'applicabilité du modèle de l'Initiative MACH aux besoins d'un partenaire international. Par conséquent, le gouvernement wallon a octroyé le financement nécessaire pour mettre en place l'Initiative MACH. Les opérations débuteront dès 2014.

Cohorte 1 – Labels de performance

Fournisseurs	Cycle 1	Cycle 2
Abipa Canada	MACH 3	MACH 3
Aviation Lemex (ATLAS Aéronautik)	MACH 2	MACH 3
Composites VCI	MACH 2	MACH 3
DCM Aéronautique	MACH 2	MACH 3
Delastek	MACH 2	MACH 3
Electro-Kut	MACH 2	MACH 2
Groupe Meloche	MACH 3	MACH 4
Hutchinson Aéronautique & Industrie	MACH 3	MACH 3
Légo Centre de finition	MACH 1	À venir
Les Industries Trident	MACH 2	MACH 2
Mésotec	MACH 2	MACH 3
NSE Automatech	MACH 2	MACH 2
Précision S.F. Tech	MACH 1	MACH 2
Produits intégrés Avior	MACH 3	MACH 3
RTI-Claro	MACH 3	MACH 4
S.I.D.O. (ATLAS Aéronautik)	MACH 2	MACH 3
Société d'Outillage M.R.	MACH 1	MACH 1
Techfab	MACH 1	MACH 2
Techniprodec	MACH 2	MACH 3

Cohorte 2 – Labels de performance

Fournisseurs	Cycle 1
Aérosphère	MACH 2
Air Data	MACH 2
Air Terre Équipement	MACH 2
Alta Précision	MACH 2
CP Tech	MACH 2
Elimetal	MACH 2
PCM Innovation	MACH 2
Tecnickrome Aéronautique	MACH 3
Tékalia Aéronautik	MACH 3
Xiphos Systems Corporation	MACH 3

Cohorte 3

Fournisseurs	Parrains
AMEC Usinage	Groupe Meloche
DICI Industries	L-3 MAS
Les Industries CPS	Héroux-Devtek
Les Outilleurs Arpex	L-3 MAS
M1 Composites Technologie	Air Canada
Maetta Sciences	Pratt & Whitney Canada
Mecaer America	Bell Helicopter Textron Canada
MF2 AÉRO	RTI-Claro
Sinters America	SAFRAN - Turbomeca Canada
Technologies de Surface Ellison Canada	GE Canada

Excellence

KEVIN P. SMITH

Président, Chantier Relève et main-d'œuvre

Vice-président, Ressources humaines
Pratt & Whitney Canada

Après une année intense de planification stratégique, 2013 a fait place à l'action. En effet, le Chantier Relève et main-d'œuvre a entamé les premières actions de son Livre blanc des ressources humaines.

MEMBRES DU CHANTIER OBSERVATEURS

- Stéphane Arsenault**
IFA
- France Arthur**
CAE inc.
- Serge Brassat**
ÉNA
- Jacques Cabana**
FDC Composites
- Isabelle Carrier**
PCM Innovation
- Louis-Marie Dussault**
ÉNA
- Clément Fortin**
CRIAQ
- Solange Fresneau**
TechFab
- Dominique Gérin-Lajoie**
Bell Helicopter Textron Canada
- Gilbert Guérin**
Héroux-Devtek
- Mario Héroux**
ÉMAM
- Nancy Jobidon**
Bombardier Aéronautique
- Claude Lessard**
Delastek
- André Marcil**
ÉNA
- Hany Moustapha**
AÉROÉTS
- Kevin P. Smith**
Pratt & Whitney Canada
- Anouk Rivard**
Messier-Bugatti-Dowty, Groupe SAFRAN
- Serge Tremblay**
CAMAQ

Les enjeux qui touchent l'industrie en matière de main-d'œuvre sont multiples. Que ce soit les nouveaux postes à pourvoir d'ici les dix prochaines années, les défis en lien avec les nombreux départs à la retraite anticipés, l'adéquation entre la formation des employés et les besoins de l'industrie ou encore le décrochage scolaire, il convient d'agir dès maintenant afin d'assurer le renouvellement générationnel dans nos entreprises.

Après une année intense de planification stratégique, 2013 a fait place à l'action. En effet, le Chantier Relève et main-d'œuvre a entamé les premières actions de son Livre blanc des ressources humaines.

Afin de répondre aux défis à court terme, nous avons d'abord misé sur des initiatives visant à connaître les compétences critiques pour nos entreprises et à favoriser la mise en place des meilleures pratiques en transfert de connaissances. Dans une perspective d'impacts à long terme, le Chantier a aussi poursuivi ses actions afin d'encourager la persévérance scolaire et d'accroître la notoriété de notre industrie auprès des jeunes. Par ailleurs, je suis heureux de voir les résultats concluants des passerelles entre l'ÉMAM, l'ÉNA et les universités mises en place en 2010. Celles-ci ont pour but de permettre aux jeunes de développer leur plein potentiel.

Je tiens à souligner l'implication remarquable des membres du Chantier qui ont travaillé à mettre en place ces propositions adaptées à la réalité de nos entreprises. À titre de président du Chantier, je suis convaincu que le succès et l'avenir de notre industrie reposent sur les femmes et les hommes hautement qualifiés qui y travaillent. Ensemble, nous contribuons à créer la prochaine génération de gestionnaires, d'ouvriers, de techniciens et d'ingénieurs en aérospatiale.

Réalisations du Chantier

INVENTAIRE DES COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES CRITIQUES

Le Chantier Relève et main-d'œuvre a entamé les travaux pour l'inventaire des compétences et connaissances critiques de l'aérospatiale. Ce projet prioritaire, énoncé dans la planification stratégique du Chantier en 2012, vise à déterminer les compétences dites névralgiques à développer chez les employés de l'industrie.

Afin d'évaluer ces aptitudes jugées essentielles pour les entreprises, une série d'entrevues a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de compagnies de la grappe aérospatiale. Cette compilation détaillée permettra ensuite de faire ressortir les lacunes et ensuite d'établir des pistes de solution pour y remédier, telles que de la formation continue, des processus de transfert de connaissances à l'intérieur des entreprises et même la modification de certains cursus scolaires afin d'intégrer l'apprentissage de ces compétences transversales chez la relève.

À terme, l'inventaire sera attaché au processus d'affaires du Cadre d'Excellence MACH. À cet effet, un outil de diagnostic de maîtrise des compétences sera mis en place pour évaluer les entreprises.

La recherche et les entrevues ont débuté en 2013. Le rapport final sera déposé au courant de l'année 2014.

PASSION POUR L'AVIATION

Afin d'intéresser les jeunes du secondaire aux sciences et à l'aérospatiale, le Chantier a amorcé la mise en place du projet « Passion pour l'aviation ». Avec l'aide de Discovery Education, Aéro Montréal et Bombardier Aéronautique ont ainsi créé la trame d'un programme de sciences pouvant s'inscrire dans les cursus scolaires des niveaux secondaires 1 à 3.

Le programme présentera en détail les principes scientifiques qui s'exercent dans la fabrication d'un aéronef et lors du vol. Il offrira notamment la possibilité de modéliser un avion à l'aide d'un logiciel.

Le cursus scolaire est en cours de dépôt au ministère de l'Éducation du Québec aux fins d'admissibilité.

PASSION NAISSANTE

Aéro Montréal a pris en charge la diffusion du projet « Passion naissante » auprès des entreprises de la grappe aérospatiale. Mis en œuvre par Bombardier Aéronautique, ce programme structuré d'animations en

classe pour les jeunes de 5^e et 6^e année sera dispensé par les employés des entreprises participantes.

En effet, les employés auront accès à une trousse d'animation, constituée d'une présentation PowerPoint, d'un guide de présentation et d'un modèle d'avion en papier mis au point par les ingénieurs de Bombardier Aéronautique. Ces outils permettront de vulgariser les principes scientifiques du vol d'un avion lors d'une petite présentation de 45 minutes dans le cadre des journées « découvrir le métier d'un parent ou d'un ami ».

Les présentations débiteront en 2014.

FESTIVAL EURÊKA!

Pour la cinquième année consécutive, Aéro Montréal a pris part au Festival Eurêka!, une grande fête de la science pour les jeunes et les curieux de tous les âges présentée sur les Quais du Vieux-Port et au Centre des sciences de Montréal. Ce rendez-vous, qui a réuni 85 770 visiteurs les 14, 15 et 16 juin derniers, a permis de promouvoir les carrières reliées à l'aérospatiale et de réaliser des animations scientifiques.

Durant les trois jours du festival, Aéro Montréal a rejoint plus de 2 100 jeunes

qui ont vécu l'expérience « Ça plane pour moi! » en recevant, par le biais d'une équipe d'animateurs d'expérience, de l'information sur les forces s'exerçant sur un avion et en ayant la chance de construire un planeur puis de participer à une démonstration. En moyenne, 88 planeurs à l'heure ont été fabriqués et distribués durant la période de l'événement.

SIGNATURE DE L'ENTENTE AÉROFORMATION

Le 4 décembre, l'Institut de formation aérospatiale (IFA), l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) et le Centre aérospatial de perfectionnement (CAPE), un partenariat entre l'Université McGill et l'École de technologie supérieure, ont signé un protocole de collaboration officialisant le lancement du partenariat AéroFormation, en collaboration avec Aéro Montréal.

L'objectif du partenariat AéroFormation est d'élaborer un cadre commun pour proposer les services des partenaires à l'industrie aérospatiale afin de mieux répondre à ses besoins de formation continue à tous les niveaux, que ce soit pour les ouvriers spécialisés, les techniciens, les ingénieurs ou les professionnels.



Afin d'intéresser les jeunes de 5^e et 6^e année aux sciences et à l'aérospatiale, le Chantier a amorcé la mise en place du projet « **Passion naissante** ».

Avec l'aide de : Bombardier Aéronautique



1. Festival Eurêka!
2. Festival Eurêka!
3. Signature AéroFormation
4. Festival Eurêka!

Internationalisation

HUGUE MELOCHE

Président, Chantier Développement de marchés – PME

Président et chef de la direction

Groupe Meloche

Les PME québécoises du secteur de l'aérospatiale subissent des changements profonds qui bousculent leurs façons de faire des affaires.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR DISPOSE D'ATOUTS INDÉNIABLES.

HUGUE MELOCHE

Président, Chantier Développement de marchés – PME

MEMBRES DU CHANTIER

Guillermo Alonso
Alta Précision

Pierre Ayotte
Mecachrome Canada

Éric Beauregard
AV&R Aérospatial

Jean Blondin
Abipa Canada

MarieChantal Chassé
JMJ Aéronautique

Marie-Christine Cloutier
Sonaca Montréal

Daniel Cyr
Atlas Aeronautik

François Cyr
Techfab

Mario Lépine
DCM Aéronautique

Claude Lessard
Delastek

John Maris
Corporation Marinvent

Nancy Venneman
Altitude Aerospace

OBSERVATEURS

Dominique Leroy
Industrie Canada

Gilles Brabant
MFEQ

Les PME québécoises du secteur de l'aérospatiale subissent des changements profonds qui bousculent leurs façons de faire des affaires. Dans un contexte de mondialisation et de mutation de la chaîne d'approvisionnement aéronautique, les maîtres d'œuvre réduisent le nombre de fournisseurs, préférant collaborer avec des intégrateurs et des équipementiers Tier-1. Ce déplacement de la base de clientèle traditionnelle affecte tout particulièrement notre tissu industriel sachant qu'il est composé en presque totalité de PME Tier-3 et Tier-4 de petite taille, peu à même de décrocher des contrats avec des Tier-1 établis principalement à l'étranger.

Les PME sont donc confrontées à un choix stratégique : croître pour atteindre le niveau Tier-2 ou spécialiser leurs activités, tout en augmentant leur performance, pour attirer l'attention des intégrateurs mondiaux et des plus grosses PME Tier-2. C'est principalement pour favoriser l'éclosion de PME Tier-2 et pour mieux accompagner le développement international de l'ensemble des PME que le Chantier a amorcé une réflexion stratégique en début d'année. Les objectifs prioritaires qui en sont ressortis nous permettront de maximiser les impacts de chacune de nos actions et d'évaluer leur efficacité grâce à la mise en place d'indicateurs de performance.

Je suis honoré de succéder à M. Guillermo Alonso qui a assumé avec brio la création du Chantier Développement de marché – PME en 2012. Notre chaîne de valeur dispose d'atouts indéniables et, pour les deux prochaines années, j'invite les PME à unir leurs forces et à travailler de concert pour consolider notre tissu industriel et ainsi augmenter nos chances d'intégrer les futures plateformes d'aéronefs.

Réalisations du Chantier

ÉLECTION DES MEMBRES DU CHANTIER LORS DE L'AGA

Lors de l'AGA en avril 2013, Aéro Montréal a procédé à l'élection des 12 nouveaux représentants du collège des PME qui siègeront pour deux ans au Chantier Développement de marchés — PME.

La mobilisation qu'a suscitée ce premier appel de candidatures a été excellente. En effet, 27 dirigeants de PME, membres industriels d'Aéro Montréal, ont déposé leur candidature afin de participer au développement des affaires et assurer la présence des PME québécoises à l'échelle mondiale.

Sur les 12 membres élus, quatre représentants ont été nommés pour siéger au conseil d'administration et M. Hugue Meloche a été élu à titre de président du Chantier.

RÉFLEXION STRATÉGIQUE ET PLAN D'ACTION

Après l'élection des nouveaux membres, le Chantier a mis en place un processus de réflexion stratégique afin d'établir une vision claire ainsi que sa mission qui encadreront les priorités d'actions du Chantier.

Vision : Devenir le meilleur réseau de PME aérospatiales sur le marché mondial.

Mission : Renforcer le réseau des PME aérospatiales du Québec et supporter leurs processus de développement d'affaires à l'échelle mondiale.

Pour y arriver, Aéro Montréal a conçu un sondage afin de bien comprendre les pratiques de commercialisation des PME, leurs marchés cibles et leurs priorités de développement.

Par la suite, une planification stratégique a défini le plan d'actions prioritaires pour atteindre les objectifs établis et ainsi répondre à la mission du Chantier.

LANCEMENT D'UN FONDS DE FINANCEMENT DES CRÉDITS D'IMPÔT À LA R-D

Lors du sommet Aéro Financement, Aéro Montréal a annoncé son appui à la création d'un fonds de financement des crédits d'impôt à la R-D mis en place par Finalta Capital et dédié au soutien stratégique des compagnies innovantes de l'industrie aérospatiale du Québec dans leurs projets de R-D.

Le Fonds de financement des crédits d'impôt à la R-D pour le secteur aérospatial disposera de 15 M\$ pour réduire la pression financière sur le fonds de roulement des entreprises aérospatiales en démarche d'obtention de crédits d'impôt à la R-D.

ÉVÉNEMENTS DE MAILLAGE

Afin de favoriser le réseautage entre ses membres, Aéro Montréal a poursuivi la mise en place d'activités de maillage. Cette année, la grappe a aussi mis en place les séries de conférences « Horizon PME », afin de parfaire le niveau de connaissances en matière de développement de nouveaux marchés, et « Action PME », afin de traiter de sujets importants relatifs à la gestion d'entreprises.

CONFÉRENCES ET SOUPERS DE RÉSEAUTAGE

Aéro Montréal a organisé trois conférences Action PME, trois conférences Horizon PME et deux soupers de réseautage. Chaque événement a remporté un vif succès. Au cours de 2013, 308 participants se sont joints aux divers séminaires et activités de réseautage.

Les sujets variés des conférences Action PME ont permis aux membres d'en apprendre

davantage sur les programmes offerts aux PME par Emploi-Québec, sur le financement de l'innovation dans le contexte économique actuel et sur les technologies habilitantes en usinage de précision dans le cadre d'une collaboration avec le CNRC-PARI et l'OAC.

Dans le cadre de la série de conférences Horizon PME, les participants ont eu l'occasion de découvrir les particularités du marché de la Russie et du Mexique. De plus, afin d'assurer le succès commercial de la mission au Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris – Le Bourget, Aéro Montréal a aussi proposé aux participants une séance de préparation sur la façon de maximiser les résultats d'une foire commerciale et de mener des rencontres d'affaires efficaces.

Lors du premier souper de réseautage le 23 mai, l'honorable Christian Paradis, ministre de l'Industrie et ministre d'État (Agriculture), était invité à titre de conférencier d'honneur. M. Paradis est venu échanger directement avec les acteurs de l'industrie aérospatiale présents et discuter des orientations industrielles mises de l'avant par le gouvernement canadien faisant suite au rapport de l'Examen de l'aérospatiale canadienne.

LA CLASSIQUE DE GOLF DE LA GRAPPE AÉROSPATIALE

La Classique de golf de la grappe aérospatiale fut un succès phénoménal! Avec sa nouvelle appellation et son imagerie renouvelée, cet événement de réseautage demeure un incontournable pour les PME. Cette année, la Classique a de nouveau fracassé des records de participation, soit 282 joueurs ainsi que 327 participants lors du cocktail et du souper. Tenu pour la troisième année consécutive au club de golf Elm Ridge Country Club, l'événement présentait des kiosques d'information sur le terrain de golf, commandités par des compagnies aérospatiales et des fournisseurs de services.

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS

Durant l'année, le Chantier Développement de marchés — PME a identifié des foires aéronautiques, des occasions de B2B à l'échelle internationale et a organisé la participation des PME de l'aérospatiale à celles-ci ainsi qu'à des missions commerciales.

À toutes ces occasions, Aéro Montréal s'est fait le porte-étendard des capacités industrielles de la grappe aérospatiale québécoise ainsi que des PME.

AEROMART MONTRÉAL

Aéro Montréal était à la tête de la délégation québécoise au Salon AEROMART Montréal du 23 au 25 avril dernier. Lors de cet événement professionnel d'envergure internationale, la grappe disposait d'un kiosque, à l'entrée du hall d'exposants, qui mettait en valeur les compétences et les capacités industrielles des PME.

Afin d'aider celles-ci à promouvoir leurs produits et services ainsi que pour développer de nouveaux partenariats d'affaires avec des entreprises internationales présentes à l'événement, les participants ont eu accès à des rencontres B2B ciblées et ont pu échanger, dans un cadre informel, lors d'un cocktail de réseautage qui, pour une première fois, était ouvert à toutes les PME membres d'Aéro Montréal même si elles ne participaient pas à AEROMART.

SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE PARIS – LE BOURGET

Aéro Montréal et Export Québec ont joué un rôle clé auprès des PME en assurant la tête de la mission québécoise lors du 50^e Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris – Le Bourget



1. Événement Action PME
2. L'honorable Christian Paradis lors d'un événement Action PME
3. Kiosque AEROMART Montréal
4. La Classique de golf de la grappe aérospatiale
5. La Classique de golf de la grappe aérospatiale

CHANTIER

Développement de marchés – PME

du 17 au 21 juin dernier. Regroupant 2 215 exposants et accueillant 140 000 professionnels de l'industrie, 285 délégations en provenance de 102 pays, ce salon est un incontournable dans la commercialisation de l'expertise québécoise.

L'année 2013 marquait un tournant pour la délégation québécoise. Le nouveau kiosque du Québec et d'Aéro Montréal, d'allure moderne et épurée, offre dorénavant un deuxième étage pour les rencontres d'affaires des participants. Utilisant des matériaux tels que l'aluminium brossé et le verre et arborant une finition laquée, des lumières DEL et un recours équilibré aux technologies numériques, il fournit aux PME un environnement élégant pour présenter leurs entreprises.

Grâce à la participation financière du gouvernement du Québec et de Développement économique Canada, 29 PME ont fait partie de cette délégation record. Elles ont été bien représentées grâce, notamment, à la mise en place d'un îlot pour chaque compagnie, d'une pyramide holographique et de l'information sur les capacités industrielles de la grappe diffusée sur des écrans interactifs.

Les PME participantes ont aussi bénéficié d'un programme d'activités offrant des occasions de réseautage stratégique et international ainsi que des rencontres B2B personnalisées. Entre autres, le salon a débuté par un cocktail d'ouverture en compagnie de l'honorable Edward Fast, ministre du Commerce international du Canada. En tout, 210 rencontres B2B ont eu lieu, permettant ainsi aux PME de tisser des liens avec des entreprises internationales.

NBAA 2013

En collaboration avec Export Québec, Aéro Montréal a assumé la gestion de la délégation de 15 entreprises québécoises lors du NBAA 2013 à Las Vegas. Dans le cadre de cet événement international, Aéro Montréal a assuré la prise en charge de l'animation du kiosque central de la délégation et a su faire rayonner les capacités industrielles du Québec.

MISSIONS

En collaboration avec les gouvernements du Québec et du Canada, Aéro Montréal a été à la tête de délégations de compagnies aérospatiales québécoises dans le cadre de deux missions commerciales internationales, soit en Ohio et en Arizona. Au total, dix entreprises, trois universités et un centre de recherche ont participé aux missions en 2013.



6. L'honorable Edward Fast lors du cocktail d'ouverture au Salon Paris - Le Bourget
7. Kiosque Québec et Aéro Montréal au Salon Paris - Le Bourget



AUGMENTER LA COHÉSION, OPTIMISER LA COMPÉTITIVITÉ, LA CROISSANCE ET LE RAYONNEMENT DE LA GRAPPE AÉROSPATIALE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration



1. **Maria Della Posta***
Présidente du conseil d'administration
Vice-présidente principale, Ventes et Marketing
Pratt & Whitney Canada
2. **Guillermo Alonso***
Président du comité exécutif
Président
Alta Précision
3. **Hélène Séguinotte***
Vice-présidente du conseil d'administration
Déléguée pays
SAFRAN
4. **Éric Beauregard**
Président et chef de la direction
AV&R Aérospatial
5. **Sylvain Bédard**
Chef de la direction
Sonaca Montréal

6. **Serge Brassat**
Directeur général
Collège Édouard-Montpetit
7. **Patrick Champagne***
Vice-président, Postes de pilotage
et intégration de systèmes
Esterline CMC Électronique
8. **Jacques Comtois**
Président
L-3 MAS
9. **Pierre Delestrade**
Président et chef de la direction
EADS Canada
10. **Marc Donato**
Vice-président et directeur général
MDA Systèmes satellitaires

11. **Clément Fortin**
Président-directeur général
CRIAQ
12. **Hélène V. Gagnon**
Vice-présidente, Affaires publiques,
Communications, Responsabilité sociale
d'entreprise et Système atteindre l'excellence
Bombardier Aéronautique
13. **Denis Giangi***
Trésorier de la corporation
Vice-président, Finances et administration
Rolls-Royce Canada

14. **Michel Grenier**
Vice-président, directeur général
Thales Canada, Aéronautique
15. **Christophe Guy**
Directeur général
Polytechnique Montréal
16. **Mario Héroux**
Directeur
ÉMAM
17. **Barry Kohler**
Président
Bell Helicopter Textron Canada
18. **Jerzy Komorowski**
Gestionnaire principal, Aérospatial
CNRC

19. **Gilles Labbé**
Président et chef de la direction
Héroux-Devtek
20. **Claude Lessard**
Président
Delastek
21. **Hugue Meloche**
Président et chef de la direction
Groupe Meloche
22. **Marc Parent**
Président et chef de la direction
CAE inc.
23. **Philippe Simonato**
Directeur
GE Aviation Bromont

24. **Gérald Tremblay**
Représentant de la Grande Loge
AIMTA
25. **Serge Tremblay**
Directeur général
CAMAQ

OBSERVATEURS GOUVERNEMENTAUX PERMANENTS

26. **Mario Bouchard**
Sous-ministre adjoint
Ministère des Finances et de l'Économie
du Québec
27. **Diane L'Écuyer**
Directrice exécutive régionale intérimaire
Industrie Canada

Communauté métropolitaine de Montréal

* Membres du CE

Mobilisation et contributions

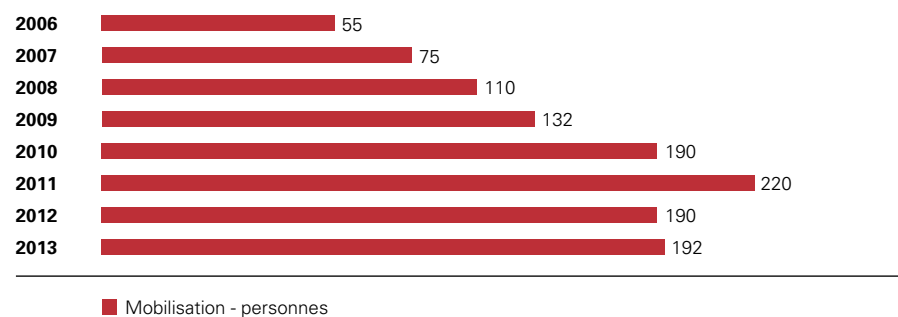
UNE FORTE MOBILISATION

Depuis la création de la grappe aérospatiale du Québec en 2006, la mobilisation des membres des différentes instances et des Chantiers de travail d'Aéro Montréal a présenté une croissance soutenue pour ensuite se stabiliser. En effet, depuis les quatre dernières années, Aéro Montréal mobilise en moyenne près de 200 dirigeants et spécialistes du secteur.

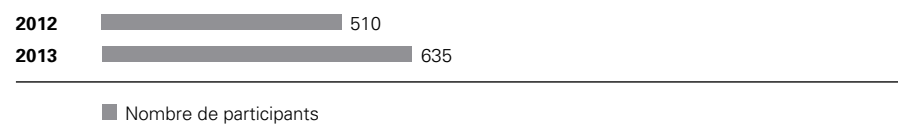
Dans le cadre des divers événements Action PME, Horizon PME et Évolution MACH organisés par Aéro Montréal, nous remarquons aussi une augmentation notable de la participation totale des membres de la grappe. Le Forum Innovation Aérospatiale a connu une croissance de l'ordre de 233 % de son achalandage depuis son lancement en 2007. L'AGA d'Aéro Montréal rejoint les hauts dirigeants de l'industrie et gagne aussi en popularité avec une augmentation de 346 % de participation depuis ses débuts en 2006.

346%
AUGMENTATION
DE LA
PARTICIPATION
À L'AGA

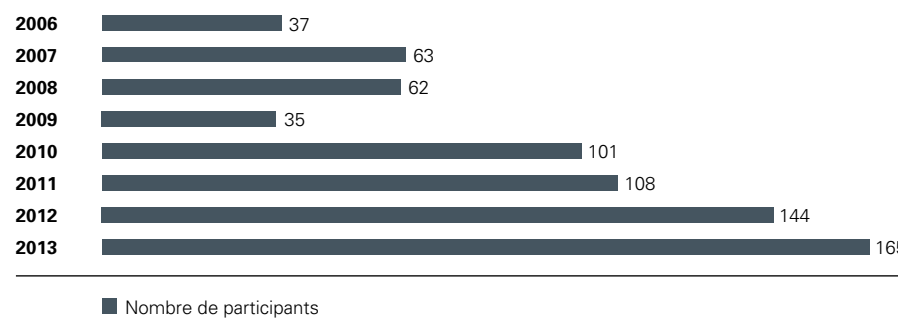
Mobilisation



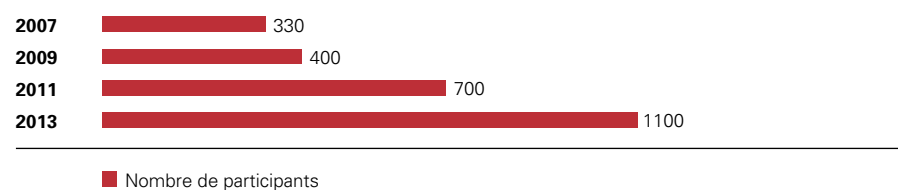
Participation aux événements PME



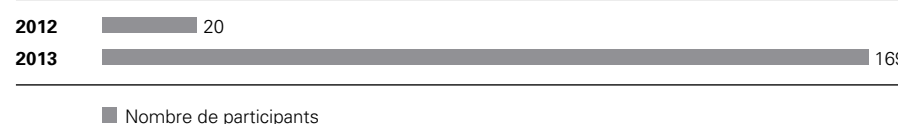
Participation à l'AGA



Participation au Forum Innovation Aérospatiale



Participation aux événements Évolution MACH



LA SATISFACTION DES MEMBRES

Afin de s'assurer de la qualité de ses événements et de ses activités et ainsi fournir des services qui répondent aux besoins spécifiques de ses membres et qui favorisent le réseautage entre tous les acteurs de l'industrie, Aéro Montréal a diffusé divers sondages de satisfaction aux participants à ses événements.

À ce jour, la satisfaction globale des participants aux activités d'Aéro Montréal est excellente. En effet, en moyenne, plus de 80 % des répondants ont rencontré des clients potentiels qu'il aurait été difficile de rencontrer autrement et plus de 75 % ont obtenu ou croient qu'ils obtiendront des suites aux rencontres individuelles qu'ils ont eues.

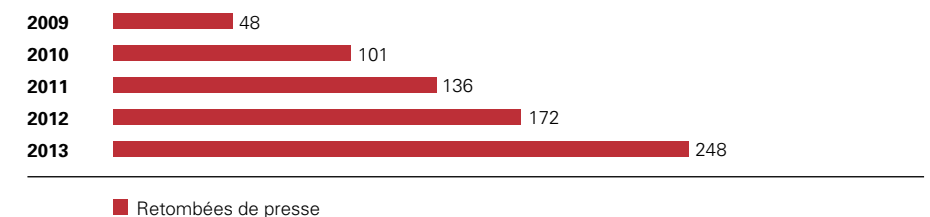
Finalement, plus de 96 % des répondants ont été satisfaits ou très satisfaits des événements d'Aéro Montréal.

UN RAYONNEMENT ACCRU

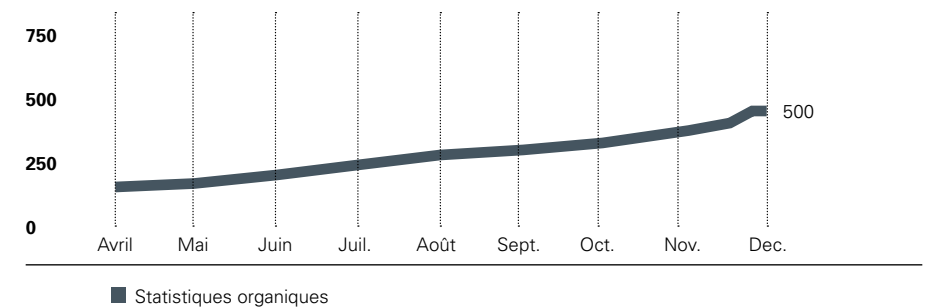
Grâce à ses efforts de communication, Aéro Montréal contribue au rayonnement des capacités industrielles de la grappe aérospatiale du Québec et de ses membres et fait valoir les impacts positifs de l'industrie sur l'économie québécoise.

Depuis 2009, les actions de relations de presse ont généré une couverture médiatique importante avec une augmentation de 416% en cinq ans. Cette année, Aéro Montréal a élaboré une stratégie de médias sociaux et mis en place sa communauté virtuelle. Ainsi, le nombre d'abonnés sur les comptes Twitter et LinkedIn a augmenté significativement dans le cadre du Forum Innovation Aérospatiale.

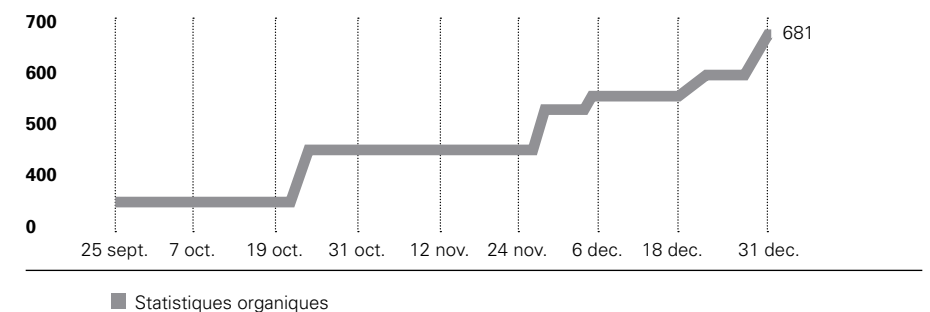
Croissance des retombées de presse



Tendances des abonnés - LinkedIn



Tendances des abonnés - Twitter



DES PROJETS GÉNÉRÉS PAR L'INITIATIVE MACH

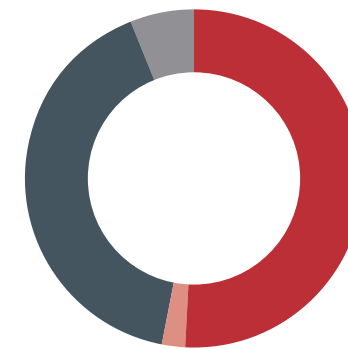
Grâce aux programmes personnalisés de développement et d'amélioration de l'Initiative MACH, les fournisseurs des cohortes 1 et 2 ont mis en place des projets d'amélioration et ont accédé à de la formation et à de l'accompagnement afin de rehausser leur performance en fonction des 15 processus d'affaires du Cadre d'Excellence MACH, et ce, avec le soutien de leur parrain respectif.

	Nombre de projets d'amélioration en cours ou réalisés	Nombre de mandats visant le développement de la main-d'œuvre en cours ou réalisés	Investissements directs pour la réalisation des projets	Investissements indirects (estimation)
COHORTE 1 cycle 1	59	35	817 445 \$	1 179 650 \$
COHORTE 1 cycle 2	56	20	1 583 330 \$	937 925 \$
COHORTE 2 cycle 1	37	17	543 992 \$	801 675 \$
COHORTE 3 cycle 1	—	—	450 000 \$	126 000 \$
CUMULATIF 2013 (depuis le lancement)	152	72	3 394 767 \$	3 045 250 \$

Note : Les investissements directs et indirects associés à la 3^e cohorte représentent les coûts engagés à ce jour et sont sujets à changement.

DES CONTRIBUTIONS EN HAUSSE

Cette année, les contributions en valeur absolue ont augmenté de 62 % par rapport à 2012. Cette hausse importante est due principalement à la mise en place de nouveaux projets structurants pour la grappe, tels que l'écosystème numérique et le projet des compétences critiques, ainsi qu'à la tenue du Forum Innovation Aérospatiale 2013. Depuis la création de la grappe en 2006, les contributions en valeur absolue ont affiché une croissance de 355 %.

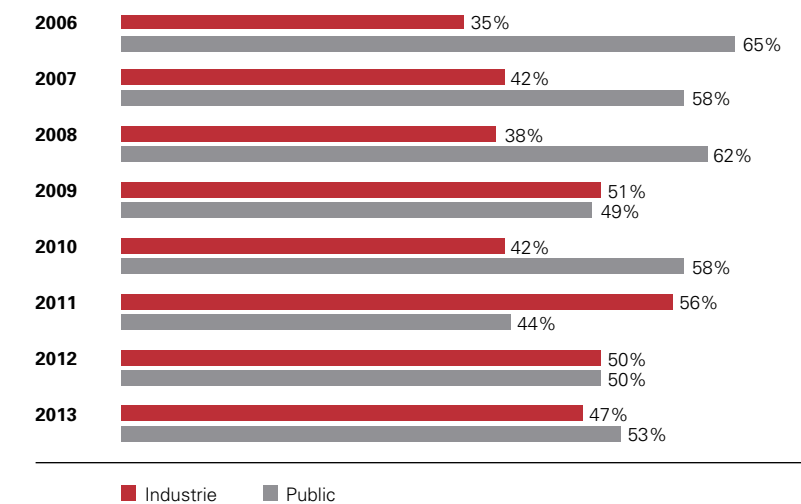


Répartition des contributions du secteur public et de l'industrie

2013

Public	Contribution en espèces	2 252 508 \$	51,0 %
Public	Contribution par prestation	92 980 \$	2,1 %
Industrie	Contribution en espèces	1 812 248 \$	41,0 %
Industrie	Contribution par prestation	261 100 \$	5,9 %
Total		4 418 836 \$	100 %

Évolution des contributions totales



Évolution des contributions en valeur absolue

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Industrie	340 675 \$	500 375 \$	428 700 \$	1 058 696 \$	656 892 \$	1 520 127 \$	1 349 176 \$	2 073 348 \$
Public	629 325 \$	712 625 \$	707 600 \$	1 024 398 \$	894 484 \$	1 206 741 \$	1 371 725 \$	2 345 488 \$
	970 000 \$	1 213 000 \$	1 136 300 \$	2 083 094 \$	1 551 376 \$	2 726 868 \$	2 720 901 \$	4 418 836 \$

Gouvernance

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration (CA) d'Aéro Montréal administre les affaires de la Corporation. Il est composé des premiers dirigeants d'entreprises et d'institutions du secteur aérospatial ou de leurs représentants désignés. Les sièges d'administrateurs sont au nombre de 25, plus deux observateurs, et assurent la représentativité du secteur aérospatial québécois : maîtres d'œuvre, équipementiers, intégrateurs et MRO, PME et membres institutionnels (associations, institutions d'enseignement et de recherche, centres de recherche, syndicats).

Pour l'exercice 2013, Maria Della Posta, vice-présidente principale, Ventes et Marketing de Pratt & Whitney Canada, a succédé à Gilles Labbé, président et chef de la direction d'Héroux-Devtek, en tant que président du conseil d'administration. Hélène Séguinotte, déléguée pays SAFRAN, en a assumé la vice-présidence et Denis Gangi, vice-président, Finances et administration de Rolls-Royce Canada, a occupé le poste de trésorier de la Corporation. Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, a quant à elle occupé le poste de secrétaire corporative.

Deux comités du CA assurent la saine gouvernance de l'organisation. Il s'agit du comité des ressources humaines, présidé par Hélène Séguinotte, et du comité finances et vérification, présidé par Denis Gangi.

Au cours de l'année, de nouveaux membres se sont joints au conseil d'administration. C'est ainsi que Hugue Meloche, président et chef de la direction du Groupe Meloche, Claude Lessard, président de Delastek, et Éric Beauregard, président et chef de la direction d'AV&R Aérospatial, furent élus pour deux ans au CA en tant que représentants du collège des PME. Ils ont ainsi succédé à MarieChantal Chassé, présidente de JMJ Aéronautique, Claude Gagliardi, président de Tecnickrome Aéronautique, et John Maris, président de Marinvent Corporation.

Pour représenter Sonaca Montréal, Sylvain Bédard, chef de la direction, a remplacé Philippe Hoste, et pour représenter l'ÉMAM,

Mario Héroux, directeur, a succédé à Josée Péloquin. Pour sa part, Christophe Guy, directeur général de Polytechnique Montréal, a remplacé Heather Munroe-Blum, principale et vice-chancelière de l'Université McGill.

La représentation des gouvernements provincial et fédéral sur le conseil d'administration d'Aéro Montréal est assurée respectivement par Diane L'Écuyer, directrice exécutive régionale intérimaire, Industrie Canada et par Martin Aubé, directeur à la Direction des équipements de transports, en remplacement, sur une base intérimaire de Mario Bouchard sous-ministre adjoint au ministère des Finances et de l'Économie.

En 2013, le conseil d'administration de la grappe a tenu trois rencontres (Annexe – Tableau des contributions par prestation du secteur 2013).

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le CE exerce tous les pouvoirs du CA pour l'administration courante des affaires de la Corporation. Il a pour mandat spécifique de faire rapport de ses activités aux assemblées du conseil et de formuler des avis et des recommandations pour orientations et décisions par le conseil. Le CE est formé de six membres, la présidence étant assurée en 2013 par Guillermo Alonso, président d'Alta Précision. Le comité exécutif s'est réuni six fois durant l'exercice 2013 (Annexe – Tableaux des contributions par prestation du secteur 2013).

LA DIRECTION GÉNÉRALE

Suzanne M. Benoît assume la présidence et la direction générale d'Aéro Montréal. À ce titre, elle veille à la mise en œuvre des décisions du conseil d'administration et du comité exécutif. Elle assure la gestion et la coordination des activités des différents Chantiers et comités de travail de la grappe et en fait rapport aux instances administratives.

Pour soutenir les actions de la grappe, la présidente-directrice générale a pu compter sur l'appui d'une équipe de 11 collaborateurs



dont Pierrette Daigle, Martin Lafleur, Martin Hamel, Amélie Hudon, Mathieu Cléroux, Sharon Core, Eve Giroux, Maxime Hince, Cédric Lalaizon, Irina Sarateanu et Jean-Mathias Sargologos.

LES CHANTIERS DE TRAVAIL

Les Chantiers de travail, composés de représentants issus de la filière industrielle aérospatiale du Québec et du secteur institutionnel regroupant les milieux associatifs, syndicaux et gouvernementaux, se consacrent aux axes d'intervention prévus au plan stratégique d'Aéro Montréal, soit aux enjeux sur lesquels le secteur aérospatial souhaite se pencher.

Chacun procède à l'analyse de sa thématique particulière et propose aux différentes instances d'Aéro Montréal des projets ou des activités structurants qui correspondent directement aux axes énoncés dans le plan stratégique de la grappe.

Chaque Chantier est donc créé pour un terme et des objectifs précis. À la date d'expiration d'un mandat, celui-ci est sujet à un renouvellement sur décision du conseil d'administration, s'il existe un besoin de le reconduire pour un nouveau terme.

Les Chantiers sont gérés selon une méthodologie adaptée du Six Sigma et sont dotés d'un processus de fonctionnement et d'imputabilité rigoureux. Ce processus assure une saine gestion des travaux et une reddition de compte régulière au CA.

Cinq Chantiers de travail et un Comité stratégique sont désormais à l'œuvre au sein d'Aéro Montréal.

CHANTIERS DE TRAVAIL ET COMITÉ STRATÉGIQUE

Image, visibilité et rayonnement

Innovation

Chaîne d'approvisionnement

Relève et main-d'œuvre

Développement de marchés - PME

Comité stratégique Défense

ANNEXES

Présentations et rencontres en 2013

Janvier	Présentation au Institute of Industrial Engineering Conference Présentation de l'Initiative MACH aux représentants du Chihuahua State Government Présentation de l'Initiative MACH aux responsables de l'innovation et de la chaîne d'approvisionnement de Rolls Royce Canada Présentation au Sommet Concordia (Institute of Industrial Engineering Conference)	Juillet	Présentation à M. David Kassar, président de Kassar International Rencontre avec M. Azar Mirabedini d'OPTIMAREL TEK Présentation M. Emmanuel Rousseau, directeur, Econocom Aerospace
Février	Présentation au Canada-Ohio Aerospace Summit Présentation de l'Initiative MACH à Desjardins Capital régional et coopératif Présentation à M. Rémi Quirion, scientifique en chef du Québec Accueil et présentation à la délégation thaïlandaise (Thailand Board of Investment)	Août	Présentation au chef de poste, M. Alain Olivier, Bureau du Québec à Mumbai Accueil et présentation à M. Andrew Zvirzdin, Political & Economic Officer, U.S. Consulate Accueil et présentation au Consul général des États-Unis, M. Andrew C. Parker
Mars	Accueil et présentation à la déléguée générale du Québec à Bruxelles, M ^{me} Caroline Émond Présentation au délégué commercial du Canada au Maroc, M. Zouhair Kanouni Rencontre avec M. Charles Hergott, présentateur du marché aérospatial russe Présentation à Expansion Québec	Septembre	Accueil et présentation à la délégation du Rio Grande do Sul, Brésil Présentation de l'Initiative MACH au déjeuner conférence DEL
Avril	Présentation à M. Bernard Plano, président, Midi-Pyrénées Rencontre M. Bruno Clerc, Consul général de France à Montréal Accueil et présentation à la délégation de l'Autriche Présentation au Groupe LGM, France Rencontre avec les représentants d'Aerospace Cluster in Rhône-Alpes Rencontre avec les représentants du GIMAS (Maroc) Rencontre avec M ^{me} Agnès Paillard, présidente d'Aerospace Valley	Octobre	Accueil et présentation à la délégation de la Région Rhône-Alpes Présentation aux délégués du Québec à l'étranger Accueil et présentation au Sénateur Frank Horch, <i>State Secretary, Ministry of Economy, Transport and Innovation</i> , Ville de Hamburg, Allemagne Présentation à M. Robert Caouette de EDC Présentation de l'Initiative MACH à l'International Aerospace Quality Group Supplier Forum à Montréal Rencontre avec les dirigeants de Asco, Bruxelles, BE Présentation de l'Initiative MACH aux entreprises wallonnes, Wavre, BE Rencontre avec les représentants de l'European Aerospace Quality Group Rencontre avec les représentants de l'Ohio Aerospace Institute Rencontre avec M. Marcel Kessler de TEL Mechatronics, Suisse
Mai	Accueil et présentation aux représentants d'Airbus Military Accueil et présentation aux étudiants du MBA du Telfer School of Management de l'Ontario Accueil et présentation à M. Ernesto Burden, Avionics Accueil et présentation à la délégation du Cluster BavAIRia Rencontre avec M ^{me} Piasecki, <i>Vice President of Commercial Airplanes and General Manager of Propulsion Systems Division</i> de Boeing Accueil et présentation à la délégation du New Hampshire Rencontre avec M. Mike Graney, Economic Development Council of Western Massachusetts	Novembre	Accueil et présentation de l'Initiative MACH aux représentants du CRIQ et du BNQ Présentation à M. Pedro Pomar de AERnova Accueil et présentation à la délégation du Brésil Présentation à M. Daniel Benchimol, président, EUROGICIEL Présentation au D ^r Arun Roy, Defiance Technologies Rencontre avec M. Jim Shehan de Pacific Northwest Aerospace Alliance (PNAAL) Rencontre avec M. Francesco Angelotti, CEO de l'entreprise aéronautique HTF Srl, Italie Rencontre avec M. Marcel Kessler de TEL Mechatronics, Suisse
Juin	Rencontre avec la délégation du Kentucky Rencontre avec M. Etienne Pourbaix de Skywin Wallonie Rencontre avec les représentants de la délégation japonaise - METI	Décembre	Présentation aux dirigeants du PARI-CNRC Présentation au Chef des Finances et Relations avec les investisseurs de Mecaer Aviation Group S.p.A. Accueil et présentation à M ^{me} Monique Claiborne de Detroit Regional Chamber Accueil et présentation à M. Bernd Buchenberger - Bavarian Ministry of Economic Affairs and Media, Energy and Technology Accueil et présentation à M. Trevor Pawl du Business Connect, State of Michigan Accueil et présentation à M. J.C. Hall de Pacific Northwest Aerospace Alliance (PNAAL) Accueil et présentation à la délégation de la Corée du Sud

Contributions par prestation (*in kind*) du secteur 2013

Comités	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/participant)	Salle, nourriture, téléphone	Autres contributions	Total industrie	Grand total industrie & public
Comité exécutif								
Rencontre le 6 février	2	5	5	400 \$			4 000 \$	4 000 \$
Rencontre le 1 ^{er} mars	0,5	5	5	400 \$			1 000 \$	1 000 \$
Rencontre le 20 mars	2	4	4	400 \$			3 200 \$	3 200 \$
Rencontre le 11 juin	2	4	4	400 \$			3 200 \$	3 200 \$
Rencontre le 8 juillet	0,5	6	6	400 \$			1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 9 octobre	2	6	6	400 \$			4 800 \$	4 800 \$
							17 400 \$	17 400 \$
Conseil d'administration								
Rencontre le 20 mars	2	18	10	400 \$			8 000 \$	14 400 \$
Rencontre le 11 juin	2	23	18	400 \$			14 400 \$	18 400 \$
Rencontre le 9 octobre	2	20	12	400 \$			9 600 \$	16 000 \$
							32 000 \$	48 800 \$
Assemblée générale annuelle								
Rencontre le 15 avril	1	165	150	200 \$			30 000 \$	33 000 \$
							30 000 \$	33 000 \$
Chantier Innovation								
Rencontre le 27 mars	3	19	9	200 \$			5 400 \$	11 400 \$
Rencontre le 28 mai	3	14	6	200 \$			3 600 \$	8 400 \$
Rencontre le 19 septembre	3	13	6	200 \$			3 600 \$	7 800 \$
Rencontre le 21 novembre	3	13	6	200 \$			3 600 \$	7 800 \$
							16 200 \$	35 400 \$
Comité technologies prioritaires								
Rencontre le 11 janvier	3	8	7	200 \$			4 200 \$	4 800 \$
							4 200 \$	4 800 \$
Comité mémoire PNRI								
Rencontre le 7 mai	2	9	5	200 \$			2 000 \$	3 600 \$
							2 000 \$	3 600 \$
Comité Forum Innovation Aérospatiale								
Rencontre le 30 mai	2	4	1	200 \$			400 \$	1 600 \$
Rencontre le 18 mars	2	7	2	200 \$			800 \$	2 800 \$
Rencontre le 8 avril	2	5	1	200 \$			400 \$	2 000 \$
							1 600 \$	6 400 \$
Chantier Développement de marchés - PME								
Rencontre le 13 février	2	15	15	200 \$			6 000 \$	6 000 \$
Rencontre le 28 mars	2	15	15	200 \$			6 000 \$	6 000 \$
Rencontre le 24 mai	2	14	14	200 \$			5 600 \$	5 600 \$
Rencontre le 24 septembre	2	13	13	200 \$			5 200 \$	5 200 \$
Réflexion stratégique le 8 novembre	8	12	12	200 \$			19 200 \$	19 200 \$
							42 000 \$	42 000 \$
Élections du Chantier								
Élections Chantier - AGA le 15 avril	2	66	66	200 \$			26 400 \$	26 400 \$
							26 400 \$	26 400 \$
Sous-comité Prix Gilles-Demers								
Rencontre le 7 octobre	2	2	2	200 \$			800 \$	800 \$
Rencontre le 15 novembre	2	4	4	200 \$			1 600 \$	1 600 \$
Rencontre le 9 décembre	2	4	4	200 \$			1 600 \$	1 600 \$
							4 000 \$	4 000 \$

Comités	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/participant)	Salle, nourriture, téléphone	Autres contributions	Total industrie	Grand total industrie & public
Chantier Chaîne d'approvisionnement								
Rencontre le 21 février	2	10	10	200 \$			4 000 \$	4 000 \$
Rencontre le 2 mai	2	13	13	200 \$			5 200 \$	5 200 \$
Rencontre le 12 septembre	2	12	12	200 \$			4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 17 décembre	2	11	11	200 \$			4 400 \$	4 400 \$
							18 400 \$	18 400 \$
Comité de pilotage MACH								
Rencontre le 11 avril	2	8	8	200 \$			3 200 \$	3 200 \$
Rencontre le 28 août	2	9	9	200 \$			3 600 \$	3 600 \$
Rencontre le 12 novembre	3	8	8	200 \$			4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 9 décembre	2	8	8	200 \$			3 200 \$	3 200 \$
							14 800 \$	14 800 \$
Sous-comité Regroupements achats								
Rencontre le 30 octobre	2,5	8	8	200 \$			4 000 \$	4 000 \$
							4 000 \$	4 000 \$
Chantier Relève et main-d'œuvre								
Rencontre le 6 septembre	3	16	6	200 \$			3 600 \$	9 600 \$
							3 600 \$	9 600 \$
Comité Compétences critiques								
Rencontre le 25 juin	2	4	2	200 \$			800 \$	1 600 \$
Rencontre le 10 juillet	2	15	10	200 \$	200 \$		4 000 \$	6 200 \$
Rencontre le 30 août	2	16	9	200 \$	200 \$		3 600 \$	6 600 \$
Rencontre le 13 novembre	2	4	3	200 \$			1 200 \$	1 600 \$
Rencontre le 22 novembre	2	3	2	200 \$			800 \$	1 200 \$
Rencontre le 13 décembre	2	3	2	200 \$			800 \$	1 200 \$
							11 200 \$	18 400 \$
Comité de suivi - Passion pour l'aviation								
Rencontre le 5 juillet	1	1	1	200 \$			200 \$	200 \$
Rencontre le 8 août	2	1	1	200 \$			400 \$	400 \$
Rencontre le 15 août	2	1	1	200 \$			400 \$	400 \$
Rencontre le 20 septembre	1	1	1	200 \$			200 \$	200 \$
Rencontre le 25 octobre	1,5	1	1	200 \$			300 \$	300 \$
Rencontre le 17 décembre	1	1	1	200 \$			200 \$	200 \$
							1 700 \$	1 700 \$
Comité développement de contenu - Passion pour l'aviation								
Rencontre le 26 septembre	8	25	6	200 \$			9 600 \$	40 000 \$
							9 600 \$	40 000 \$
Comité de pilotage - Passion pour l'aviation								
Rencontre le 6 novembre	2	13	11	400 \$			8 800 \$	10 400 \$
							8 800 \$	10 400 \$
Chantier Image, visibilité et rayonnement								
Rencontre le 8 octobre	1	8	7	200 \$			1 400 \$	1 600 \$
Rencontre le 16 décembre	3	5	4	200 \$			2 400 \$	3 000 \$
							3 800 \$	4 600 \$
Rencontres spéciales								
Rencontre le 18 septembre	1	1	1	200 \$			200 \$	200 \$
Rencontre le 8 octobre	0,5	1	1	200 \$			100 \$	100 \$
Rencontre le 19 novembre	3	1	1	200 \$			600 \$	600 \$
Rencontre le 10 décembre	0,5	1	1	200 \$			100 \$	100 \$
							1 000 \$	1 000 \$
Sous-comité Contenu - Écosystème numérique								
Rencontre le 22 octobre	3	7	6	200 \$	182,80 \$		3 600 \$	4 382,80 \$
							3 600 \$	4 382,80 \$
Sous-comité Formation - Écosystème numérique								
Rencontre le 25 octobre	3	8	8	200 \$	197,20 \$		4 800 \$	4 997,20 \$
							4 800 \$	4 997,20 \$
Total des heures	131	717	581					
Grand total							261 100 \$	354 080 \$

Lexique

AGA

Assemblée générale annuelle

AIMTA

Association internationale des machinistes et des travailleuses de l'aérospatiale

ASC

Agence spatiale canadienne

CA

Conseil d'administration

CAMAQ

Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale

CAPE

Centre aérospatial de perfectionnement

CE

Comité exécutif

CNRC

Conseil national de recherches du Canada

CNRC-PARI

Conseil national de recherches du Canada - Programme d'aide à la recherche industrielle

CRÉER

Collaboration pour des Ressources, Équipements et Expertises de Recherche

CRIAQ

Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec

CTA

Centre technologique en aérospatiale

CTFA-CNRC

Centre des technologies de fabrication en aérospatiale du Conseil national de recherches du Canada

ÉMAM

École des métiers de l'aérospatiale de Montréal

ÉNA

École nationale d'aérotechnique

ÉTS

École de technologie supérieure

FEMIA

Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial

GARDN

Groupement Aéronautique de Recherche et Développement en environnement

IATA

Association internationale du transport aérien

IFA

Institut de formation en aérospatiale

MFEQ

Ministère des Finances et de l'Économie du Québec

MRO

Maintenance, Repair & Overhaul

NBAA

National Business Aviation Association

NHADEC

New Hampshire Aerospace and Defense Export Consortium

PARC

Partage Automatisé de Ressources dans des Communautés d'entreprises

PME

Petites et moyennes entreprises

PNAA

Pacific Northwest Aerospace Alliance

PNRI

Politique nationale de recherche et d'innovation

OAC

Ontario Aerospace Council

OACI

Organisation de l'aviation civile internationale

R-D

Recherche et développement

SA²GE

Système aéronautique d'avant-garde pour l'environnement

STIQ

Sous-traitance Industrielle Québec

WIA

Women in Aerospace

Partenaires et bailleurs de fonds :

Partenaire stratégique de l'Initiative MACH

Aéro Montréal remercie ses partenaires d'affaires :

- Fujitsu
- GE Capital
- Norton Rose Fulbright
- PricewaterhouseCoopers

Éditeur : Aéro Montréal

Rédaction et coordination : Aéro Montréal

Design graphique : Gaspard Communication Visuelle
Photographies reproduites avec la permission de nos membres

Photo de couverture : Avion CSeries, courtoisie de Bombardier Aéronautique

Note : Dans ce document, la forme masculine désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle est utilisée pour alléger le texte et en faciliter la compréhension.

ISBN 978-2-924136-00-3

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2013



aeromontreal.ca

380, rue Saint-Antoine Ouest
Bureau 8000
Montréal (Québec) Canada
H2Y 3X7