



LA MAIN-D'ŒUVRE ET LA RELÈVE AU CŒUR DE LA CROISSANCE DE L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE

Rapport d'activité 2017



TABLE DES MATIÈRES

— 02	MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
— 04	MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
— 06	CONSEIL D'ADMINISTRATION
— 08	CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT
— 14	CHANTIER CROISSANCE
— 20	SEMAINE INTERNATIONALE DE L'AÉROSPATIALE
— 22	CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
— 28	CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE
— 34	CHANTIER INNOVATION
— 38	CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ NATIONALE
— 42	GOUVERNANCE
— 44	MOBILISATION ET RÉALISATIONS
— 48	APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR – 2017
— 54	CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2017
— 56	LEXIQUE

LE QUÉBEC, PÔLE MONDIAL EN AÉROSPATIALE

**1^{ER}
RANG**

EN MATIÈRE D'EXPORTATIONS
QUÉBÉCOISES

14,4 G\$

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

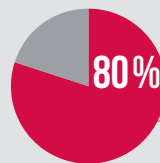
196

ENTREPRISES

4 MAÎTRES D'ŒUVRE
17 PARTENAIRES DE PREMIER RANG,
ÉQUIPEMENTIERS ET ENTREPRISES
D'ENTRETIEN, DE RÉPARATION
ET DE RÉVISION
175 FOURNISSEURS SPÉCIALISÉS

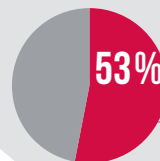
40 700

TRAVAILLEURS HAUTEMENT
SPÉCIALISÉS



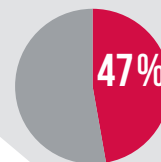
80%

DE LA PRODUCTION AÉROSPATIALE
QUÉBÉCOISE EST EXPORTÉE



53%

DES VENTES DU SECTEUR
AÉROSPATIAL CANADIEN



47%

DES EFFECTIFS DU SECTEUR
AÉROSPATIAL CANADIEN

**PLUS DE
70%**

DE LA R ET D CANADIENNE EN
AÉROSPATIALE EST RÉALISÉE DANS
LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL



MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Hélène V. Gagnon
Vice-présidente, Affaires publiques
et communications mondiales
CAE

L'aérospatiale est une industrie cyclique qui traverse les turbulences avec force et optimisme. L'actualité aérospatiale au Québec en 2017 a été très riche et Aéro Montréal a été présente sur tous les fronts pour **faire entendre la voix de l'industrie et accompagner les entreprises dans les transformations que vit le secteur.**

Selon l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), 4,1 milliards de passagers ont voyagé par avion en 2017, une augmentation de plus de 7 % par rapport à 2016. L'Association internationale du transport aérien (IATA) estime que ce chiffre passera à 4,3 milliards en 2018. On parle alors d'une croissance du nombre de passagers de près de 6 % par rapport à 2017. **Cette forte demande générera une croissance des ventes d'aéronefs de toutes tailles et sera donc très profitable à l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement.**

Les grands avionneurs prévoient que la flotte mondiale d'avions de ligne devrait doubler d'ici 20 ans avec une demande de plus de 40 000 nouveaux appareils. Ces prévisions optimistes laissent présager une croissance considérable à long terme de notre industrie.

Cette hausse des cadences de production suppose de nouveaux besoins de main-d'œuvre. Selon les chiffres du Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale du Québec (CAMAQ), ce sont près de 32 000 postes qui devront être pourvus d'ici 10 ans. **Les besoins particuliers en main-d'œuvre ont occupé une grande place dans la mise au point de nos actions et dans nos discussions avec le gouvernement en 2017.** Ceux-ci demeureront d'ailleurs au centre de nos préoccupations en 2018. Le Québec vit actuellement une situation de plein emploi qui nous amène à repenser notre stratégie visant à inciter la relève à privilégier certaines filières.

L'équipe d'Aéro Montréal a été très proactive en 2017 à ce chapitre. À la suite de rencontres visant à sensibiliser les membres du gouvernement du Québec à cet enjeu important pour notre industrie dans le cadre d'une Journée aérospatiale sur la Colline parlementaire à Québec, M^{me} Dominique Anglade, vice-première ministre et ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), a déposé à l'Assemblée nationale une motion spéciale qui reconnaît que **l'aérospatiale québécoise constitue un véritable moteur de croissance et de création de richesse pour l'ensemble du Québec.** La motion a également souligné la nécessité d'investir dans le développement du capital humain et la formation de la relève. **La capacité d'innovation exceptionnelle du secteur aérospatial au Québec, source de grande fierté pour tous les Québécois, a en outre été soulignée par le gouvernement.**

LES BESOINS PARTICULIERS EN MAIN-D'ŒUVRE ONT OCCUPÉ UNE GRANDE PLACE DANS LA MISE AU POINT DE NOS ACTIONS ET DANS NOS DISCUSSIONS AVEC LE GOUVERNEMENT EN 2017.

Par ailleurs, les mesures protectionnistes de plusieurs gouvernements incitent nos industriels à revoir leur stratégie d'affaires et à se tourner vers de nouveaux marchés, dont celui de l'Asie-Pacifique. Cette région du monde connaîtra une croissance du trafic aérien phénoménale dans les prochaines années. Aéro Montréal a déployé plusieurs mesures pour **accompagner les entreprises qui souhaitent se tourner vers l'exportation et diversifier leur portefeuille de clients**, notamment des partenariats avec des grappes étrangères et des séances de formation spécialisées encourageant l'internationalisation.

En 2017, notre chaîne d'approvisionnement a continué sa transformation, plus précisément en lien avec l'Industrie 4.0 et le virage numérique. Aéro Montréal a tout mis en œuvre pour accompagner les PME dans cette transformation en leur proposant de nouveaux programmes et en organisant des événements internationaux autour de cet enjeu. **La transformation numérique que vit notre industrie interpelle tous les acteurs de l'aérospatiale, en particulier nos PME, car elle s'avère essentielle pour améliorer leur positionnement au chapitre des chaînes de valeur mondiales.**

Lors du dépôt du budget du gouvernement du Québec, ce dernier a souligné l'importance du secteur aérospatial dans la dynamisation de l'économie québécoise. Plusieurs des mesures annoncées prennent en considération les défis que doivent relever les entreprises aérospatiales québécoises. Elles misent en particulier sur l'innovation, l'économie du savoir et la créativité pour accélérer leur productivité et favoriser leur compétitivité sur les scènes locale et internationale.

Enfin, durant l'année 2017, le comité Gouvernance d'Aéro Montréal a été particulièrement actif. Ses membres ont élaboré un nouveau Plan intégré de gouvernance avec tous les outils nécessaires à la saine gouvernance du secrétariat de la grappe. Le mandat du comité Ressources humaines a été revu; une nouvelle structure organisationnelle a été mise en place afin de faciliter la communication et l'optimisation des projets menés par les Chantiers. Enfin, le comité Finances et Audit a accompagné le conseil d'administration dans ses fonctions de surveillance à l'égard de la présentation des informations financières, des activités d'audit externe ainsi que de gestion des risques et contrôles internes d'Aéro Montréal.

Je conclus en soulignant l'excellent travail de toute l'équipe d'Aéro Montréal et de sa présidente-directrice générale, M^{me} Suzanne Benoît, qui travaillent fort afin de mettre en place des stratégies, des programmes et des événements arrimés aux enjeux et besoins de notre industrie, et ce, afin de soutenir et de propulser la croissance de notre écosystème.





MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Suzanne M. Benoit
Présidente-directrice générale

L'année 2017 a été marquée par des résultats exceptionnels.

Ce document dresse un portrait des principales réalisations de chacun de nos six Chantiers de travail.

En mai 2016, le gouvernement du Québec lançait la Stratégie québécoise de l'aérospatiale 2016-2026 en lien avec le dépôt de la Stratégie numérique du Québec et de la Stratégie en matière d'exportation. L'objectif est entre autres de permettre à nos PME d'améliorer leur compétitivité et d'explorer de nouveaux marchés. Conséquemment, en 2017, Aéro Montréal a mis en place plusieurs actions pour répondre aux visées du gouvernement et soutenir le développement des entreprises de la grappe.

Ainsi, nous avons déployé l'initiative MACH FAB 4.0 en 2017 dans le cadre du Chantier Chaîne d'approvisionnement.

Deux appels de projets ont été lancés en juin et en octobre, et 27 entreprises ont été recrutées. Ce programme est doté d'un budget total de 19 M\$ – contribution publique de 50 % et privée de 50 % (dont la moitié a été octroyée dans le budget du gouvernement du Québec pour de l'aide aux PME). Cette nouvelle initiative vise à **soutenir la transition des PME aérospatiales vers l'Industrie 4.0**, un défi déjà au cœur du développement et de la croissance de nos PME.

Toujours dans le cadre de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale, nous avons poursuivi nos activités relevant de l'initiative MACH. À ce jour, 710 projets d'amélioration ont été réalisés et plus de 8,7 M\$ de fonds privés et publics ont été investis dans ces mêmes projets.

En octobre 2017, lors du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité, organisé dans le cadre du Chantier Défense et Sécurité nationale, **nous avons lancé le portail Sécurité Défense Québec (SDQuébec)**, un projet prévu à la Stratégie québécoise de l'aérospatiale et à la politique de défense du Canada. SDQuébec a pour objectif d'optimiser l'efficacité des entreprises aérospatiales québécoises. De plus,

le portail vise à accélérer les retombées tangibles de leur développement d'affaires en leur offrant de l'information concrète et actualisée sur les possibilités liées aux retombées industrielles et technologiques (RIT). Nous avons également mis sur pied en juin dernier une première cohorte de 15 entreprises pour former et accompagner celles-ci en développement d'affaires en sécurité et défense. Ainsi, en collaboration avec des experts en la matière, **les entreprises de la cohorte comprennent mieux l'écosystème de la défense et les processus qui s'y rattachent.**

Dans le cadre du Chantier Image, Visibilité et Rayonnement, l'année 2017 a été mise à profit pour **augmenter la présence et la visibilité de notre écosystème sur l'échiquier mondial.** À ce titre, nous avons signé de nombreuses ententes de partenariat avec des grappes étrangères, notamment lors du Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris – Le Bourget en juin. Durant cet événement, nous avons conclu trois ententes avec les grappes suivantes : SAFE Cluster (le pôle de compétitivité de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur des acteurs de la sécurité et de l'aérospatiale), Gyeongnam Technopark (la grappe industrielle située en Corée du Sud) et un accord de collaboration tripartite entre la grappe du Portugal, Ontario Aerospace Council et Aéro Montréal. Nous avons également profité de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017 pour signer une entente avec la Chambre de commerce du North Country pour favoriser la coopération aérospatiale entre le Québec et l'État de New York. Enfin, nous avons élaboré une entente avec le Regroupement des grappes aérospatiales européennes (EACP). Cette entente signée avec toutes les grappes aérospatiales européennes permettra ainsi aux entreprises du Québec d'établir des liens plus étroits avec les entreprises outre-Atlantique. **L'ensemble de ces ententes favorise le maillage entre nos entreprises et celles des écosystèmes étrangers, et nous permet de mettre en commun les pratiques exemplaires et d'encourager nos PME à s'internationaliser.**

En plus de développer ces divers partenariats, Aéro Montréal a organisé deux missions économiques, l'une au New Hampshire et l'autre au Vermont, pour permettre à nos entreprises de présenter leur savoir-faire et de dynamiser leurs affaires dans ces régions américaines voisines.

Durant l'année 2017, nous avons redoublé d'efforts pour renforcer l'image de l'aérospatiale et encourager les jeunes à s'orienter vers des carrières dans ce domaine. À cet effet, notre communauté AéroPortail a atteint près de 20 000 membres sur Facebook grâce, notamment, aux nombreux webinaires que nous avons organisés (CAE, OACI/IATA/IFALPA/ACI, Musée de l'aviation de Montréal). Nous avons également mis en place une section Emploi et un outil de gestion de recrutement centralisé, avec un espace employeur et un espace candidat afin de répondre aux besoins de main-d'œuvre de nos entreprises.

Les défis en lien avec la main-d'œuvre ont été importants en 2017. Nous avons donc décidé de lancer une campagne de relations médias particulièrement axée sur ces problématiques afin d'alerter l'opinion publique et de sensibiliser le gouvernement. L'objectif était de **donner à l'aérospatiale une image positive auprès des jeunes, mais aussi de leurs parents, afin que des carrières en aérospatiale soient envisagées.**

L'intérêt des plus jeunes pour les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques fait partie de nos priorités. Dans le cadre du Chantier Relève et Main-d'œuvre et grâce au soutien de la Fondation Arconic et du programme NovaScience du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), une aide gouvernementale a été accordée en mai pour implanter « Passion naissante » et « Passion pour l'aviation » sur la Rive-Nord et l'Île de Montréal. Par ailleurs, en octobre, Aéro Montréal a signé une entente de collaboration avec le Cosmodôme de Laval pour déployer ces deux programmes auprès des quelque 70 000 jeunes qui fréquentent chaque année ce musée scientifique.

Le Chantier Développement de marchés – PME a, quant à lui, connu une refonte en profondeur afin de mieux répondre aux enjeux de l'industrie. Il se nomme désormais Chantier Croissance. Nous voulions ainsi lui assigner **un mandat plus inclusif répondant mieux aux enjeux actuels de croissance, de consolidation, de compétitivité et d'internationalisation de la grappe.** La vision à long terme consiste à décupler la croissance de la grappe aérospatiale du Québec afin de maintenir sa position d'acteur mondial dans un marché de plus en plus concurrentiel, en renforçant les synergies au sein de la grappe et en assurant sa croissance à l'échelle mondiale.

Du 3 au 7 avril derniers, nous avons organisé la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017. Le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement, qui s'est tenu le 4 avril, a attiré près de 500 participants au Palais des congrès de Montréal. Il s'agit d'une participation record motivée par la qualité des conférenciers et la pertinence de sa programmation axée sur « **Le virage 4.0 : passer de la vision à la réalité** ».

Grâce à une Zone Démo 4.0, les entreprises ont eu un avant-goût des technologies numériques qu'elles peuvent déployer dans leurs entreprises respectives ainsi que des compétences et expertises requises pour faciliter leur passage au 4.0. La Semaine a également été l'occasion de tenir un séminaire sur les drones durant lequel nous avons signé un partenariat avec le Créneau d'excellence des drones (CED) d'Alma pour soutenir l'émergence de ce secteur en forte croissance au Québec. Par ailleurs, le Séminaire sur la défense et les programmes de l'Aviation royale canadienne, tenu le 3 avril, a connu un franc succès avec la participation de **l'honorable Navdeep Bains**, ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada, et de **M^{me} Dominique Anglade**, vice-première ministre et ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec, qui ont prononcé les discours d'ouverture. Nous avons conclu la Semaine avec une Journée inter-grappes internationale qui nous a permis de mettre en commun les meilleures pratiques des grappes à l'échelle mondiale.

Enfin, en réponse à une demande du Chantier Image, Visibilité et Rayonnement, 2017 a été l'occasion de réaliser un sondage auprès des membres et des non-membres de la grappe. Ce sondage a été envoyé à 850 participants et nous a permis de recueillir des données qualitatives (en groupes de discussion et en entrevues individuelles) et quantitatives. Conséquemment, nous avons élaboré **un nouveau plan de communication global pour la grappe et un plan de communication spécifique qui aborde la visibilité des PME.** Ce dernier a commencé à être déployé en 2017 et, déjà, nous avons augmenté la visibilité de nos entreprises membres grâce à de nouvelles actions telles que la rubrique « PME en vedette » dans notre infolettre et une stratégie ciblée sur les médias sociaux.

Je tiens enfin à remercier l'ensemble de l'équipe d'Aéro Montréal ainsi que les nombreux membres de l'industrie qui travaillent sans relâche pour assurer la croissance de notre secteur d'activité. Notre travail collectif nous permet de développer un écosystème performant et soudé avec une présence très importante sur la scène internationale.

Je vous invite à consulter l'ensemble des réalisations de chacun de nos Chantiers dans les pages suivantes.



CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE

Hélène V. Gagnon*
Vice-présidente,
Affaires publiques et
communications mondiales
CAE



VICE-PRÉSIDENT

Patrick Champagne*
Vice-président,
Ingénierie et R et D
Esterline CMC Électronique



TRÉSORIER

Jean Blondin* (1)
Président
Abjpa Canada



Guillermo Alonso
Président
Alta Précision



Jim Andrews
Vice-président et
directeur général
Lockheed Martin Canada



Francis Archambault
Directeur général et chef de la
direction et des ventes
NSE Automatech



Claude Baril* (2)
Président
Stelia Amérique du Nord



Sylvain Bédard*
Chef de la direction
Sonaca Montréal



Sylvain Boisvert
Directeur général, Canada
Safran Engineering



François Caza
Vice-président, Développement
de produits, et ingénieur en chef,
Aéronautique
Bombardier



David Chartrand
Représentant de
la Grande Loge
AIMTA



Jacques Comtois* (3)
Vice-président et
directeur général
L-3 MAS



Maria Della Posta
Vice-présidente principale
Pratt & Whitney Canada



Marc Donato
Vice-président, Opérations
et relations institutionnelles,
Groupe des systèmes
d'information
MDA Systèmes satellitaires



Pierre Dumouchel
Directeur général
École de technologie supérieure



Jean-François Dupont
Président-directeur général
AV&R Aérospatial



Denis Faubert
Président-directeur général
Consortium de recherche et
d'innovation en aérospatiale au
Québec (CRIAQ)



Cynthia Garneau
Présidente
Bell Helicopter Textron Canada



Denis Giangi
Président
Rolls-Royce Canada



Michel Grenier
Vice-président et
directeur général
Thales Canada, Avionique



Mario Héroux
Directeur
École des métiers de
l'aérospatiale de Montréal
(ÉMAM)



Jerzy Komorowski
Gestionnaire principal,
Aérospatiale
Conseil national de recherches
du Canada (CNRC)



Gilles Labbé
Président et chef de la direction
Héroux-Devtek



Sylvain Lambert
Directeur
École nationale
d'aérotechnique (ÉNA)



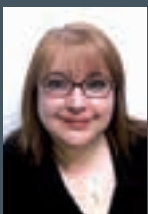
Éric Ledoux
Président-directeur général
Groupe DCM



Hugue Meloche*
Président et chef de la direction
Groupe Meloche



Alain Ouellette
Directeur exécutif, Centre R et D,
Automatisation et fabrication,
Compresseur HP
GE Aviation



Nathalie Paré
Directrice générale
Comité sectoriel de
main-d'œuvre en aérospatiale
du Québec (CAMAQ)



Thomas Scarinci
Vice-président principal,
Division PG
Siemens Canada



Observateur

Mario Bouchard
Sous-ministre adjoint aux
industries stratégiques et aux
projets économiques majeurs
Ministère de l'Économie, de la
Science et de l'Innovation



Observatrice

Julie Insley
Directrice exécutive,
Région du Québec, Secteur
de la politique stratégique
Innovation, Sciences et
Développement économique
Canada

* MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

⁽¹⁾ Président du comité Finances et Audit

⁽²⁾ Président du comité Gouvernance

⁽³⁾ Président du comité Ressources humaines



CHANTIER

IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Présidente du Chantier Image,
Visibilité et Rayonnement

Pascale Alpha
Directrice,
Communications mondiales
CAE

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Le Chantier Image, Visibilité et Rayonnement a atteint des objectifs majeurs en 2017. Le projet de sondage auprès des membres et non-membres, amorcé à la fin de 2016, s'est conclu en août avec un rapport final à partir duquel nous avons établi un plan d'action articulé autour de quatre axes d'intervention stratégiques.

Nous avons mis sur pied un comité chargé d'élaborer une campagne de promotion pour repositionner l'attrait de l'aérospatiale comme domaine de carrière, particulièrement auprès de la relève.

Nous avons diffusé des messages clairs, cohérents et forts dans les médias traditionnels et sociaux ainsi que lors d'événements. Nous avons fait valoir les perspectives de développement et d'emploi favorables pour les 10 prochaines années. Nous avons soutenu nos membres qui ont exprimé leurs besoins en main-d'œuvre en faisant la promotion des métiers les plus en demande. Nous avons répondu à l'appel des maisons d'enseignement qui connaissent une baisse d'inscriptions dans certains programmes. Nous avons ciblé les jeunes, la relève et la main-d'œuvre actuelle, les femmes et les immigrants. Nos efforts visent à renforcer l'image de marque et la notoriété de la grappe aérospatiale québécoise, vecteur de croissance économique, d'innovation technologique et de rayonnement international.

Notre équipe a également tenu des activités de visibilité pour souligner le 375^e anniversaire de la Ville de Montréal et le 150^e anniversaire du Canada.

Je suis particulièrement fière de la mobilisation et de la coordination que le Chantier a réussi à susciter parmi nos membres en regard de ces grands enjeux. Je remercie chaleureusement l'équipe du Chantier pour ces accomplissements qui servent de fondation pour les prochaines années.



MEMBRES DU CHANTIER

- **Pascale Alpha**
Directrice,
Communications mondiales
CAE
- **Sylvie Bourassa**
Directrice exécutive,
Relations gouvernementales
Université Concordia
- **Fannie Couture**
Superviseure,
Communications et marketing
AV&R Aérospatial
- **Marc Duchesne**
Directeur des communications
Pratt & Whitney Canada
- **Eric Edström**
Chargé de projets
CAMAQ
- **Josée Gaulin**
Spécialiste principale,
Marketing et communications,
Ressources humaines
L-3 MAS
- **Sylvie Gauthier**
Directrice, Communications,
Ingénierie en développement
de produits,
Aéronautique
Bombardier
- **Caroline Joubert**
Chef de service des
stratégies de communication
Ministère de l'Économie,
de la Science et de l'Innovation
- **Marlène Joubert**
Conseillère principale,
Communications et affaires
publiques
Bombardier
- **Alain Legault**
Directeur des communications,
affaires publiques et relations
gouvernementales
ÉNA
- **Olivier Marcil**
Vice-président,
Relations externes
Bombardier
- **Michael Muldoon**
Directeur des opérations
aérospatiales
Radix
- **Christoph Schewe**
Directeur général
IFALPA
- **Lucie Tessier**
Directrice,
Communications (Mirabel)
Bell Helicopter
Textron Canada



BILAN DES RÉALISATIONS

UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE NOS MEMBRES ET DE LEURS BESOINS

L'important sondage qu'Aéro Montréal a mené de décembre 2016 à mars 2017 a permis de recueillir des données qualitatives (en groupes de discussion et en entrevues individuelles) et quantitatives (par un sondage Web envoyé à plus de 850 répondants membres et non-membres). Au total, environ 20 % des répondants ont rempli le questionnaire Web. Ce bassin de répondants est représentatif des profils de l'industrie – maîtres d'œuvre, intégrateurs, entreprises de rangs 1 à 4, représentants gouvernementaux, centres de recherche, organismes et experts.

Du rapport final remis en août, nous avons dégagé quatre axes d'intervention stratégiques :

- 1 la promotion et la visibilité de l'industrie aérospatiale du Québec, tant à l'échelle locale qu'internationale, ressort nettement comme la principale proposition de valeur d'Aéro Montréal;
- 2 les actions de communication d'Aéro Montréal, la fréquence de diffusion des communications et l'impact favorable de celles-ci pour l'industrie et sur l'opinion publique figurent parmi les résultats les plus positifs du sondage;
- 3 les points d'amélioration identifiés sont : la connaissance des Chantiers, leur rôle et leurs réalisations (projets) ainsi que l'impact de leurs travaux sur les membres;
- 4 pour augmenter le nombre de membres et fidéliser ceux-ci, il faut adapter les facteurs clés d'attractivité en fonction des divers segments de membres et de non-membres.

En réponse à ces constats, nous avons mis en place un plan d'action qui sera déployé en grande partie en 2018.

PROMOUVOIR NOS PROJETS ET ACTIVITÉS PHARES

Avec le lancement de l'initiative MACH FAB 4.0 et la création d'une cinquième cohorte pour l'initiative MACH, nous avons mis au point des plans d'action comprenant une série d'outils destinés à les faire valoir sur la place publique, en particulier les PME participant à ces initiatives.



Nous avons accompagné l'équipe du Chantier Défense et Sécurité nationale dans le développement de la plateforme SDQuébec, en contribuant notamment à son image et à son positionnement.



Pour la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017, nous avons axé nos efforts pour bâtir une image de marque intégrée de la Semaine. Cette approche a l'avantage de mieux faire connaître l'importance des activités qui se déroulent durant une semaine entièrement dédiée à l'aérospatiale.



Ouverture de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017.



Thilo Schoenfeld, Aerospace Valley, et David Praet, Skywin, lors de la Journée inter-grappes internationale.

RELATIONS MÉDIAS + MÉDIAS SOCIAUX = UN PUISSANT LEVIER POUR COMMUNIQUER!

Nous sommes particulièrement fiers du déploiement de notre stratégie dans les médias sociaux. En quelques mois à peine, les résultats sont éloquent!

Sur Twitter, nous avons créé et diffusé le mot-clic #AeroMTL, propre à notre secteur. Nous avons lancé le compte Twitter de notre présidente-directrice générale, Suzanne M. Benoît. Nous avons mieux catégorisé nos abonnés pour générer plus d'échanges avec eux. Nous avons produit un calendrier de contenus avec des « tweets » quotidiens ou hebdomadaires, selon l'actualité et en fonction des projets et activités d'Aéro Montréal à promouvoir.

Pour notre compte LinkedIn, nous avons créé des synergies avec l'AéroPortail, notamment en diffusant les offres d'emploi qui y sont affichées et en relayant les offres d'emploi transmises par nos membres. Nous avons accéléré et mieux coordonné la récurrence de nos affichages sur LinkedIn afin de valoriser les nouvelles de nos entreprises et de promouvoir nos événements.



Nous avons également utilisé davantage YouTube pour diffuser et référencer nos vidéos, dont celle du portail SDQuébec.

La combinaison de ces actions a permis de générer plus de trafic sur notre site Web.



BILAN DES RÉALISATIONS

Le Chantier a connu une importante croissance du nombre de ses abonnés sur LinkedIn et Twitter

LinkedIn 



Twitter 



Relations médias et retombées en 2017 :

30 COMMUNIQUÉS DE PRESSE DIFFUSÉS

72 ENTREVUES RÉALISÉES

120 ARTICLES DANS LES MÉDIAS COMPRENANT UNE RÉFÉRENCE À AÉRO MONTRÉAL

420 ARTICLES SUR L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE POUVANT COMPRENDRE UNE RÉFÉRENCE À AÉRO MONTRÉAL



FAIRE FRONT COMMUN SUR LES ENJEUX LIÉS À LA RELÈVE ET À L'INDUSTRIE 4.0

Notre chantier a réalisé des projets en concertation avec des membres et des partenaires de l'économie du Grand Montréal dont l'objectif principal est d'interpeler les gouvernements et l'opinion publique sur des enjeux communs.

En collaboration avec les dix grappes du Grand Montréal et à l'initiative de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), Aéro Montréal a contribué étroitement à l'élaboration d'un programme de communication qui sera déployé en 2018. La rareté de la main-d'œuvre et l'incidence des technologies de rupture sont les axes centraux de cette initiative autour desquels d'importants efforts en matière de relations médias ont été déployés cette année.

Nous avons créé un comité du Chantier en collaboration avec le Chantier Relève et Main-d'œuvre pour jeter les bases d'une campagne de promotion visant à rehausser l'attractivité de l'aérospatiale auprès de la relève en particulier. Les maisons d'enseignement, les entreprises membres, le CAMAQ et d'autres organismes s'entendent sur l'urgence d'agir et d'unir nos efforts afin de trouver des solutions agiles et concrètes qui permettront de répondre aux besoins criants de main-d'œuvre en aérospatiale.

La Journée aérospatiale à Québec, en novembre, a d'ailleurs permis d'ancrer publiquement l'importance de notre industrie pour l'économie du Québec. Une motion spéciale a été déposée à l'Assemblée nationale par la vice-première ministre Dominique Anglade. En parallèle, nous avons organisé conjointement avec Québec International un événement intitulé « Les décideurs et la relève : comment se projeter à l'ère du 4.0 ». Plus de 110 participants ont assisté à deux panels et à des conférences.



Journée aérospatiale à Québec Motion spéciale déposée à l'Assemblée nationale

« Que l'Assemblée nationale souligne la tenue aujourd'hui de la Journée de l'aérospatiale, organisée à Québec par Aéro Montréal;

Qu'elle réitère que l'industrie aérospatiale constitue un véritable moteur de croissance et de création de richesse pour l'ensemble du Québec, avec 40 000 emplois bien rémunérés dans plus de 200 entreprises, des ventes annuelles de 14,4 G\$ et des exportations à hauteur de 80 % de sa production;

Qu'elle rappelle que la filière aéronautique québécoise peut compter sur une main-d'œuvre qualifiée et que, pour soutenir la croissance de l'industrie, il est impératif d'investir dans le développement du capital humain et la formation de la relève;

Qu'elle reconnaisse la capacité d'innovation exceptionnelle du secteur aérospatial au Québec, dont le dynamisme et le rayonnement sont une source de grande fierté pour tous les Québécois. »



CHANTIER CROISSANCE

Président du Chantier Croissance

Hugue Meloche
Président et chef de la direction
Groupe Meloche

MOT DU PRÉSIDENT

Croissance. C'est le nouveau nom que s'est donné notre Chantier en 2017. Nous n'aurions pas pu mieux choisir. L'économie se porte bien, notre industrie commence à tirer profit des avantages du 4.0 dans ses processus et ses usines et nous avons enclenché une démarche concertée pour attirer et former les meilleurs talents. Croissance, c'est aussi voir encore plus loin, plus grand, pour nos entreprises de l'aérospatiale québécoise.

Le Chantier Croissance s'est fixé comme objectif principal de renforcer les synergies au sein de la grappe aérospatiale afin de maintenir sa position de leader et d'assurer sa croissance à l'échelle mondiale. Trois actions précises ont été définies pour guider nos travaux :

- 1 renforcer le positionnement stratégique des entreprises québécoises;
- 2 favoriser la consolidation et l'ascension des entreprises québécoises dans les niveaux de rangs 1 à 4;
- 3 augmenter la présence des entreprises québécoises à l'international.

Nous avons mis en place le premier « Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires en aérospatiale ». Onze entreprises ont participé à cette initiative. Nous sommes très heureux de constater à quel point les rencontres ont obtenu du succès! Les entreprises participantes en ont tiré aussi une grande satisfaction et pour certaines, des rapprochements stratégiques propices à de nouvelles activités d'affaires se sont même créés.

Autre dossier important pour notre Chantier : le projet *Mapping PME*. Près de 80 PME ont été rencontrées depuis le début du projet en 2015, dans le but de mieux connaître leur réalité, leurs besoins et leurs défis particuliers. Les constats que nous tirons de ces rencontres nous aident à définir les meilleures solutions à offrir à nos membres pour répondre à leurs besoins.

En 2017, nous avons également structuré de nouveaux créneaux porteurs d'opportunités d'affaires pour l'industrie. La signature d'une entente de collaboration entre le Centre d'excellence sur les drones et Aéro Montréal, en avril, a donné naissance au comité Drones, une filière qui se développe à un rythme fulgurant. Ce comité a pour mission de positionner le Québec comme un acteur incontournable et reconnu dans le secteur des drones au Canada et à l'échelle mondiale.

Le Chantier Croissance est issu de la volonté de nos membres de changer les façons de faire pour aborder l'avenir avec créativité et dynamisme. Chaque membre de l'équipe possède ces grandes qualités et les met en œuvre au quotidien. Je les remercie tous et toutes pour leur excellent travail.

MEMBRES DU CHANTIER

- **Guillermo Alonso**
Président
Alta Précision
- **Éric Beauregard**
Vice-président exécutif
AV&R Aérospatial
- **Anne-Marie Bertrand**
Directrice générale,
Usine de Laval
Héroux-Devtek
- **Jean Blondin**
Président
Abipa Canada
- **Jacques Bonaventure**
Vice-président,
Ventes mondiales
Lisi Aerospace
- **Marie-Christine Cloutier**
Directrice, Programmes,
Aérostructures et Services
d'ingénierie
Bombardier
- **Christian Delisle**
Président
Electro-Kut
- **Sébastien Farkas**
Président
Techniprodec
- **Guillaume Gasparri**
Vice-président exécutif,
Développement des affaires
Groupe DCM
- **Xavier Kauza**
Directeur des ventes
Thermetco
- **Joseph Laflamme**
Président
Vestshell
- **Hugue Meloche**
Président et chef
de la direction
Groupe Meloche
- **Jean-Charles Raillat**
Président-directeur général
Mecachrome Canada
- **Eduardo Ruiz**
Président
Ruiz Aerospace Manufacturing
- **Stéphane Turcotte**
Vice-président
et copropriétaire
Nétur
- **Nancy Venneman**
Présidente
Altitude Aerospace

Observateurs

- **Étienne Lapalme**
Délégué commercial,
Aérospatiale,
défense et sécurité
Service des délégués
commerciaux du Canada
- **Salvador Paniagua**
Conseiller en affaires
internationales,
Pupitre Amérique du Nord,
Secteur aérospatial
Ministère de l'Économie,
de la Science et de l'Innovation



BILAN DES RÉALISATIONS

CERCLE DE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES

Démarrage réussi en 2017 pour ce projet! Onze entreprises se rencontrent huit fois par an autour de huit sujets différents – gestion des opérations, de l'innovation, des ressources humaines, développement de marchés, etc.

LANCEMENT DES « 5 À 7 DÉCOUVERTE PME »

Nous avons combiné une visite en entreprise et la présentation par celle-ci d'un sujet au cœur de ses préoccupations. Résultat : plusieurs entreprises de la grappe aérospatiale ont eu l'occasion de partir à la découverte d'une PME pour en apprendre davantage à son sujet, dans une ambiance conviviale.

DEUXIÈME ANNÉE DE MAPPING PME

Lancée en novembre 2015 par Aéro Montréal, cette initiative consiste à visiter les PME québécoises du secteur aérospatial, qu'elles soient membres ou non, afin de mieux les connaître et de cerner leurs enjeux et besoins. Depuis deux ans, 80 entreprises ont été visitées.

Ce projet comporte quatre objectifs principaux :

- 1 mieux connaître les PME du secteur aérospatial québécois (membres et non-membres) par des visites sur le terrain d'un employé d'Aéro Montréal;
- 2 donner aux PME les outils et les contacts nécessaires par rapport aux besoins ciblés lors de la rencontre;
- 3 rédiger des rapports des rencontres et les diffuser à l'ensemble de l'équipe d'Aéro Montréal dans le but de donner une vision éclairée du marché permettant de mieux connaître et de mieux représenter notre industrie et d'adapter les projets aux besoins;
- 4 tenir informés les membres des Chantiers des tendances et des besoins ciblés pour qu'ils soient pris en compte dans le déploiement de nouveaux projets.

UN PREMIER SÉMINAIRE SUR LES DRONES

Dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017, 120 participants ont assisté à un tout premier séminaire sur les drones. Dix conférences ont été présentées. Dans le cadre de cet événement, Aéro Montréal, en présence de la vice-première ministre et ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, M^{me} Dominique Anglade, a procédé à la signature officielle d'une entente avec le Centre d'excellence sur les drones (CED) menant entre autres à la création d'un comité Drones.

Ce comité a pour objectif principal de créer des synergies au sein de la communauté « drones » au Québec afin de représenter et de défendre d'une même voix les intérêts de ses acteurs tout en contribuant au développement de la filière.

SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE DE PARIS – LE BOURGET

Une cinquantaine d'entreprises du Québec ont participé à cet important salon international du 19 au 25 juin. Pour Aéro Montréal, cette présence a été fructueuse à plusieurs points de vue.

- Signature de trois ententes de collaboration. La première avec SAFE Cluster (le pôle de compétitivité de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur des acteurs de la sécurité et de l'aérospatiale) en présence de l'honorable François-Philippe Champagne, ministre du Commerce international du Canada; la seconde avec Gyeongnam Technopark (la grappe industrielle située en Corée du Sud) en présence de l'honorable Navdeep Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada (ISDEC), et de Dominique Anglade, vice-première ministre et ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec; et la troisième constituant un accord de collaboration tripartite entre la grappe du Portugal, Ontario Aerospace Council et Aéro Montréal.
- Avec la présence du gouvernement du Québec, notamment de Dominique Anglade du MESI, des investissements de plusieurs millions de dollars ont été annoncés pour soutenir l'aérospatiale québécoise.
- Le gouvernement fédéral était présent, plus particulièrement l'honorable Navdeep Bains, ISDEC. Celui-ci a annoncé 2,2 M\$ d'investissement sous forme de contributions remboursables pour des entreprises aérospatiales du Québec.
- Des rencontres ont été organisées avec des grappes canadiennes et internationales : Hamburg Aviation, Security and Aerospace actors for the Future of Earth (SAFE), l'Ontario Aerospace Council (OAC) et l'European Aerospace Cluster Partnership (EACP).
- En partenariat avec la BDC, le Fonds de solidarité FTQ, Norton Rose Fulbright et PwC, Aéro Montréal a encore une fois tenu le cocktail de lancement de la semaine.
- Notre désormais traditionnel dîner de réseautage international, organisé depuis plusieurs années avec notre grand partenaire Aéroports de Montréal, a aussi eu lieu en présence de 150 convives. Cet événement s'est déroulé avec le soutien de Développement économique Canada pour les régions du Québec, du Fonds de solidarité FTQ et de la Corporation commerciale canadienne (CCC).
- Nous avons aussi participé au Global Aerospace Manager Meeting de l'EACP.



Signature d'une entente de partenariat entre Aéro Montréal et Gyeongnam Technopark, grappe industrielle située en Corée du Sud.



Signature d'un partenariat entre Aéro Montréal et le pôle de compétitivité de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (SAFE).



Signature de l'entente de partenariat tripartite entre Aéro Montréal, la grappe du Portugal et la grappe de l'Ontario.

BILAN DES RÉALISATIONS

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES QUÉBEC – NOUVELLE-ANGLETERRE

En septembre, sept entreprises ont pris part à une mission commerciale au Vermont lors du salon *Manufactured in Vermont*. Cette activité a été suivie, fin novembre, par une autre mission commerciale dans le New Hampshire. Des visites industrielles ont été effectuées chez BAE Electronic Systems et Elbit Systems of America, de même que des rencontres de réseautage avec les entreprises du secteur aérospatial et de la défense de cet état américain.

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ À L'INTERNATIONAL

Sept PME québécoises ont été mises en relation avec Figeac Aero et quatre d'entre elles ont reçu une demande de soumission. Cette initiative du Chantier leur a permis concrètement de soutenir leur développement de marché à l'international.

CLASSIQUE DE GOLF AÉRO MONTRÉAL : TOUJOURS UN GRAND SUCCÈS!

Plus de 300 golfeurs et près de 400 participants au cocktail dînatoire : voilà un excellent résultat pour notre Classique de golf qui s'est tenue le 29 août au prestigieux club de golf Elm Ridge Country Club. D'année en année, le succès de cet événement incontournable est le fruit nos efforts pour créer une ambiance conviviale où membres et partenaires de l'industrie viennent croiser le fer et discuter affaires. Chaque année, la Classique de golf d'Aéro Montréal remet une partie des profits aux Cadets de l'air afin de soutenir la persévérance scolaire.



Remise du grand prix Air Canada au gagnant par Robert Trudeau, Air Canada, lors de la Classique de golf d'Aéro Montréal.

SÉMINAIRE SUR LE FINANCEMENT ET SOUPER DE RÉSEAUTAGE DU TEMPS DES FÊTES

Près de 200 personnes ont participé à notre dernière activité de l'année chez Aéro Montréal, avant le départ pour la pause du temps des Fêtes. Un grand merci à nos partenaires de la journée et de la soirée (le Fonds de solidarité FTQ, le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada, Exportation et développement Canada, Aéroports de Montréal, Finance Montréal, la Fondation JPMorgan Chase) qui nous ont permis d'offrir un choix de deux ateliers et une grande conférence par M. Gaéтан Morin, président et chef de la direction, Fonds de solidarité FTQ. Au cours de la soirée, plus d'une dizaine de PME participantes à l'initiative MACH ont également reçu de nouveaux labels de performance.



Gaéтан Morin, président et chef de la direction du Fonds de solidarité FTQ, grand partenaire du souper de réseautage de fin d'année.



Les panélistes lors du Séminaire sur le financement en décembre 2017.



Signature d'un partenariat entre Aéro Montréal et le Centre de transfert d'entreprise du Québec.

SEMAINE INTERNATIONALE DE L'AÉROSPATIALE



3 AU 7 AVRIL 2017

● PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Aéro Montréal a marqué le lancement de la Semaine internationale de l'aérospatiale en présence du ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada (ISDEC), l'honorable Navdeep Bains, et de Dominique Anglade, vice-première ministre du Québec et ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

Cette semaine, organisée en partenariat avec la Banque de développement du Canada et Norton Rose Fulbright, s'inscrit dans la volonté de la grappe de consolider le positionnement de Montréal comme une capitale aérospatiale internationale et de permettre aux entreprises aérospatiales du Québec de rayonner sur la scène mondiale. Les événements organisés au cours de la semaine ont rassemblé 2250 personnes, un véritable record.



Suzanne M. Benoît, Aéro Montréal, l'honorable Navdeep Bains, ISDEC, Dominique Anglade, MESI, et Héléne V. Gagnon, CAE.



Graham Warwick, *Aviation Week*, Anthony L. Velocci, *Aviation Week*, Jill Christenson, The Boeing Company et Tim Beatty, Bullen Ultrasonics, lors d'un panel intitulé « Exemple concret d'une chaîne d'approvisionnement en mutation ».

● SÉMINAIRE SUR LA DÉFENSE ET LES PROGRAMMES DE L'AVIATION ROYALE CANADIENNE

Une dizaine de conférences aux thématiques variées auront permis tout au long de la matinée et du déjeuner d'en savoir plus sur les projets d'acquisition du ministère de la Défense nationale et sur les occasions d'affaires en lien avec la politique de Retombées industrielles et technologiques (RIT).

● SOMMET CHÂÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT



La nouvelle Zone Démo 4.0.



Mot de bienvenue de Christine Saint-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie du Québec.

La quatrième édition du Sommet, intitulée « Le virage 4.0 : passer de la vision à la réalité », avait pour ambition de percer le monde de l'Industrie 4.0. L'événement a été orchestré de façon à aider les participants à faciliter le passage à l'Industrie 4.0.

La journée a également été l'occasion de signer une entente entre Aéro Montréal et le Centre d'excellence sur les drones d'Alma afin de soutenir l'émergence d'un créneau d'excellence sur les drones au Québec.



Signature d'une entente entre Aéro Montréal et le Centre d'excellence sur les drones (CED) en présence de Marc Moffatt, CED, Dominique Anglade, MESI, Cynthia Garneau, Bell Helicopter Textron Canada, et Suzanne M. Benoît, Aéro Montréal.

Signature d'une entente entre Aéro Montréal et le Centre d'excellence nord-américain pour les équipements de transport. Suzanne M. Benoît, Aéro Montréal, Hélène V. Gagnon, CAE, Christopher Bohlmann, Norsk Titanium, et Garry F. Douglas, North American Center of Excellence for Transportation Equipment

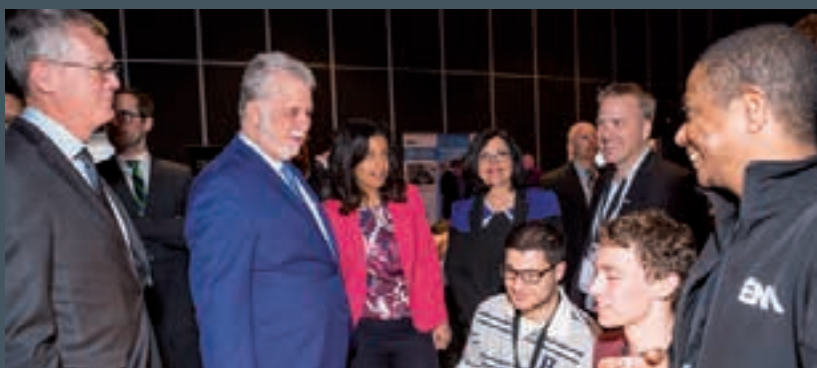
● JOURNÉE INTER-GRAPPES INTERNATIONALE



Christopher Carrigan, Chambre de commerce du Vermont, Ricardo Carrasco, FEMIA, Diane-Gabrielle Côté, TÉLUQ, Suzanne M. Benoît, Aéro Montréal, Yves Charette, Communauté métropolitaine de Montréal, Mélanie Lussier, Aéro Montréal, Thilo Schoenfeld, Aerospace Valley, et David Praet, Skywin.

Cet événement nous a permis de conclure la Semaine internationale de l'aérospatiale en présence de six représentants de grappes aérospatiales internationales (Allemagne, France, États-Unis, Mexique, Belgique et Canada) et des directeurs généraux des principales grappes aérospatiales du Grand Montréal.

Le premier ministre du Québec, Philippe Couillard, et Dominique Anglade du MESI ont profité de leur passage au Palais des congrès pour saluer les jeunes de différentes écoles et universités du Québec spécialisées en aéronautique.



Les étudiants de l'École nationale d'aérotechnique présentent leurs projets à Philippe Couillard, premier ministre du Québec, et à Dominique Anglade, MESI.



CHANTIER

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Président du Chantier
Chaîne d'approvisionnement

Louis Marc Pinard
Directeur général adjoint et
directeur, Planification stratégique
et commerciale
Arconic

MOT DU PRÉSIDENT

Notre vision :

créer un milieu propice aux synergies et à la collaboration entre tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise afin de la solidifier et d'assurer son positionnement sur les chaînes de valeur mondiales.

Notre mission :

- identifier les changements et les mutations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales et s'assurer d'un positionnement adéquat de l'industrie aérospatiale québécoise;
- déployer les outils, les mécanismes et les ressources en fonction des réalités changeantes de l'aérospatiale québécoise, tout en tenant compte de ses capacités, des besoins des marchés et des grands donneurs d'ordres;
- assurer la planification et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté dont l'objectif est d'augmenter la compétitivité des fournisseurs québécois.

Notre chantier a mis en œuvre, cette année, l'une des mesures centrales de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale 2016-2026 : l'initiative MACH FAB 4.0. Portée par Aéro Montréal, en partenariat avec STIQ, CEFRIO et AÉROÉTS, l'initiative MACH FAB 4.0 vise à inciter nos PME aérospatiales à innover, à se moderniser et à améliorer leur compétitivité en misant sur le potentiel qu'offrent les technologies associées à l'Industrie 4.0. D'une valeur totale de 19 M\$ sur 5 ans, l'initiative permettra de soutenir 50 PME du secteur dans leur passage vers l'entreprise numérique du futur.

L'initiative MACH FAB 4.0 a démarré ses activités en 2017 avec deux appels à projets lancés respectivement en juin et en octobre. Ces appels à projets ont permis de recruter 27 entreprises avec des propositions d'une valeur totale de 16 M\$ en investissements.

Notre chantier a également mis en place un outil d'accompagnement pour aider nos PME à mieux comprendre comment s'organisent les chaînes d'approvisionnement en fonction des besoins et des objectifs des différents maîtres d'œuvre. Nous avons publié à leur intention une cartographie complète des stratégies des chaînes d'approvisionnement mondiales, produite par le Dr Kevin Michaels, expert de réputation internationale. Le document explique les origines de ces stratégies qui sous-tendent les décisions des maîtres d'œuvre, et leur implication pour les différentes familles de produits, de l'aérostructure à l'avionique en passant par les moteurs et les systèmes. Cet outil permettra à nos PME québécoises de disposer de toute l'information nécessaire pour mettre en place leurs propres stratégies d'affaires et assurer leur pérennité.

Le chantier a organisé cette année le Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement. Cet événement a connu une fréquentation record. La thématique était axée sur « Le virage 4.0 : passer de la vision à la réalité ».

Même si le virage numérique se prend à vitesse grand V dans l'industrie aérospatiale, notre chantier a tout aussi rapidement progressé dans le déploiement des outils et du soutien que requièrent nos entreprises pour conserver leur leadership au Québec et à l'étranger. J'ai le privilège de côtoyer une équipe qui se tient bien au fait des développements les plus récents dans l'Industrie 4.0 et qui apporte des solutions concrètes aux défis du secteur. Merci, chers collègues, pour une année de vision et d'ambition!

MEMBRES DU CHANTIER

- **Timothy Ayoub**
Chef de service principal,
Chaîne d'approvisionnement
et planification, Opérations
L-3 MAS
- **Sylvain Bédard**
Chef de la direction
Sonaca Montréal
- **Marc Bigras**
Vice-président
et chef de l'exploitation
Groupe Meloche
- **Louis Bouchard**
Directeur,
Approvisionnement
Bombardier
- **MarieChantal Chassé**
Présidente et chef
de la direction
JMJ Aéronautique
- **François Cyr**
Directeur,
Développement des affaires,
É.-U./International
PCM Innovation
- **Jacques Dodier**
Directeur de comptes, Qualité
Pratt & Whitney Canada
- **Éric Faucher**
Président-directeur général
Hutchinson Aéronautique et
Industrie
- **Gilles Isabel**
Leader du site Mirabel,
Assurance Qualité
Bell Helicopter Textron Canada
- **Jean-Louis Moreau**
Vice-président,
Approvisionnements
stratégiques mondiaux
CAE
- **Louis Marc Pinard**
Directeur général adjoint
et directeur, Planification
stratégique et commerciale
Arconic
- **Jean Proteau**
Coprésident
APN
- **Martin Richard**
Directeur, Achats stratégiques
et gestion des inventaires,
Région de l'Est
Héroux-Devtek



BILAN DES RÉALISATIONS

LES 14 PREMIÈRES PME DE L'INITIATIVE MACH FAB 4.0!



Au terme de deux appels à projets, Aéro Montréal a dévoilé les noms des 14 entreprises de l'initiative MACH FAB 4.0 ayant vu leurs projets ainsi que leur financement confirmés de façon à passer en phase d'exécution. Les 14 projets amorcés représentent des investissements totaux de 10,5 M\$, dont 2,9 M\$ sont financés par le MESI. Ces entreprises tireront profit des technologies de l'information pour valoriser et exploiter les données, numériser et automatiser des processus clés et moderniser leurs procédés de fabrication.

Les premières entreprises à faire partie de l'initiative sont :

- Alpha Casting
- Alta Précision
- APN
- Arconic
- Groupe DCM
- Groupe Meloche
- Hemmingford Aérospatiale
- MF2 AÉRO
- Promark
- SF Tech
- S.O.M.R.
- Tecnickrome Aéronautique
- Tekalia
- Vestshell

Avec la collaboration du Chantier Image, Visibilité et Rayonnement, nous avons élaboré un plan de communication qui permettra de faire connaître davantage l'initiative MACH FAB 4.0 et ses avantages concrets pour nos membres. Des actions ont déjà été déployées en fin d'année 2017 et se poursuivront en 2018, sous la forme de webinaires, de mentions sur les réseaux sociaux et d'autres actions de visibilité. Ces efforts se font en étroite synergie avec le MESI.

En 2018, les 13 projets restants verront leurs plans d'action ainsi que leur financement confirmés de façon à passer en phase d'exécution, portant ainsi le nombre de projets actifs à 27. De plus, nous lancerons le concept d'appel à projets mutualisés. Ce concept vise la collaboration entre les entreprises dans le but de mettre en œuvre des solutions communes. Ce concept permettra d'élever le niveau de maturité numérique de l'ensemble de la grappe tout en réalisant des économies d'échelle quant au développement des solutions.

CARTOGRAPHIE DES STRATÉGIES D'APPROVISIONNEMENT

Outil de première importance pour les entreprises de l'aérospatiale, la cartographie des chaînes d'approvisionnement mondiales réalisée par le D^r Kevin Michaels a donné lieu à un rapport détaillé. Les renseignements qu'il contient serviront à orienter l'exercice de planification stratégique 2019-2021 d'Aéro Montréal.

AÉROMART MONTRÉAL – 5 ET 6 AVRIL

Toujours dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017, l'événement d'affaires Aéromart Montréal a attiré plus de 1000 participants et généré 11 000 rencontres B2B! Plusieurs visiteurs se sont arrêtés au kiosque d'Aéro Montréal, ce qui s'est traduit par 35 rendez-vous d'affaires.

LE SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT : PASSER DE LA VISION À LA RÉALITÉ DU VIRAGE 4.0

Aéro Montréal a tenu la quatrième édition du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement, le 4 avril, dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017. Nous avons connu un succès sans précédent avec près de 500 participants, un taux de fréquentation exceptionnel qui a dépassé de 25 % les objectifs prévus.

Le Sommet présentait des conférences et des présentations de cas auxquels ont pris part les principaux décideurs de l'aérospatiale, qui se sont déplacés à Montréal pour traiter des

enjeux et des changements que traverse actuellement la chaîne d'approvisionnement en aérospatiale à l'échelle mondiale. Le Sommet a rassemblé 23 conférenciers ayant pris part à 12 conférences et présentations de cas.

L'événement a été stratégiquement conçu pour faire cheminer le visiteur tout au long de la journée, du concept à la mise en œuvre concrète de ce passage au 4.0 – transition vitale pour toute entreprise souhaitant rester concurrentielle et à l'avant-garde sur les chaînes d'approvisionnement mondiales.



Tenue du panel intitulé « L'évolution et les retombées du 4.0 », animé par Hélène V. Gagnon, CAE, auquel participaient Éric Leduc, Microsoft, et Naomi Goldapple, Element AI.



Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement

BILAN DES RÉALISATIONS

ZONE DÉMO 4.0 : UNE EXCLUSIVITÉ SIGNÉE AÉRO MONTRÉAL



Une nouveauté importante était au programme de l'édition 2017 du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement. Une Zone Démo 4.0 a permis aux visiteurs de trouver les fournisseurs de solutions et les ressources nécessaires à la mise en œuvre, dans leur organisation, des sujets qui ont été présentés durant les conférences et panels. Conçue à quelques semaines du lancement de l'initiative MACH FAB 4.0, cette Zone Démo a permis aux entreprises d'avoir un avant-goût des technologies numériques qu'elles peuvent déployer dans leurs entreprises respectives ainsi que les compétences et expertises requises pour faciliter leur passage au 4.0.

La Zone Démo 4.0 en quelques chiffres :

- **23 exposants** de solutions technologiques 4.0
- **4 aires thématiques :**
 - Accompagnement – Financement – Formation
 - Megadonnées – Interconnexion
 - Automatisation – Robotique
 - Nouvelles technologies



INITIATIVE MACH – RECRUTEMENT D’UNE 5^e COHORTE



Notre chantier a procédé au recrutement d’une 5^e cohorte qui porte à 59 le nombre de PME actives, et à 31 le nombre de parrains locaux et internationaux, au sein de l’initiative MACH.

Nous avons tenu quatre séminaires Évolution MACH permettant la mise à niveau des compétences des entreprises participantes à l’initiative MACH. Voici les thèmes abordés lors de ces séminaires :

- « Répondez aux exigences de la nouvelle révision de la norme AS9100 par la mise en place d’un système de gestion performant et efficace »
- « Comment implanter un système de gestion quotidienne LEAN : l’expérience de Nétur »
- « Arrêtez de gérer vos projets à vue! Les instruments nécessaires et adaptés à vos besoins pour réaliser les bons projets, dans les délais et les budgets impartis »
- « Industrie 4.0 : comment définir votre *roadmap* vers l’usine du futur »

Nous poursuivons nos efforts dans le but d’assurer la pérennité de l’initiative MACH. Également, avec la collaboration du Chantier Image, Visibilité et Rayonnement, nous avons déployé des actions de communication afin de consolider l’importance du programme et de ses retombées pour nos entreprises membres.

710 projets d’amélioration réalisés ou en cours à ce jour :

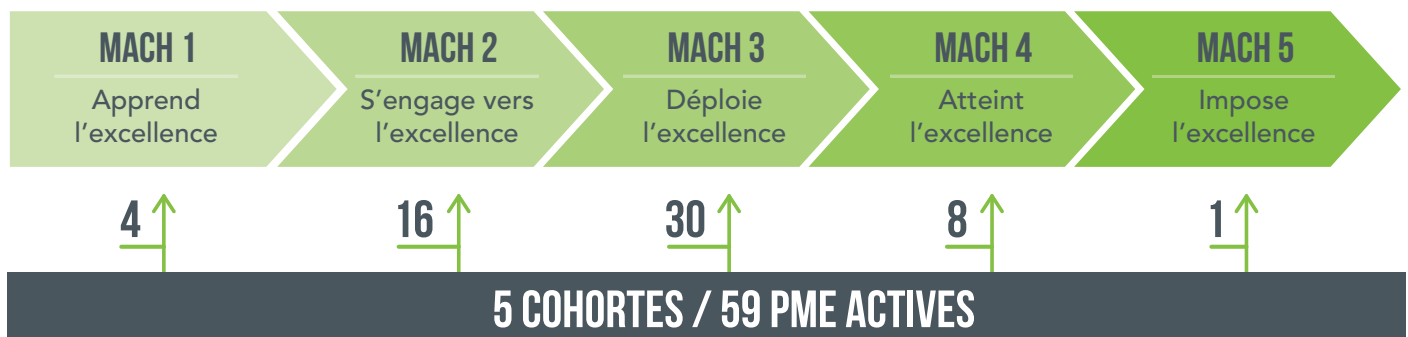
- 261 projets de développement des compétences
- 265 projets nécessitant une expertise particulière
- 184 projets réalisés avec des ressources internes et le soutien de mentors

Plus de 8,7 M\$ investis dans des projets (fonds privés et publics) :

- 1,9 M\$ en contributions par prestation en nature des mentors
- 6,6 M\$ d’investissements par les PME dans leurs projets



Remise des plaques MACH à la 5^e cohorte.





CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

Président du Chantier
Relève et Main-d'œuvre

Kevin P. Smith
Vice-président, Ressources humaines
et communications
Pratt & Whitney Canada

MOT DU PRÉSIDENT

Cette année, les grandes priorités du Chantier Relève et Main-d'œuvre ont occupé le devant de la scène tant dans l'opinion publique qu'au sein de l'industrie. D'abord, l'ère du 4.0 crée des besoins criants de recrutement et de formation d'une main-d'œuvre dotée de compétences répondant aux besoins évolutifs des entreprises. Ajoutez à cela une économie de plein emploi, une transformation socio-démographique, avec le départ à la retraite des *baby-boomers*, et l'arrivée au Québec d'Airbus comme cinquième maître d'œuvre et vous obtenez le contexte dans lequel se situent nos trois grandes priorités :

- la promotion des champs d'études liés aux sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM) et aux carrières en aérospatiale auprès de la relève;
- le transfert des connaissances;
- l'adéquation formation-emploi en plein virage numérique.

L'attraction et la rétention de la relève ainsi que l'Industrie 4.0 ont d'ailleurs été les thématiques de l'heure lors de la Journée aérospatiale à Québec, en novembre. Selon le CAMAQ, d'ici 2026, près de 32 000 postes seront à pourvoir dans l'industrie alors qu'à ce jour, le bassin d'inscriptions et de diplômés dans nos programmes de formation est insuffisant pour répondre à la demande. Nous avons accentué nos efforts de sensibilisation pour améliorer l'agilité, la flexibilité et la rapidité à modifier les programmes de formation en fonction des besoins de l'aérospatiale.

Le Chantier a réalisé différentes activités afin de promouvoir les formations dans les champs d'études liés aux STIM, et plus particulièrement les métiers et professions de l'aérospatiale. Aéro Montréal a signé un partenariat avec le Cosmodôme de Laval pour y déployer les programmes « Passion naissante » et « Passion pour l'aviation ». Nous avons ciblé des conseillers en orientation pour qu'ils puissent faire découvrir à de futurs étudiants les perspectives de carrière favorables dans notre industrie. L'AéroPortail a connu une année exceptionnelle en augmentant considérablement le nombre de ses abonnés grâce à la pertinence de ses webinaires et de ses nouvelles fonctionnalités.

Le transfert de connaissances est un autre enjeu primordial. Plus de 70 % des postes à pourvoir au cours des dix prochaines années (soit 23 000) seront le fait de départs à la retraite. Le Chantier a donc poursuivi les travaux de la plateforme Héritage 3, conçue pour répondre à cette problématique, et qui devrait être lancée l'année prochaine.

Finalement, le Chantier s'est attaqué à l'adéquation « formation-compétences-emploi » à l'ère de l'Industrie 4.0 en collaborant à la publication du Plan d'action métropolitain sur les compétences du futur et au développement du Guide des compétences 4.0 – une recommandation découlant du Livre blanc que nous avons publié en 2016.

Je tiens à remercier les membres du Chantier et des comités de leur contribution indispensable aux activités réalisées en 2017. Leur dévouement à faire rayonner l'attractivité et à faire connaître les perspectives de croissance favorables de notre industrie est au cœur de notre mission.

MEMBRES DU CHANTIER

- **Marie-Pier Allard**
Partenaire d'affaires principale, Développement des compétences
Bell Helicopter Textron Canada
- **Sylvie Bourassa**
Directrice exécutive, Relations gouvernementales
Université Concordia
- **Jacques Cabana**
Président-directeur général
FDC Composites
- **Isabelle Carle**
Directrice, Ressources humaines
Sonaca Montréal
- **Aude Clotteau**
Directrice de la formation continue et des services aux entreprises
ÉNA
- **Louis-Marie Dussault**
Directeur adjoint des études
ÉNA
- **Mélissa Fafard**
Attachée d'administration
AÉROÉTS
- **Solange Fresneau**
Directrice, Affaires corporatives et administration
PCM Innovation
- **Dominique Gérin-Lajoie**
Directrice, Centre d'expertise en ressources humaines
Bell Helicopter Textron Canada
- **Julie Hébert**
Partenaire d'affaires principale, Ressources humaines
Bell Helicopter Textron Canada
- **Mario Héroux**
Directeur
ÉMAM
- **Nancy Jobidon**
Chef de service, Apprentissage organisationnel, Centre manufacturier de Saint-Laurent
Bombardier
- **Hany Moustapha**
Professeur et directeur, AÉROÉTS
École de technologie supérieure
- **Michel Paquin**
Directeur corporatif, Ressources humaines
Héroux-Devtek
- **Nathalie Paré**
Directrice générale
CAMAQ
- **Clothilde Petitjean**
Chargée de projets
CRIAQ
- **Claude Picard**
Directeur, Organisation du travail et formation
Pratt & Whitney Canada
- **Merling Sapene**
Directrice, Gestion du changement humain, TI et gestion du cycle de vie de produit, Ingénierie aéronautique
Bombardier
- **Katherine Schmidt**
Chef, Assemblage de moteurs
Siemens Canada
- **Kevin P. Smith**
Vice-président, Ressources humaines et communications
Pratt & Whitney Canada
- **Jennifer Vaughan**
Leader, Acquisition de talents
CAE
- **Benoit Villien**
Gestionnaire de technologies
Siemens Canada
- **Xavier Wnuk**
Gestionnaire, Programme de comptes clients, Série CRJ, Avions commerciaux
Bombardier

Observateurs

- **Réjean Charbonneau**
Directeur, Direction régionale adjointe à la prestation de services aux clientèles
Direction régionale de Services Québec de l'Île-de-Montréal
- **Donald H. Violette**
Conseiller régional, Direction régionale adjointe à la prestation de services aux clientèles
Direction régionale de Services Québec de l'Île-de-Montréal
- **Mohamed Herda**
Conseiller en développement industriel, Direction du transport et de la logistique
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation



BILAN DES RÉALISATIONS

VOLET RELÈVE

L'AÉROPORTAIL (AEROPORTAIL.CA) : PRÈS DE 20 000 ABONNÉS!

Outil de référence pour l'aérospatiale et la relève, l'AéroPortail a véritablement pris son envol en 2017 avec le lancement de la section Carrières qui affiche les offres de stages et d'emplois. De nouvelles rubriques sont disponibles :

- une section Emploi et un outil de gestion de recrutement centralisé, avec un espace employeur et un espace candidat;
- disponibilité d'un « conseiller virtuel » pour orienter les choix de carrière en aérospatiale;
- une section Webinaires et conférences en ligne offrant de l'information variée sur une foule de sujets d'intérêt grand public;
- des visites virtuelles.

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX ET ENTREPRISES D'ICI S'OFFRENT UN « SPEED DATING PROFESSIONNEL »

En mars, notre chantier a organisé conjointement avec Montréal International une activité ayant pour but de mettre en contact des étudiants étrangers avec des entreprises aérospatiales. Aéro Montréal a profité de l'événement pour lancer la section Carrières de l'AéroPortail, qui comprend un espace pour y déposer des curriculum vitae et afficher des offres d'emploi. L'événement a accueilli 180 participants, 18 exposants, et plus de 120 curriculum vitae ont été déposés dans l'AéroPortail.

REGROUPEMENT RELÈVE D'AÉRO MONTRÉAL (RRAM) : NOS JEUNES AMBASSADEURS SE MOBILISENT

Au cours de l'été, Aéro Montréal a pris l'initiative de réunir des étudiants de plusieurs universités et collèges du Québec, dont les champs d'études sont liés directement ou indirectement à l'aérospatiale. C'est ainsi qu'est né le Regroupement Relève d'Aéro Montréal (RRAM). Ce regroupement a pour objectif de faire rayonner la relève du Québec grâce à des projets ciblés et stratégiques. Le mandat et le plan d'action 2018 du regroupement sont en voie d'être définis.



Nathalie Paré (CAMAQ) lors de la Journée aérospatiale à Québec.

« PASSION NAISSANTE » ET « PASSION POUR L'AVIATION » : AÉRO MONTRÉAL REJOINT PLUS DE JEUNES!

En mai, grâce au soutien de la Fondation Arconic et du programme NovaScience du MESI, une aide gouvernementale a été accordée pour déployer « Passion naissante » et « Passion pour l'aviation » sur la Rive-Nord et l'Île de Montréal. L'annonce officielle s'est déroulée lors d'une demi-journée d'animation qui s'est tenue à l'école primaire l'Orée-des-Bois de la Commission scolaire de Laval, en présence d'élus du gouvernement du Québec et de plusieurs dignitaires.

En octobre, Aéro Montréal a signé une entente de collaboration avec le Cosmodôme de Laval pour déployer ces deux programmes auprès des quelque 70 000 jeunes qui fréquentent chaque année ce musée scientifique.

Ces deux initiatives ont été développées avec le soutien de Bombardier en 2014 et ont été propulsées par Aéro Montréal.



Activité « Passion naissante » à l'École Charles-Lemoyne.

JOURNÉE AÉROSPATIALE À QUÉBEC : DEUX PANELS REGROUPANT LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE ET LES JEUNES DE LA RELÈVE

Dans le cadre de la Journée aérospatiale tenue à Québec en novembre, Aéro Montréal a organisé, conjointement avec Québec International, un événement ayant pour thème « Les décideurs et la relève de l'aérospatiale : comment se projeter dans le 4.0 ». Plus d'une centaine de participants ont assisté à deux panels

visant à échanger sur les pratiques exemplaires pour recruter et attirer les talents en aérospatiale, ainsi que sur l'incidence du virage numérique sur l'évolution de la culture, des modes de travail et de gestion, tant du point de vue de la relève que des décideurs actuels.



Événement sur la relève lors de la Journée aérospatiale à Québec organisée en collaboration avec Québec International.

BILAN DES RÉALISATIONS

VOLET RELÈVE

PARCOURS DÉCOUVERTE

Aéro Montréal s'est associée au CAMAQ pour offrir une journée de sensibilisation aux professions en aérospatiale à une trentaine de conseillers en orientation (CO) et de conseillers en information scolaire et professionnelle (CISP) de niveau secondaire. Nous avons mis sur pied en avril un « Parcours Découverte » en entreprise. Les conseillers ont eu l'occasion de visiter les locaux et hangars des entreprises Safran Landing Systems et L-3 MAS à Mirabel.

STAGES D'EXPLORATION DES CARRIÈRES POUR LES JEUNES DU SECONDAIRE

En partenariat avec Montréal Relève, par l'entremise du programme Classes Affaires, Aéro Montréal a permis à une trentaine de jeunes des 3^e et 4^e secondaires des écoles du Grand Montréal d'effectuer deux semaines de stages d'exploration de carrières durant l'été. Les stages ont eu lieu en juillet et en août au sein des organismes et entreprises suivantes : l'ÉMAM, l'ÉNA, le CTA, AÉROÉTS et Pratt & Whitney Canada.

11^e ÉDITION DU FESTIVAL EURÊKA!

Aéro Montréal a participé à ce festival grand public qui s'est déroulé en juin sur les quais du Vieux-Port de Montréal. La participation d'Aéro Montréal à cet événement a pour objectif de susciter l'intérêt des jeunes pour le domaine aérospatial en les initiant aux notions de gravité et à l'effet combiné des forces appliquées sur un aéronef en vol, en construisant leur propre planeur. Le kiosque d'Aéro Montréal a connu un vif succès auprès des enfants et de leurs parents avec 2600 planeurs fabriqués!

L'AÉROSPATIALE SOULIGNE LE 150^e ANNIVERSAIRE DU CANADA

Dans le cadre des festivités du 150^e anniversaire du Canada le 1^{er} juillet, Aéro Montréal était présente sur deux sites (au Vieux-Port de Montréal et au Centre de la nature de Laval) pour y promouvoir le secteur aérospatial par l'entremise de l'activité de construction de planeurs pour les jeunes. Plus de 1300 planeurs y ont été fabriqués!

TRIOOMPH FAIT DES HEUREUX POUR CONTRER LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Aéro Montréal s'est associée à la Fondation TRIOOMPH pour offrir une activité visant à contrer le décrochage scolaire en faisant vivre une journée de rêve à des jeunes de 13 à 18 ans, issus d'écoles secondaires en milieu défavorisé. Les entreprises Bombardier, CAE et Pratt & Whitney Canada y ont participé à titre de mentors ou en offrant une visite de leurs installations.

L'activité a eu lieu en juin et les jeunes méritants ont eu la chance d'essayer un simulateur de vol, d'effectuer un vol d'avion ou d'hélicoptère, et de visiter des usines à la fine pointe des technologies.

TRIOOMPH en chiffres

- Journée « Adrénaline – Piloter un avion » avec l'essai d'un simulateur de vol chez CAE
- Journée « Adrénaline – Vol d'avion » chez Pratt & Whitney Canada : 500 jeunes participants, 50 jeunes méritants, 12 accompagnateurs et 6 écoles
- Journée « Adrénaline – Vol d'hélicoptère » : plus de 100 jeunes participants, 21 élèves méritants pour un baptême de l'air en hélicoptère de 40 km vers le mont des Éboulements avec Héli-Charlevoix.



Conférence « Leaders internationaux » de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain avec Alain Bellemare, Bombardier, et Tom Enders, Airbus, en présence du premier ministre du Québec, Philippe Couillard.



Conférence de presse de Bombardier concernant l'embauche de 1000 travailleurs.

VOLET MAIN-D'ŒUVRE

DEUX COMITÉS SE PENCHENT SUR LES STAGES ET LES COMPÉTENCES 4.0

Dans le cadre de son plan d'action, le Chantier a mis en place deux comités, dont voici le bilan des travaux :

- Le comité Stages a pour objectif de comprendre comment fonctionne le modèle DUAL allemand et d'optimiser les modèles de stages de type « alternance travail études » (ATE) existants à la formation professionnelle, collégiale et universitaire pour répondre aux besoins de nos entreprises québécoises. Ce comité a produit un document présentant les recommandations quant aux modèles de stages existants et fera des représentations pour obtenir le financement nécessaire et préparer un plan de communication.
- Le comité Compétences 4.0 a mis en marche l'élaboration du Guide des compétences 4.0 en aérospatiale, afin d'outiller les maisons d'enseignement de tous niveaux et les entreprises pour qu'elles soient en mesure de prendre le virage 4.0 au cours des prochaines années. Ce guide, financé par le Conseil emploi métropole, regroupe les constats issus d'entrevues effectuées auprès d'une quinzaine d'entreprises. Sa publication est prévue en 2018.

HÉRITAGE 3 : PLATEFORME DE TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Le Chantier a poursuivi ses travaux pour parachever la plateforme de transfert de connaissances Héritage 3. Cette plateforme est financée par Services Québec. Son lancement est attendu en 2018.

CARTOGRAPHIER LA FORMATION ET LES ORGANISMES DE SOUTIEN EN AÉROSPATIALE : UNE COLLABORATION CAMAQ — AÉRO MONTRÉAL

Issu des travaux du Chantier, ce projet détaillé de cartographie a été confié au CAMAQ et lancé en juin. Nous y trouvons les établissements d'enseignement offrant des cours reliés à l'aérospatiale, les institutions donnant de la formation continue et du perfectionnement, les organismes pour le soutien au financement de la formation, à la R et D et à la relève. Les informations contenues dans cette cartographie seront prochainement publiées sur l'AéroPortail.

PLAN D'ACTION MÉTROPOLITAIN SUR LES COMPÉTENCES DU FUTUR (PAMCF)

En collaboration avec le Conseil emploi métropole, nous avons exécuté les travaux du Plan d'action métropolitain sur les compétences du futur. Le rapport a été livré et la prochaine étape sera d'opérationnaliser le plan d'action.

MISSION DE RECRUTEMENT À TOULOUSE

Aéro Montréal s'est associée à Montréal international (MI) pour l'organisation d'une mission de recrutement en aérospatiale, qui a eu lieu en octobre, à Toulouse. Sept entreprises y ont pris part : Sonaca Montréal, MTLs Aérostructures, Groupe Meloche, P3, Altitude Aerospace, Latécoère Services Canada et AAA Canada. Le recrutement s'est effectué dans le cadre de trois salons : Pôle de formation des industries technologiques de Toulouse, l'Association pour l'emploi des cadres et l'Institut universitaire de technologie de Blagnac.

AÉRO MONTRÉAL PARTICIPE AU CONSEIL CANADIEN DE L'AÉROSPATIALE ET DE L'AVIATION (CCAA)

Nous avons participé activement aux travaux du CCAA, qui souhaite mettre en place une stratégie fédérale de main-d'œuvre en aérospatiale. Aéro Montréal a notamment présenté toutes ses initiatives liées à la promotion du secteur et des carrières auprès des jeunes dans le cadre d'un panel qui s'est tenu en novembre lors du National Labour Market Strategy Day. Plus d'une centaine de participants des provinces et territoires canadiens étaient présents. À l'issue de cette journée, des discussions ont été entamées pour déployer les programmes « Passion naissante » et « Passion pour l'aviation » au Canada.

AÉRO MONTRÉAL COLLABORE À LA MISE EN PLACE DE LA FUTURE STRATÉGIE NATIONALE SUR LA MAIN-D'ŒUVRE DU QUÉBEC

Aéro Montréal a participé au Rendez-vous national sur la main-d'œuvre à Québec, organisé par le gouvernement du Québec, ainsi qu'aux consultations menées en 2017 par le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, M. François Blais, en proposant des solutions qui alimenteront la prochaine Stratégie nationale sur la main-d'œuvre qui sera dévoilée au printemps 2018.



CHANTIER INNOVATION

Président du Chantier Innovation

Fassi Kafyeke
Directeur principal,
Technologies stratégiques
et innovation
Bombardier

MOT DU PRÉSIDENT

Le but du Chantier Innovation est de nous assurer de la pertinence des initiatives en innovation de nos membres et de les aider à optimiser les moyens mis en œuvre pour les réaliser. Dans ce but, le Chantier favorise un dialogue constructif entre les membres d'Aéro Montréal et des relations stratégiques pour la grappe, ici et ailleurs.

S'il y a un dossier hautement stratégique qui a occupé le cœur des travaux du Chantier Innovation en 2017, c'est bien celui des supergrappes d'innovation dans le cadre de l'initiative du gouvernement fédéral. Nous avons étudié la possibilité de nous joindre à plusieurs propositions intéressantes, pour finalement nous convaincre de militer activement pour la supergrappe « MOST 21 » liée à la mobilité du 21^e siècle et menée par notre membre CAE en collaboration avec le CARIC.

Nous avons été emballés par la réponse de l'industrie! La supergrappe MOST 21 a recueilli dès la première phase un nombre important de lettres d'appui d'entreprises, d'organismes, de maisons d'enseignement et de centres de recherche des secteurs canadiens de la mobilité, de la fabrication avancée, des technologies de l'information et des télécommunications. Nous sommes encore plus heureux de voir que notre projet s'est taillé une place parmi les neuf supergrappes d'innovation finalistes pour la deuxième phase, tel qu'annoncé en octobre par le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada. La proposition élaborée pour cette deuxième phase a été déposée en novembre avec plus de 250 organisations signataires.

Pour souligner la constance de notre démarche, les créneaux d'excellence technologique de MOST 21 constitueront d'ailleurs les axes principaux du Forum Innovation aérospatiale 2018 que notre équipe a commencé à préparer. Le Forum, dont le thème général est « L'aérospatiale à l'ère des technologies de rupture », nous permettra de voir comment notre industrie peut répondre aux nombreux défis de cette nature qui pointent à l'horizon.

La phase 2 du projet d'avion plus écologique SA²GE a pris forme cette année avec la tenue de deux activités de mobilisation et de présentation pour les chercheurs et les PME. Nous avons aussi poursuivi notre collaboration avec la grappe aérospatiale d'Hambourg pour le projet de développement d'une échelle de maturité 4.0.

Si notre chantier a amorcé l'année par une réflexion stratégique au sujet de ses membres afin de faire encore mieux et de se positionner selon les grands enjeux de l'aérospatiale du point de vue de l'innovation, 2017 aura été fertile sur ce point. Notre équipe travaille dans un but commun : faire évoluer notre industrie en intégrant de profondes transformations qui rehausseront l'excellence et la performance de nos entreprises. Je salue chacun des membres qui la composent pour leur esprit de collaboration et leur vision.

MEMBRES DU CHANTIER

- **Houssam Alaouie**
Directeur, Programmes de recherche et développement et relations universitaires
CAE
- **François Arrien**
Vice-président, Développement de nouveaux marchés
AV&R Aérospatial
- **Alain Aubertin**
Vice-président, Développement des affaires et international
CRIAQ et CARIC
- **Stéphane Blais**
Directeur de projets, Opérations aériennes
Marinvent
- **Sylvain Boisvert**
Directeur général, Canada
Safran Engineering
- **Patrick Champagne**
Vice-président, Ingénierie et R et D
Esterline CMC
Électronique
- **Cyrille Chanal**
Président-directeur général
Fusia
- **MarieChantal Chassé**
Présidente et chef de la direction
JMJ Aéronautique
- **Jean Colpin**
Conseiller industriel,
Institut de génie aérospatial
Université McGill
- **Mélissa Côté**
Directrice, Ingénierie de fabrication,
Métrologie et technologies de réparation
Rolls-Royce Canada
- **Pascal Désilets**
Directeur général
CTA
- **Michel Dion**
Leader, Innovation
Bell Helicopter Textron Canada
- **Fassi Kafyeke**
Directeur principal,
Technologies stratégiques et innovation
Bombardier
- **Bob Katz**
Président
Katz Design
- **Denis Lacroix**
Conseiller en technologie industrielle
CNRC-PARI
- **Anne-Marie Lan Phan**
Chef, Gestion de la propriété intellectuelle et du transfert de technologies (GPITT)
ASC
- **Sylvain Laroche**
Directeur, Bureau de collaboration technologique
Pratt & Whitney Canada
- **Éric Laurendeau**
Professeur agrégé,
Département de génie mécanique
École Polytechnique de Montréal
- **Enguerran Michel**
Chef de section,
Technologies stratégiques
Bombardier
- **Christian Moreau**
Professeur, Département de génie mécanique et industriel, et directeur de l'ICIA
Université Concordia
- **Hany Moustapha**
Professeur et directeur,
AÉROÉTS
École de technologie supérieure
- **Dany Paraschivoiu**
Responsable de programme,
Technologies de développement des produits aéronautiques,
Aérospatiale
CNRC
- **Donald Prévost**
Responsable,
Commercialisation et développement des affaires
Institut national d'optique
- **Éric Roberge**
Directeur financier et propriétaire
Luxia
- **Peter Rosenthal**
Conseiller en technologie industrielle
CNRC-PARI
- **Jean Roussel**
Spécialiste stratégique en solutions d'ingénierie
L-3 MAS
- **Dominique Sauvé**
Directrice du regroupement
SA²GE
- **Marc-André Talbot**
Directeur,
Recherche et développement
Thales Canada

Observateurs

- **Dominique Leroy**
Conseillère sectorielle,
Aérospatiale et défense,
Secteur de la politique stratégique
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
- **Stephan Fogaing**
Conseiller en développement industriel, Secteur aérospatial,
Direction du transport et de la logistique
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- **Philippe Sabat**
Conseiller en innovation,
Direction des transports et de la mobilité durable
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation



BILAN DES RÉALISATIONS

SUPERGRAPPE D'INNOVATION MOST 21

Le Chantier Innovation a formé un comité de coordination composé du président du Chantier, de la présidente-directrice générale d'Aéro Montréal, du président-directeur général du CRIAQ/CARIC, des représentants des trois entreprises aérospatiales membres d'IVADO (CAE, Pratt & Whitney Canada et Thales Canada) et d'autres représentants pour :

- assurer la coordination et le soutien au CARIC et à CAE ainsi que la liaison avec les autres groupes intéressés à former des supergrappes;
- assurer le suivi des démarches de l'initiative nationale;
- mobiliser les entreprises du secteur aérospatial québécois et faire les représentations gouvernementales requises.

Lors des rencontres qui se sont tenues de mars à juillet, le comité a statué que le thème le plus porteur serait la mobilité et toutes ses facettes. Six créneaux d'excellence ont été mis de l'avant : la fabrication avancée; les véhicules par fabrication additive; les technologies propres; les mégadonnées pour la mobilité, l'aviation et l'espace; l'autonomie et la mobilité sur demande; la conception et les essais virtuels.

La lettre d'intérêt que nous avons déposée pour la phase 1 était accompagnée de près de 200 lettres d'appui provenant d'une centaine d'entreprises, pour une valeur de projets de 810 M\$ sur 5 ans. Pour la phase 2, la lettre d'engagement d'Aéro Montréal proposait la réalisation de projets comme une initiative MACH déployée à l'échelle du Canada, l'AéroPortail au service de la mobilité, les programmes « Passion naissante » et « Passion pour l'aviation », et enfin le programme Accélérateur 360° au profit de la commercialisation des PME. La contribution d'Aéro Montréal rejoint ainsi, pour cette seconde phase, celle de plus de 250 autres signataires.

Le comité de coordination de MOST 21 a aussi été mandaté pour mettre sur pied une série d'activités de mobilisation qui culmineront avec le Forum Innovation aérospatiale 2018 en avril.

SIX TECHNOLOGIES STRATÉGIQUES POUR SOUTENIR L'AVENIR DU SECTEUR DE L'AÉROSPATIALE :



Conception et essais virtuels



Systèmes autonomes et sur demande



Fabrication additive



Fabrication avancée



Mégadonnées pour la mobilité



Écotechnologies

MOBILISATION SA²GE — PHASE 2

Nous avons organisé deux activités chez Norton Rose Fulbright (NRF), partenaire d'Aéro Montréal. En voici les détails et les retombées :

Journée mobilisation des chercheurs

- Une collaboration avec SA²GE et CRIAQ
- 27 rencontres B2B réalisées
- 3 partenaires industriels (CAE, Thales Canada, Esterline CMC Électronique) avec 17 représentants
- 25 chercheurs provenant de 8 institutions du Québec
- 7 représentants d'institutions de recherche
- Une cinquantaine de participants

Invitation aux PME québécoises – collaboration transversale

- Une collaboration SA²GE, CRIAQ, TechnoMontréal, Association québécoise des technologies et Québec International
- Présentations sur SA²GE et sur la collaboration intersectorielle
- Présentation des PME sous forme de « pitch »
- 53 participants, dont 38 représentants de PME

ÉCHELLE D'INDICATEURS 4.0 POUR LES PME AÉROSPATIALES AVEC HAMBURG AVIATION

Aéro Montréal s'est associée à la grappe aérospatiale d'Hambourg, en Allemagne, pour réaliser une grille d'indicateurs sur le niveau de maturité dans l'utilisation des processus et des technologies numériques au sein des PME aérospatiales québécoises et allemandes. Le CRIAQ et le ZAL (Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung) sont partenaires dans ce projet. Un étalonnage sera effectué pour comparer la maturité numérique des PME des deux pays et pour réaliser des diagnostics afin de renforcer nos PME. Cette année, le Chantier a procédé à la sélection des projets de collaboration et de R et D qui feront partie de cette démarche, dont le lancement est prévu en 2018.

LANCEMENT DES PRÉPARATIFS DU FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE 2018

Avec l'importance grandissante que prennent les technologies de rupture en aérospatiale, nous avons amorcé depuis quelques mois les préparatifs entourant le Forum Innovation aérospatiale. Événement de coup d'envoi de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2018, le Forum est un événement majeur qui se tient sur deux jours et qui réunit plus de 1200 participants et 80 conférenciers du monde entier. La thématique, « L'aérospatiale à l'ère des technologies de rupture », permettra d'explorer concrètement des solutions et des applications pour les entreprises québécoises de notre industrie. Les conférences, ateliers et autres activités du Forum seront d'ailleurs fortement teintés par six projets phares compris dans la supergrappe d'innovation MOST 21.



Rencontre du Chantier Innovation à l'Agence spatiale canadienne.



CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ NATIONALE

Président du Chantier
Défense et Sécurité nationale

Sylvain Lefrançois
Directeur, Développement des affaires,
Électronique et défense,
Division optronique
Safran Canada

MOT DU PRÉSIDENT

Un signal fort a été donné par le gouvernement du Canada lors du dévoilement, en juin, de la nouvelle politique de défense du Canada. Le gouvernement a fait part de sa volonté de réinvestir de façon majeure dans le secteur de la défense en augmentant de 70 % le budget annuel du ministère de la Défense nationale (MDN), qui passera de 18,9 G\$ à 32,7 G\$ d'ici 2026-2027. Plusieurs des mesures dévoilées par le ministre de la Défense nationale, l'honorable Harjit S. Sajjan, permettront d'alimenter les perspectives d'affaires des entreprises de l'aérospatiale québécoise en adéquation avec les priorités d'Aéro Montréal.

Des investissements significatifs ont été annoncés dans le secteur aérospatial avec les grands programmes d'acquisition comme l'aéronef de recherche et de sauvetage à voilure fixe, l'achat de 88 nouveaux avions de chasse, la mise à niveau de la flotte d'hélicoptères Griffon et Cormorant, ainsi que le remplacement de l'avion de patrouille maritime. Le projet d'acquisition d'avions de chasse intérimaires a d'ailleurs fait l'objet des travaux d'un comité créé par les membres du Chantier.

Pour notre chantier, 2017 s'est avérée une année charnière au chapitre de la promotion et de l'amélioration du positionnement de notre industrie au Québec afin qu'elle occupe une plus grande part de marché. À cet égard, le lancement du portail SDQuébec.ca arrive à point nommé pour permettre aux industriels québécois de collaborer dans cette perspective.

Un grand merci à toute l'équipe du Chantier Défense et Sécurité nationale pour ces efforts qui profiteront à notre secteur au cours des années à venir!

MEMBRES DU CHANTIER

- **Marc Bigaouette**
Directeur principal,
Soutien optimisé des systèmes
d'armes CH-146
Bell Helicopter Textron Canada
- **Jacques Bonaventure**
Vice-président,
Ventes mondiales
Lisi Aerospace
- **Nick Chalkiadakis**
Gestionnaire de produits,
Systèmes de gestion de vol
et navigation
Esterline CMC Électronique
- **Richard Crépault Jr**
Gestionnaire de comptes,
Développement des
affaires, Division des trains
d'atterrissage
Héroux-Devtek
- **Sue Dabrowski**
Directrice,
Retombées industrielles
et technologiques et
communications
Systèmes & Logiciels
Mannarino
- **Luc DeBargis**
Directeur,
CSC-Stratégie industrie,
Planification et opérations
Lockheed Martin Canada
- **Denis Faubert**
Président-directeur général
CRIAQ
- **Guillaume Gasparri**
Vice-président exécutif,
Développement des affaires
Groupe DCM
- **François Guilbault**
Président
Solaxis
- **Benjamin Hamel**
Directeur,
Développement des affaires
MDA Systèmes satellitaires
- **Jean Hurtubise**
Directeur,
Ventes et développement
des affaires
CAE
- **Ngoc Huynh**
Analyste en chef
Investissement Québec
- **Xavier Kauza**
Directeur des ventes
Thermetco
- **Jarred Knecht**
Vice-président
Promark Electronics
- **Sylvain Lefrançois**
Directeur, Développement
des affaires,
Électronique et défense,
Division optronique
Safran Canada
- **Lorenzo Marandola**
Président
M1 Composites Technologie
- **Paul Mercier**
Vice-président,
Ingénierie et technologie
L-3 MAS
- **Keith Meredith**
Président
Aerolnsight
- **Marc Moffatt**
Directeur général
Centre d'excellence
des drones
- **Patrick Pharand**
Directeur,
Développement des affaires
Rockwell Collins
- **Laurent Pieraut**
Président
CS Canada
- **Stéphane Roy**
Agent de développement
CSDA
- **Puthy Soupin**
Ingénieur, Systèmes
Marinvent
- **Alain Thilloz**
Directeur, Systèmes
MTLS Aerostructure
- **Nicolas Todd**
Vice-président associé,
Politiques, communications et
relations gouvernementales
CADSI
- **Éric Tremblay**
Gestionnaire principal
de produits
Pratt & Whitney Canada

Observateurs

- **Patrick Bouchard**
Conseiller en développement
industriel, Direction des
équipements de transport,
Secteur aérospatial
Ministère de l'Économie,
de la Science et de
l'Innovation
- **Stephan Fogaing**
Conseiller en développement
industriel, Direction du
transport et de la logistique,
Secteur aérospatial
Ministère de l'Économie,
de la Science et de
l'Innovation



BILAN DES RÉALISATIONS

DES ÉVÉNEMENTS QUI DRESSENT LA TABLE POUR L'AVENIR DE LA DÉFENSE

Le Chantier a organisé en 2017 deux événements majeurs en défense et sécurité nationale.

D'abord, le Séminaire sur la défense et les programmes de l'Aviation royale canadienne, qui a eu lieu en avril, a marqué le coup d'envoi de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2017. L'événement nous a permis de mettre en contact nos industriels québécois de l'aérospatiale avec les personnes clés du ministère de la Défense nationale, des autres ministères fédéraux impliqués, des maîtres d'œuvre et de leurs intégrateurs de rang 1.



Colonel Steve Chouinard, directeur des besoins aérospatiaux, Forces armées canadiennes.



Steven MacKinnon, secrétaire parlementaire de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement du Canada.



Rencontres B2B lors du Séminaire sur la défense et les programmes de l'Aviation royale canadienne.

En octobre, nous avons tenu le Symposium 2017 sur le marché canadien de la défense et de la sécurité, organisé en collaboration avec Développement économique Canada pour les régions du Québec et STIQ. Plus de 200 participants ont eu un aperçu détaillé des projets d'acquisition dans les quatre grands secteurs que sont l'aérospatiale, le terrestre, le naval et le C4ISR/Cybersécurité.

Nous avons également pris part aux Missions Outlook et CANSEC, en plus d'organiser l'événement *Closing the Gaps*.



Présentation des projets d'acquisition lors du Symposium sur le marché canadien de la défense et la sécurité.



Simon Jacques, président, Airbus Defence and Space Canada.

SDQUÉBEC.CA



La grande réalisation du Chantier Défense et Sécurité nationale aura été, sans contredit, la mise en ligne du portail SDQuébec.ca. Ce portail est un guichet unique qui permettra aux entreprises québécoises de la défense de se faire connaître auprès des maîtres d'œuvre et intégrateurs de rang 1, d'établir des collaborations pour se positionner sur les marchés d'acquisition en lien avec la politique des Retombées industrielles technologiques (RIT), en plus d'offrir un grand nombre d'outils et de ressources pour faciliter le développement d'affaires.

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Même avec une base industrielle de défense bien établie, nous croyons pouvoir en faire davantage en matière d'aérospatiale au Québec. L'industrie aérospatiale québécoise de la défense a une part de marché de 21 % au Canada, alors que la part de marché canadienne de l'aérospatiale est de l'ordre de 50 %. Le marché de la défense est un secteur qui présente ses particularités et ses complexités, ce qui constitue un défi important pour nos PME qui devront travailler de façon ciblée et efficace en développement d'affaires.

À cette fin, un programme de formation et d'accompagnement a été instauré en 2017 pour rehausser les compétences de développement d'affaires dans notre secteur. Une première cohorte de 15 entreprises a été formée. Ce programme a obtenu énormément de succès, conduisant à la formation d'une deuxième cohorte. Par conséquent, le programme de formation et d'accompagnement sera offert à 15 autres PME au premier trimestre de 2018.

FORUM D'AFFAIRES CANADA-UKRAINE EN AÉROSPATIALE

Notre chantier a conclu l'année par une visite exceptionnelle : le premier ministre d'Ukraine, M. Volodymyr Groysman, accompagné notamment de l'ambassadeur d'Ukraine au Canada, M. Andriy Shevchenko et de l'ambassadeur du Canada en Ukraine, M. Roman Waschuk. Leur présence visait à souligner la signature d'un protocole d'entente entre l'Agence spatiale canadienne, représentée par son président, M. Sylvain Laporte, et l'Agence spatiale ukrainienne, représentée par M. Sergey Kutovoy. Plusieurs entreprises canadiennes de l'aérospatiale ont assisté à cet événement.

GOVERNANCE

En 2017, Aéro Montréal entrait dans la deuxième année de son Plan stratégique 2016-2018. L'une des priorités du conseil d'administration (CA) a été de mettre en place une politique intégrée de gouvernance. Cette dernière a permis de regrouper divers outils nécessaires à la saine gouvernance des instances d'Aéro Montréal.

Si notre grappe souhaite continuer à se positionner parmi les plus performantes du monde et à être citée en exemple, elle se doit de se montrer exemplaire dans son mode de gestion. Nos administrateurs et employés jouent un rôle déterminant pour assurer son bon fonctionnement. C'est pourquoi, sous la présidence de M. Claude Baril, président, Stelia Amérique du Nord, le comité Gouvernance d'Aéro Montréal a élaboré la matrice des compétences des administrateurs, qui nous permet de répertorier leur savoir-faire dans différents domaines touchant à l'organisme, notamment le réseautage, la littératie financière, les talents, la technologie, les réseaux sociaux, etc. De plus, le comité a dressé un portrait des compétences et de l'historique des conseils d'administration auxquels siègent ou ont siégé les membres du conseil d'Aéro Montréal au cours des 10 dernières années. En 2017, un nouveau code d'éthique à l'intention des administrateurs, employés, consultants et bénévoles a été conçu par le comité Gouvernance et approuvé par le CA.

En 2017, les trois comités du CA d'Aéro Montréal ont joué un rôle actif.

Le mandat du comité Ressources humaines a été revu cette année et vise à recommander au CA l'approbation de politiques et de pratiques relatives à la gestion des ressources humaines et à la planification de la relève, en conformité avec les directives du tableau de délégation d'autorité d'Aéro Montréal, lequel a été mis à jour et approuvé en 2017. De plus, sur recommandation du comité exécutif, le comité Ressources humaines a approuvé la nouvelle structure organisationnelle d'Aéro Montréal, définissant

ainsi un nouvel organigramme. Cette structure plus optimale permet de regrouper sous la vice-présidence Opérations la plupart des travaux des chantiers de travail. Cette concentration des activités des chantiers permet de faciliter la communication liée à leurs projets ainsi que leur optimisation, et de favoriser la collaboration inter-chantiers tout en brisant les silos.

Le mandat du comité Finances et Audit a lui aussi été revu et approuvé. Ce comité relève également du CA d'Aéro Montréal et a pour mandat d'aider ce dernier à remplir ses fonctions de surveillance à l'égard de la présentation de l'information financière, des activités d'audit externe ainsi que de la gestion des risques et des contrôles internes d'Aéro Montréal.

Le comité Ressources humaines s'est réuni à quatre reprises, le comité Finances et Audit à quatre reprises et le comité Gouvernance à cinq reprises. L'Assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal s'est tenue le 8 mai 2017 au Cosmodôme de Laval. À cette occasion ont été élus les membres du CA, dont le mandat est renouvelé tous les deux ans, en accord avec les règlements généraux d'Aéro Montréal.



Hélène V. Gagnon, CAE, Manon Brassard, sous-ministre et présidente de Développement économique Canada pour les régions du Québec, Jacques Comtois, L-3 MAS, et Suzanne M. Benoit, Aéro Montréal, lors de l'Assemblée générale annuelle.



Assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal au Cosmodôme de Laval.

ÉQUIPE AÉRO MONTRÉAL



Suzanne M. Benoît*
Présidente-directrice
générale



Mélanie Lussier*
Vice-présidente,
Opérations



Marie-Josée Kasparian*
Directrice,
Stratégie et affaires corporatives



Gary Bergès-Clermont
Chargé de projets principal,
Communications,
marketing Web et
médias sociaux



Martin-Charles Boucher
Chargé de projets,
Chaîne d'approvisionnement
et MACH FAB 4.0



Gwenaël Brisé
Responsable des
communications et
des relations médias



Sharon Core
Chargée de projets,
Événements et projets spéciaux



Pierrette Daigle
Adjointe exécutive



Charbel Khoury
Chargé de projets,
Défense et sécurité
nationale



Martin Lafleur
Directeur principal,
Innovation



Cédrick Lalaizon
Directeur adjoint,
Relève et main-d'œuvre



Charlotte Laramée
Chargée de projets,
Croissance, PME et
nouveaux créneaux



Sylvain Lefrançois
Directeur,
Défense et sécurité nationale

* MEMBRES DU COMITÉ DE GESTION

MOBILISATION ET RÉALISATIONS

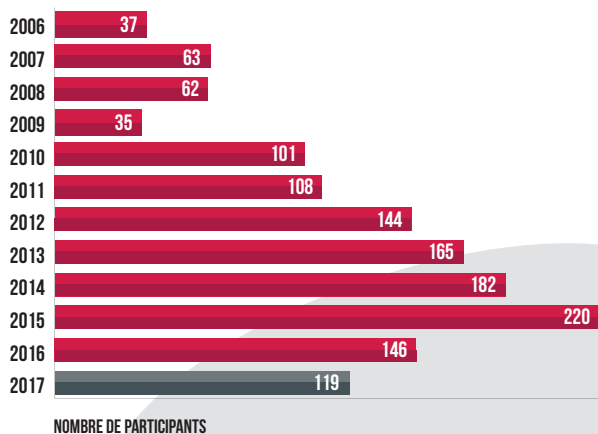
MOBILISATION

Aéro Montréal puise sa force d'action et d'intervention auprès d'un nombre important d'acteurs de l'industrie qu'elle réussit à mobiliser. En 2017, Aéro Montréal a profité de l'implication de centaines de dirigeants et de spécialistes du secteur aérospatial québécois sur ses différents chantiers de travail ainsi que lors des divers événements organisés au cours de l'année. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au succès et au dynamisme de la grappe.

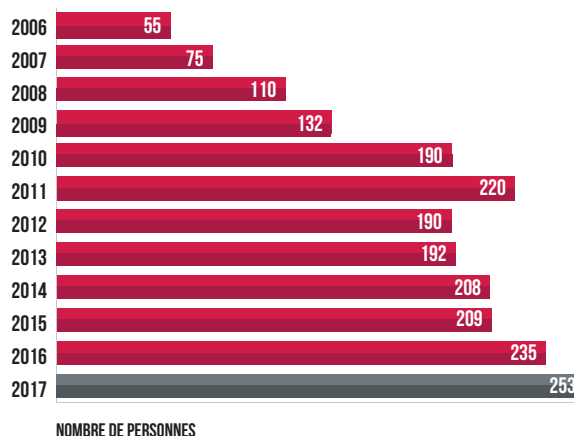
PARTICIPATION

Depuis maintenant 11 ans, Aéro Montréal s'est forgé une réputation crédible auprès des PME en proposant des activités en adéquation avec leurs besoins et leurs défis quotidiens. Cette satisfaction se reflète par la croissance marquée du nombre de participants à ses activités.

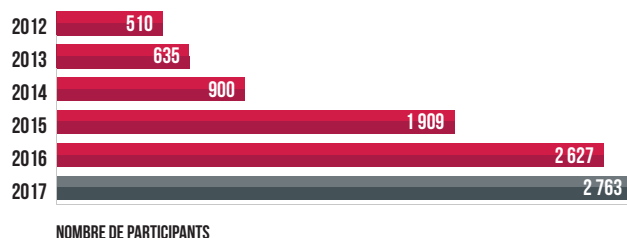
Participation à l'Assemblée générale annuelle des membres



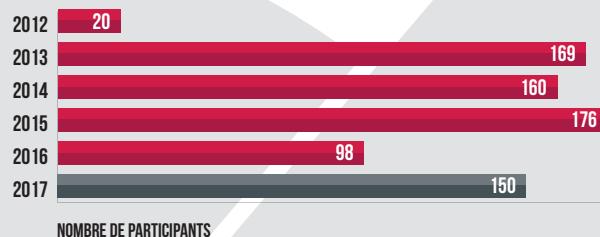
Mobilisation de l'industrie



Participation aux événements PME



Participation aux événements Évolution MACH



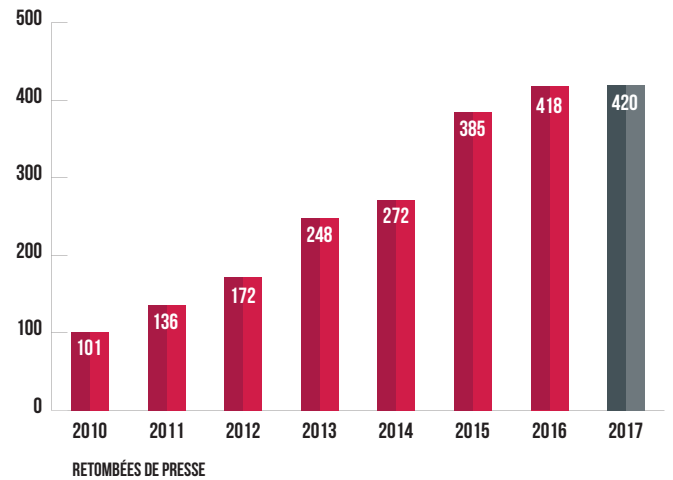
RAYONNEMENT

Aéro Montréal multiplie constamment ses efforts de communication et de relations publiques pour appuyer le rayonnement de toute la grappe aérospatiale québécoise, tant à l'échelle locale qu'internationale.

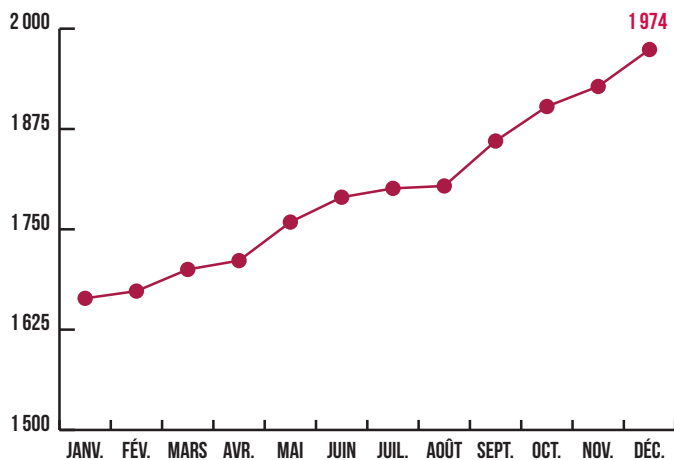
En 2017, Aéro Montréal a intensifié ses actions auprès des médias au Québec, au Canada, mais aussi à l'international auprès des publications d'affaires et spécialisées. Ces actions sont essentielles pour faire la promotion de notre secteur, ainsi que pour sensibiliser l'opinion publique à l'importance qu'occupe l'écosystème aérospatial québécois dans la croissance économique du Québec.

Toujours en 2017, grâce à un plan de communication propre aux réseaux sociaux, la présence d'Aéro Montréal sur ces derniers a connu une augmentation notable. Cette visibilité profite directement aux entreprises qui composent la grappe, car elle nous permet de diffuser les actualités de nos membres à un public toujours plus large.

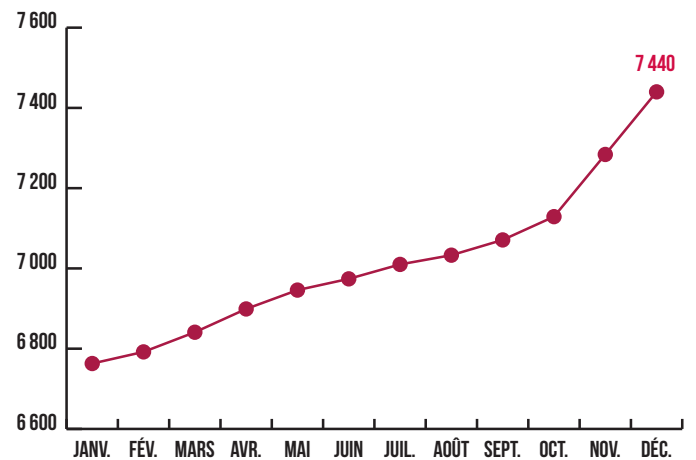
Croissance des retombées de presse



Croissance de la communauté Twitter



Croissance de la communauté LinkedIn



PROJETS GÉNÉRÉS PAR L'INITIATIVE MACH

710 projets d'amélioration réalisés ou en cours à ce jour :

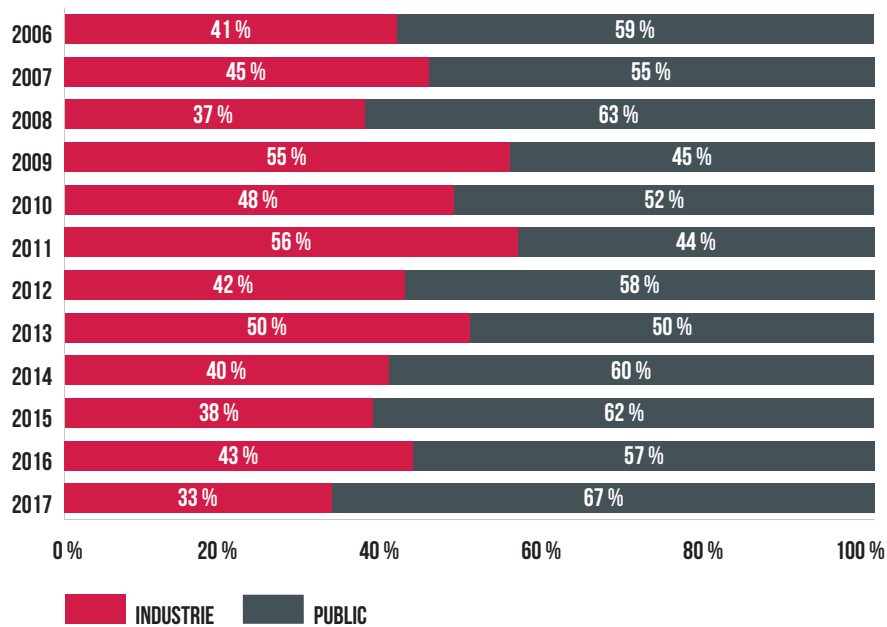
184 PROJETS réalisés avec des ressources internes et le soutien d'un mentor

265 PROJETS nécessitant une expertise particulière

261 PROJETS de développement des compétences

MOBILISATION ET RÉALISATIONS (SUITE)

Répartition des apports totaux du secteur public et de l'industrie (2006-2017)

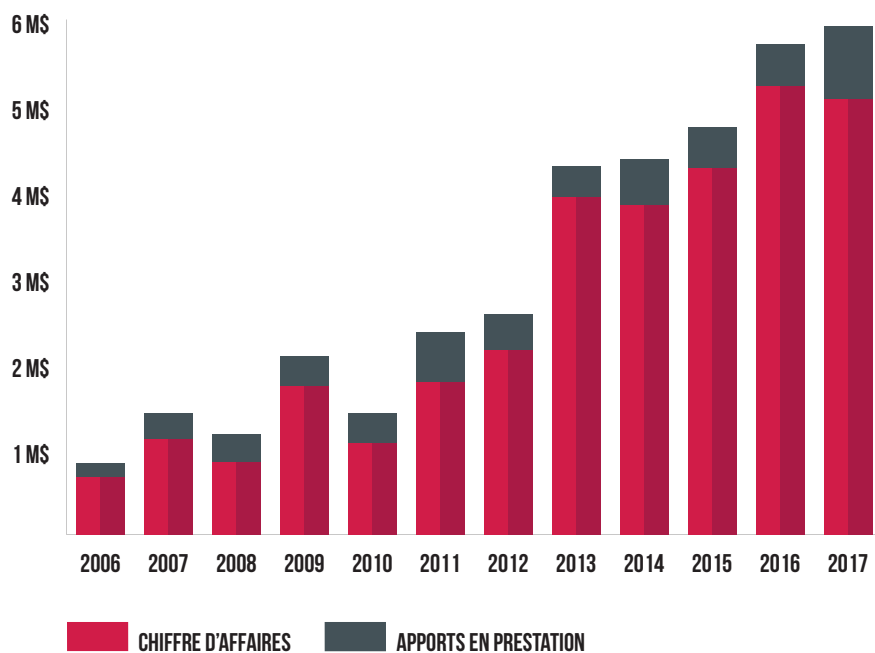


En 2017, le poids du secteur privé relativement aux apports totaux de l'ensemble de la grappe atteint 33 %. En excluant les projets MACH, le secteur privé représente 35 % des apports totaux d'Aéro Montréal.

Répartition des apports du secteur public et de l'industrie en 2017

Apports du secteur public en espèce	3 828 470 \$	64,7 %
Apports du secteur public en prestation	149 700 \$	2,5 %
Apports de l'industrie en espèce	1 238 081 \$	20,9 %
Apports de l'industrie en prestation	698 116 \$	11,8 %
TOTAL	5 914 366 \$	100 %

Évolution des apports totaux (2006-2017)



En combinant le chiffre d'affaires et les apports en prestation, les apports totaux de la grappe ont connu une croissance de 3,7 % par rapport à 2016, atteignant 5,91 M\$ en 2017. Les apports en 2017 sont 7 fois plus élevés qu'en 2006 (837,8 k\$). En 2017, les apports en prestation des secteurs public et privé de la grappe ont atteint 847,8 k\$.



APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR – 2017

COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/ participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
CONSEIL D'ADMINISTRATION						
5 avril 2017	2	25	19	400 \$	15 200 \$	20 000 \$
24 mai 2017	2	21	17	400 \$	13 600 \$	16 800 \$
8 septembre 2017	1	23	18	400 \$	7 200 \$	9 200 \$
4 octobre 2017	2	24	16	400 \$	12 800 \$	19 200 \$
13 décembre 2017	2	28	20	400 \$	16 000 \$	22 400 \$
					64 800 \$	87 600 \$
COMITÉ EXÉCUTIF						
9 février 2017	0,5	7	7	400 \$	1 400 \$	1 400 \$
10 février 2017	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
27 mars 2017	0,5	7	7	400 \$	1 400 \$	1 400 \$
5 avril 2017	2	7	7	400 \$	5 600 \$	5 600 \$
19 avril 2017	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
3 mai 2017	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
24 mai 2017	2	5	5	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
13 septembre 2017	0,5	8	8	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
4 octobre 2017	2	6	6	400 \$	4 800 \$	4 800 \$
12 octobre 2017	0,5	8	8	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
27 octobre 2017	0,5	8	8	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
13 décembre 2017	2	8	8	400 \$	6 400 \$	6 400 \$
					32 000 \$	32 000 \$
COMITÉ FINANCES ET AUDIT						
7 mars 2017	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
8 mai 2017	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
22 septembre 2017	2	5	5	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
12 décembre 2017	2	5	5	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
					14 400 \$	14 400 \$

COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/ participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
COMITÉ GOUVERNANCE						
10 février 2017	2	5	5	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
22 mars 2017	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
19 mai 2017	2	5	5	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
13 septembre 2017	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
6 décembre 2017	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
					17 600 \$	17 600 \$
COMITÉ RESSOURCES HUMAINES						
30 janvier 2017	1	4	4	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
8 juin 2017	1	4	4	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
19 septembre 2017	1	5	5	400 \$	2 000 \$	2 000 \$
7 décembre 2017	1	4	4	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
					6 800 \$	6 800 \$
COMITÉ DES PRÉSIDENTS DE CHANTIERS						
6 juin 2017	2	7	7	400 \$	5 600 \$	5 600 \$
					5 600 \$	5 600 \$
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE						
8 mai 2017	2	119	93	200 \$	37 200 \$	47 600 \$
					37 200 \$	47 600 \$
CHANTIER INNOVATION						
16 mars 2017	3	19	8	200 \$	4 800 \$	11 400 \$
14 juin 2017	3	22	9	200 \$	5 400 \$	13 200 \$
6 septembre 2017	3	23	9	200 \$	5 400 \$	13 800 \$
15 novembre 2017	3	16	7	200 \$	4 200 \$	9 600 \$
					19 800 \$	48 000 \$
COMITÉ DE PILOTAGE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)						
14 avril 2017	2	7	6	200 \$	2 400 \$	2 800 \$
31 mai 2017	2,5	10	7	200 \$	3 500 \$	5 000 \$
6 juillet 2017	2,5	9	7	200 \$	3 500 \$	4 500 \$
18 juillet 2017	2	8	5	200 \$	2 000 \$	3 200 \$
					11 400 \$	15 500 \$

APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR – 2017 (SUITE)

COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/ participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
COMITÉ « TIGER TEAM » SUPERGRAPPE						
3 mai 2017	1	6	5	200 \$	1 000 \$	1 200 \$
9 mai 2017	3	6	4	200 \$	2 400 \$	3 600 \$
16 mai 2017	3	6	5	200 \$	3 000 \$	3 600 \$
2 juin 2017	3	6	6	200 \$	3 600 \$	3 600 \$
12 juin 2017	8	13	10	200 \$	16 000 \$	20 800 \$
13 juin 2017	8	14	10	200 \$	16 000 \$	22 400 \$
					42 000 \$	55 200 \$
COMITÉ ORGANISATEUR DU FORUM INNOVATION						
1 ^{er} septembre 2017	2	11	5	200 \$	2 000 \$	4 400 \$
21 décembre 2017	3	8	5	200 \$	3 000 \$	4 800 \$
					5 000 \$	9 200 \$
CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ NATIONALE						
1 ^{er} mars 2017	3	14	11	200 \$	6 600 \$	8 400 \$
10 mai 2017	3	14	11	200 \$	6 600 \$	8 400 \$
20 septembre 2017	3	13	9	200 \$	5 400 \$	7 800 \$
6 décembre 2017	3	19	16	200 \$	9 600 \$	11 400 \$
					28 200 \$	36 000 \$
CHANTIER DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS – PME						
10 février 2017	2	12	10	200 \$	4 000 \$	4 800 \$
10 avril 2017	2	15	13	200 \$	5 200 \$	6 000 \$
					9 200 \$	10 800 \$
CHANTIER CROISSANCE						
11 octobre 2017	2	6	6	200 \$	2 400 \$	2 400 \$
23 novembre 2017	2,5	9	9	200 \$	4 500 \$	4 500 \$
					6 900 \$	6 900 \$

COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/ participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
COMITÉ MAPPING PME						
10 février 2017	1	4	4	200 \$	800 \$	800 \$
20 avril 2017	1	3	3	200 \$	600 \$	600 \$
11 octobre 2017	1	3	3	200 \$	600 \$	600 \$
					2 000 \$	2 000 \$
COMITÉ DRONES						
30 octobre 2017	3	26	12	200 \$	7 200 \$	15 600 \$
					7 200 \$	15 600 \$
CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT						
28 février 2017	3	10	10	200 \$	6 000 \$	6 000 \$
10 mai 2017	2	10	10	200 \$	4 000 \$	4 000 \$
29 septembre 2017	2,5	9	9	200 \$	4 500 \$	4 500 \$
13 novembre 2017	3	2	2	200 \$	1 200 \$	1 200 \$
8 décembre 2017	3	8	8	200 \$	4 800 \$	4 800 \$
					20 500 \$	20 500 \$
COMITÉ SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT						
11 janvier 2017	1,5	8	7	200 \$	2 100 \$	2 400 \$
					2 100 \$	2 400 \$
INITIATIVE MACH – ENGAGEMENT DES PARRAINS ACTIFS EN PRESTATION*						
Cohorte 1	75	15	15	125 \$	140 625 \$	140 625 \$
Cohorte 2	50	3	3	125 \$	18 750 \$	18 750 \$
Cohorte 3	40	1	1	125 \$	5 000 \$	5 000 \$
Cohorte 4	81	6	6	125 \$	60 750 \$	60 750 \$
Cohorte 5	65	9	9	125 \$	73 125 \$	73 125 \$
					298 250 \$	298 250 \$
CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE						
20 février 2017	2	15	9	200 \$	3 600 \$	6 000 \$
10 avril 2017	2	12	7	200 \$	2 800 \$	4 800 \$
18 septembre 2017	2	17	12	200 \$	4 800 \$	6 800 \$
20 novembre 2017	2	16	10	200 \$	4 000 \$	6 400 \$
					15 200 \$	24 000 \$

APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR – 2017 (SUITE)

COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/ participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
------------------------------------	----------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

COMITÉ DU PLAN D'ACTION RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

21 mars 2017	2,5	7	2	200 \$	1 000 \$	3 500 \$
					1 000 \$	3 500 \$

COMITÉ STAGES

5 avril 2017	1	5	1	200 \$	200 \$	1 000 \$
3 mai 2017	3	10	6	200 \$	3 600 \$	6 000 \$
14 juillet 2017	3	12	7	200 \$	4 200 \$	7 200 \$
13 octobre 2017	3	10	5	200 \$	3 000 \$	6 000 \$
4 décembre 2017	0,5	12	4	200 \$	400 \$	1 200 \$
					11 400 \$	21 400 \$

COMITÉ COMPÉTENCES 4.0

31 mai 2017	4	11	5	200 \$	4 000 \$	8 800 \$
14 juillet 2017	1,5	8	3	200 \$	900 \$	2 400 \$
24 août 2017	2	10	4	200 \$	1 600 \$	4 000 \$
28 septembre 2017	0,5	4	1	200 \$	100 \$	400 \$
30 octobre 2017	2	11	8	200 \$	3 200 \$	4 400 \$
					9 800 \$	20 000 \$

COMITÉ HÉRITAGE 3

2 février 2017	2	2	0	200 \$	- \$	800 \$
24 mai 2017	1	5	2	200 \$	400 \$	1 000 \$
21 juin 2017	2	4	2	200 \$	800 \$	1 600 \$
31 août 2017	2	6	3	200 \$	1 200 \$	2 400 \$
					2 400 \$	5 800 \$

COMITÉS ET DATES DES RENCONTRES	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/ participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
------------------------------------	----------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT						
14 mars 2017	3	10	6	200 \$	3 600 \$	6 000 \$
15 septembre 2017	2,5	9	6	200 \$	3 000 \$	4 500 \$
1 ^{er} décembre 2017	2,5	6	3	200 \$	1 500 \$	3 000 \$
					8 100 \$	13 500 \$

COMITÉ PROJET SPÉCIAL 375 ^e						
5 mai 2017	2	8	6	200 \$	2 400 \$	3 200 \$
					2 400 \$	3 200 \$

COMITÉ CAMPAGNE DE PROMOTION						
6 octobre 2017	3	8	4	200 \$	2 400 \$	4 800 \$
					2 400 \$	4 800 \$

TABLE RONDE FINANCES						
7 juin 2017	2	11	7	200 \$	2 800 \$	4 400 \$
					2 800 \$	4 400 \$

GRAND TOTAL		1 010	733		698 116 \$	847 816 \$
--------------------	--	--------------	------------	--	-------------------	-------------------

- * Notes pour l'initiative MACH - Engagement des parrains actifs en prestation.
- Le nombre total de participants correspond au nombre de parrains actifs.
 - La durée (en heures) correspond à une estimation du nombre d'heures d'apports par prestation des parrains. Le nombre d'heures varie selon les cohortes.
 - Le tarif (\$/heure/participant) correspond au taux horaire des parrains.
 - Le total (industrie et public) correspond à une estimation de la valeur des apports par prestation des parrains.

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2017

DATE	ÉVÉNEMENT
JANVIER	
12	Deuxième atelier du Programme de rehaussement des compétences en développement de marchés
27	Première rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
30	Journée maillage SA ² GE phase 2 en présence des chercheurs
FÉVRIER	
7	Série Évolution MACH : « Rencontrez les exigences de la nouvelle révision de la norme AS9100 par la mise en place d'un système de gestion performant et efficace »
17	Diffusion du premier webinaire de l'AéroPortail chez CAE
22	Troisième atelier du Programme de rehaussement des compétences en développement de marchés
28	Atelier du Chantier Innovation sur les technologies du futur pour le secteur manufacturier aérospatial
MARS	
6	Deuxième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
15	Journée « Closing the Gaps » du Chantier Défense et Sécurité nationale
24	Diffusion du deuxième webinaire de l'AéroPortail mettant en vedette les organisations internationales de l'aviation (OACI, IATA, IFALPA, Airport Council International - ACI)
28	Quatrième atelier du Programme de rehaussement des compétences en développement de marchés
29	Journée maillage SA ² GE phase 2 à l'intention des PME
30	Launch of the AeroPortal Careers section during "JeChoisisMTL"
AVRIL	
3-7	Semaine internationale de l'aérospatiale de Montréal 2017
3	Séminaire et mission d'entreprises locales et internationales du secteur des drones
3	Séminaire sur la défense et les programmes de l'Aviation royale canadienne
3	Séminaire sur les jeunes pousses de l'aérospatiale
4	Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement
5-6	Aéromart Montréal
7	Journée inter-grappes internationale
11	Mission du Chantier Défense et Sécurité nationale au salon Air Force Outlook d'Ottawa
14	Troisième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
19	Séminaire de rencontres intersectorielles entre Aéro Montréal et ses partenaires : SA ² GE, le CRIAQ, l'AQT, Techno Montréal et Investissement Québec
21	Diffusion du troisième webinaire de l'AéroPortail au Musée de l'aviation de Montréal
25	Cinquième atelier du Programme de rehaussement des compétences en développement de marchés
26	Journée « Parcours Découverte » pour les conseillers en orientation et en information scolaire et professionnelle
MAI	
10	Quatrième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
12	Diffusion du quatrième webinaire de l'AéroPortail sur la gestion des ressources humaines en direct de l'ÉMAM avec le Groupe Meloche et Pratt & Whitney Canada
31-1 ^{er} juin	Série Horizon PME : organisation d'une mission à CANSEC
26	Déploiement de « Passion pour l'aviation » et « Passion naissante » avec la Commission scolaire de Laval

DATE	ÉVÉNEMENT
JUIN	
5	Cinquième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
8	Assemblée générale annuelle d'AluQuébec : présentation sur le rôle stratégique que joue la grappe Aéro Montréal
9	Formation sur le processus d'approvisionnement en défense du gouvernement du Canada et du ministère de la Défense nationale
9-11	Participation au Festival Eurêka!
14	Série Évolution MACH : « Comment implanter un système de gestion quotidienne LEAN : l'expérience de Nétur »
15	Formation sur l'identification et la qualification des opportunités en défense et sécurité nationale
17-23	Série Horizon PME : mission au Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris – Le Bourget
17	Cocktail de lancement du Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris – Le Bourget
21	Souper-maillage international organisé par Aéro Montréal lors du Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris – Le Bourget
AOÛT	
6	Participation à la journée familiale au Musée de l'aviation de Montréal
29	Classique de golf d'Aéro Montréal 2017
SEPTEMBRE	
15	Sixième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
18	Formation sur le démarchage auprès du gouvernement du Canada et des donneurs d'ordres en défense et sécurité nationale
26	Activité de réseautage en partenariat avec Women in Aerospace Québec
27	Série Horizon PME : Mission au salon Vermont Supply Chain Conference
OCTOBRE	
2	Formation sur l'analyse de la concurrence et la stratégie gagnante en défense et sécurité nationale
5	Série Action PME : visite d'usine et témoignage sur l'expérience d'AV&R Aérospatial à l'international
12	Septième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
16	Formation sur l'élaboration de propositions gagnantes en défense et sécurité nationale
18	Série Évolution MACH : « Arrêtez de gérer vos projets à vue! Les instruments nécessaires et adaptés à vos besoins pour réaliser les bons projets, dans les temps et les budgets établis »
23	Symposium canadien sur la défense et la sécurité, et lancement du portail Sécurité Défense Québec
NOVEMBRE	
1	Série Action PME : « La transition 4.0 de l'industrie aéronautique : quels rôles pour les gestionnaires et les représentants des employés? »
1	Accueil du premier ministre de l'Ukraine, M. Volodymyr Groysman, lors du Canadian and Ukrainian Aerospace Business Forum
8-10	Accueil d'une délégation étrangère de l'European Aerospace Cluster Partnership et visites industrielles
9	Participation à un panel sur la relève du National Labour Market Strategy Day du CCAA
10	Huitième rencontre du Cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
21-22	Journée aérospatiale sur la colline parlementaire à Québec et tenue du colloque « Les décideurs et la relève de l'aérospatiale : comment se projeter dans le 4.0 »
27-1 ^{er} déc	Série Horizon PME : mission commerciale à Aéroport Milan et visites industrielles à Turin et Rome
29	Série Horizon PME : mission commerciale au New Hampshire et visites industrielles chez BAE et Elbit
DÉCEMBRE	
5	Série Évolution MACH : « L'Industrie 4.0 : comment vous y prendre pour définir votre <i>roadmap</i> vers l'usine du futur? »
11	Grand séminaire sur le financement et souper-réseautage du temps des Fêtes

LEXIQUE

- **ACI**
Airport Council international
- **ADM**
Aéroports de Montréal
- **AGA**
Assemblée générale annuelle
- **AIAC**
Association des industries aérospatiales du Canada
- **AIMTA**
Association internationale des machinistes et des travailleurs et travailleuses de l'aérospatiale
- **AQT**
Association québécoise des technologies
- **ASC**
Agence spatiale canadienne
- **B2B**
Business-to-business
- **BDC**
Banque de développement du Canada
- **CA**
Conseil d'administration
- **CAMAQ**
Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale
- **CARIC**
Consortium for Aerospace Research and Innovation in Canada
- **CCAA**
Conseil canadien de l'aérospatiale et de l'aviation
- **CE**
Comité exécutif
- **CED**
Centre d'excellence sur les drones
- **CEFRIO**
Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations
- **CEM**
Conseil emploi métropole
- **CMM**
Communauté métropolitaine de Montréal
- **CNRC**
Conseil national de recherches du Canada
- **CNRC-PARI**
Conseil national de recherches du Canada – Programme d'aide à la recherche industrielle
- **CRIAQ**
Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec
- **CRIQ**
Centre de recherche industrielle du Québec
- **EACP**
European Aerospace Cluster Partnership
- **ÉMAM**
École des métiers de l'aérospatiale de Montréal
- **ÉNA**
École nationale d'aérotechnique
- **ÉTS**
École de technologie supérieure
- **GARDN**
Groupement aéronautique de recherche et développement en environnement
- **IATA**
Association internationale du transport aérien
- **IFALPA**
International Federation or Air Line Pilots Associations
- **IQ**
Investissement Québec
- **MESI**
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- **MI**
Montréal International
- **MOST 21**
Systèmes de mobilité pour le 21^e siècle (supergrappe d'innovation)
- **NASA**
National Aeronautics and Space Administration
- **NCC**
Navire de combat canadien
- **NHADEC**
New Hampshire Aerospace and Defense Export Consortium
- **OAC**
Ontario Aerospace Council
- **OACI**
Organisation de l'aviation civile internationale
- **PAMCF**
Plan d'action métropolitain sur les compétences du futur
- **PME**
Petites et moyennes entreprises
- **QI**
Québec International
- **R et D**
Recherche et développement
- **RIT**
Retombées industrielles et technologiques
- **SAFE**
Security and Aerospace actors for the Future of Earth
- **SA²GE**
Système aéronautique d'avant-garde pour l'environnement
- **SQRI**
Stratégie québécoise de recherche et d'innovation
- **STIM**
Sciences, technologies, ingénierie, mathématiques
- **STIQ**
Sous-Traitance Industrielle Québec
- **WIA**
Women in Aerospace

Aéro Montréal remercie ses partenaires d'affaires :

- Aéroports de Montréal
- Banque de développement du Canada
- CEFRIO
- Centre de transfert d'entreprise du Québec
- Centre d'excellence des drones
- Corporation commerciale canadienne
- Exportation et développement Canada
- Fondation Arconic
- Fondation JPMorgan Chase
- Fonds de solidarité FTQ
- Norton Rose Fulbright
- Québec International
- STIQ

Aéro Montréal remercie ses partenaires publics :



Québec 

Canada 

Éditeur : Aéro Montréal

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

ISBN : 978-2-924136-11-9

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2018

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2018



aeromontreal.ca

380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 8000
Montréal (Québec) Canada H2Y 3X7