

# Innovation, Transformation et Croissance

Rapport  
d'activité  
2018



Internationalisation

Exportation  
Cybersécurité  
Gilles-Demers

Défense  
Croissance  
Innovation  
Partenariats

Relève  
Occasions  
d'affaires

SDQuébec  
AéroPortail  
Formations

SAGE  
PRAM

Passion

Accélérateur 360°  
Intelligence artificielle  
Chaîne d'approvisionnement  
StartAéro 360°

Forum  
MACH Fab 4.0  
4.0

Consolidation  
Technologies  
Main-d'œuvre

Rupture



**AÉRO**   
MONTREAL

**02** MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**04** MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

**06** CONSEIL D'ADMINISTRATION

**08** CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

**14** CHANTIER CROISSANCE

**20** GALA GILLES-DEMERS

**22** CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

**28** CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

**34** CHANTIER INNOVATION

**38** CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ

**42** GOUVERNANCE

**44** MOBILISATION ET RÉALISATIONS

**48** APPORTS PAR PRESTATION DU SECTEUR – 2018

**52** CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2018

**54** L'ÉQUIPE D'AÉRO MONTRÉAL

# Le Québec, pôle mondial en aérospatiale

**1<sup>er</sup> rang**  
En matière d'exportations Québécoises

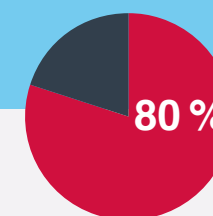
Plus de **70 %**  
De la R&D canadienne en aérospatiale est réalisée dans la grande région de Montréal

**205**  
Entreprises

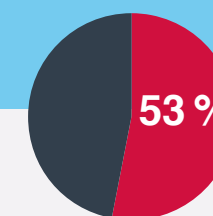
5 – Maîtres d'œuvre  
15 – Partenaires de premier rang, équipementiers et entreprises d'entretien, de réparation et de révision  
185 – Fournisseurs spécialisés

**15,3 G\$** De chiffre d'affaires (+6,3 % par rapport à 2017)

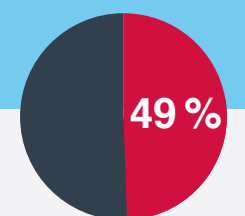
**42 100** Travailleurs hautement spécialisés (+3,4 % par rapport à 2017)



De la production aérospatiale québécoise est **exportée**



**Des ventes** du secteur aérospatial canadien



**Des effectifs** du secteur aérospatial canadien



## Mot du président du conseil d'administration

L'industrie aérospatiale constitue l'un des grands piliers de notre économie ainsi que l'un des principaux moteurs de notre croissance depuis maintenant plus de 100 ans.

Alors que la mobilité demeure au cœur de nos priorités, le secteur aérospatial est appelé à connaître un essor sans précédent au cours des 20 prochaines années. 43 000 nouveaux appareils devront être construits pour répondre à la demande. En 2018 seulement, l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) estime que 4,3 milliards de passagers ont été transportés par avion, soit une augmentation de 6,1 % par rapport à 2017.

Face à cette croissance remarquable, nous devons innover plus que jamais, continuer d'améliorer nos façons de faire et travailler plus étroitement au développement de nouvelles technologies en collaboration avec les grands acteurs de secteurs connexes à l'aérospatiale, notamment les chercheurs et les développeurs de l'intelligence artificielle (IA).

La puissance de l'IA en environnement manufacturier 4.0 repose sur la valorisation des données et notre capacité d'analyse de celles-ci de manière à nous permettre de tirer pleinement profit des gains de productivité et d'efficacité. L'introduction de ces nouvelles technologies favorise, par ailleurs, un meilleur contrôle de la qualité, une adaptation en temps réel de la chaîne de montage et, par conséquent, une entrée accélérée sur le marché – véritable avantage concurrentiel pour notre industrie.

Selon une récente étude réalisée par Accenture, les entreprises qui intégreront l'IA à leur modèle économique pourraient voir leurs bénéfices augmenter de 38 % d'ici 2035.

Le succès de cette transformation nécessite l'engagement des grands donneurs d'ordre, des PME, des gouvernements, des centres de recherche et autres intervenants gravitant au sein de notre industrie. Je suis convaincu qu'ensemble, nous réussirons à mettre en œuvre cette démarche essentielle à notre avenir.

### Vision 2019-2022

Dans le cadre de notre exercice de planification stratégique 2019-2022, nous avons eu le privilège de compter sur la participation de représentants de secteurs névralgiques de notre économie qui, par leur proximité, constituent des alliés précieux sur lesquels nous pouvons compter pour assurer l'avancement de dossiers stratégiques. Les acteurs de l'intelligence artificielle sont bien sûr au premier rang de ceux-ci.

Notre vision est ambitieuse. Nous avons pour objectif d'être reconnus comme la grappe la plus innovante au monde d'ici 2022. Pour y arriver, nous nous sommes dotés d'un plan stratégique solide et pouvons compter sur l'appui de l'ensemble des membres de l'aérospatiale pour instaurer une culture d'innovation au sein de notre écosystème.

“

**Nous avons pour objectif  
d'être reconnus comme  
la grappe la plus innovante  
au monde d'ici 2022.**

### Un travail d'équipe avant tout!

Une formidable passion pour notre industrie anime les centaines de personnes qui, chaque année, s'impliquent dans l'avancement des nombreux dossiers menés par le biais des Chantiers et des comités mis en place par l'équipe d'Aéro Montréal. En 2018, ce sont près de 500 heures qui ont été investies bénévolement!

Je tiens également à souligner le travail remarquable des membres du conseil d'administration et plus particulièrement de sa présidente, M<sup>me</sup> Hélène V. Gagnon, vice-présidente, Affaires publiques et Communications mondiales chez CAE, à qui j'ai eu le privilège de succéder en mai 2018. Je tiens à la remercier pour son leadership et son engagement au cours des trois années.

Enfin, je salue le dynamisme et le professionnalisme de toute l'équipe d'Aéro Montréal et de sa présidente-directrice générale, M<sup>me</sup> Suzanne Benoît, qui assurent la mise en place de stratégies et de programmes porteurs d'avenir pour notre industrie.

### Sylvain Bédard

Chef de la direction,  
Sonaca Montréal



## Mot de la présidente-directrice générale

En 2018, l'industrie aérospatiale québécoise a poursuivi sa croissance. Ses ventes ont progressé vers un nouveau sommet pour atteindre 15,3 G\$, soit une hausse de 6,3 % par rapport à 2017. Les grands donneurs d'ordre et PME ont maintenu le cap et continué d'investir en recherche et développement ainsi que dans la mise à niveau de leurs activités manufacturières. Elles ont aussi procédé au lancement de nouveaux aéronefs et services novateurs et réussi à percer de nouveaux marchés. Elles ont également fait face à des défis de taille.

Notre environnement se transforme et évolue à un rythme soutenu. Le virage de l'intelligence artificielle (IA) engendre des transformations profondes que nous devons mener avec soin afin de tirer pleinement parti des gains en efficacité et en productivité générés par l'introduction de ces nouvelles technologies. Plusieurs changements s'opèrent également au sein de notre chaîne de valeur. Les fusions et acquisitions au sein du secteur constituent une tendance lourde qui devrait se poursuivre, voire s'accélérer.

Au cours des dernières années, l'équipe d'Aéro Montréal, de concert avec les membres de l'industrie et nos partenaires actifs au sein de nombreux Chantiers et comités, a mis en place des initiatives novatrices afin d'aider les entreprises à relever ces défis à la fois complexes et stimulants.

### Propulser nos PME vers de nouveaux marchés

En 2018, Aéro Montréal a lancé deux initiatives majeures, soit : Accélérateur 360° et StartAéro 360°. Un fonds de 11 M\$ a été mis à la disposition des PME, dont 8 M\$ des gouvernements du Québec et du Canada.

Le déploiement des initiatives MACH et MACH FAB 4.0 a suivi son cours. Une 5<sup>e</sup> cohorte avec 17 nouvelles entreprises a joint les rangs du projet MACH. Deux appels à projets pour MACH FAB 4.0 ont été lancés et 15 entreprises supplémentaires ont été recrutées.

“

**En 2018, Aéro Montréal a lancé deux initiatives majeures, soit : Accélérateur 360° et StartAéro 360°.**

### Des talents en demande

Pouvoir des postes peut se révéler une tâche exigeante. Le Chantier Relève et main-d'œuvre a mis plusieurs initiatives en place pour répondre aux besoins de main-d'œuvre et attirer la prochaine génération de talents. La rapidité à laquelle des employés mis en disponibilité ont trouvé un emploi cette année a confirmé que nous sommes sur la bonne voie. Aéro Montréal a aussi prêté son aide à l'avancement de projets liés au recrutement et à la formation, notamment avec la publication d'un guide des compétences 4.0 portant sur l'intégration des nouveaux savoirs aux processus de formation.

Le Regroupement Relève d'Aéro Montréal (RRAM) s'est aussi montré fort actif en organisant un grand nombre d'activités de sensibilisation auprès des jeunes. La grande fête de l'aviation et la venue des Snowbirds dans le Vieux-Port de Montréal en juin dernier en sont les événements phares. Plus de 2 500 personnes étaient au rendez-vous.

### Innover pour garantir l'avenir

Les membres du Chantier Innovation ont poursuivi leur travail afin de préparer l'avenir! La 6<sup>e</sup> édition du Forum Innovation aérospatiale s'est révélée une grande réussite, réunissant plus de 1 200 participants et 90 conférenciers de partout dans le monde. Le thème central de l'événement portait sur les technologies de rupture.

Par ailleurs, notre participation au programme SA<sup>2</sup>GE a continué de témoigner notre ferme volonté d'appuyer le secteur dans la recherche de solutions écologiques et de nouvelles technologies pour créer des avions plus propres et moins bruyants.

### L'industrie aérospatiale québécoise rayonne

Le secteur a bénéficié d'une visibilité remarquable tout au cours de l'année dans l'ensemble des médias. Le nombre de nos abonnés sur les médias sociaux a connu une hausse substantielle. Nous avons aussi mis à niveau plusieurs de nos vecteurs de communication, dont l'Infolettre bimensuelle.

Aéro Montréal a également participé activement à la mise sur pied et à la coordination de la campagne OSE L'AÉRO qui vise à susciter l'intérêt des jeunes pour l'aérospatiale.

Aéro Montréal a rempli sa mission d'offrir une vitrine à l'international aux entreprises de la grappe, renforçant ainsi notre position de chef de file mondial. Nous avons, entre autres, signé cette année quatre nouvelles ententes de collaboration et participé à plusieurs événements internationaux, notamment le *Farnborough Air Show* au Royaume-Uni.

### De nombreuses occasions d'affaires en défense et sécurité

Le Chantier Défense et sécurité a mené plusieurs projets de front de façon à permettre à nos membres d'acquérir une connaissance approfondie des plus récentes informations et exigences propres à l'industrie. Ainsi, le portail SDQuébec, qui compte maintenant plus de 460 entreprises inscrites, a présenté 1 300 occasions d'affaires en 2018. Le Symposium annuel sur le marché canadien de la défense a connu, cette année encore, un grand succès.

### Un avenir prometteur

La croissance de nos entreprises repose sur l'expansion de leurs activités à l'échelle internationale. Aéro Montréal entend tout mettre en œuvre pour appuyer les chefs d'entreprises dans leurs activités de développement d'affaires en leur fournissant les outils et les leviers nécessaires pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs d'affaires.

L'année 2019 s'annonce tout aussi fructueuse! Nous sommes fiers des résultats exceptionnels enregistrés cette année et c'est avec une mission, une vision et un plan d'action renouvelés que nous entreprenons l'année 2019 avec enthousiasme.

**Suzanne M. Benoit**



# Conseil d'administration



## Président

**Sylvain Bédard** <sup>(1)</sup>  
Chef de la direction,  
Sonaca Montréal



**Francis Archambault**  
Directeur général et  
chef de la direction  
et des ventes,  
NSE Automatech



**David Chartrand**  
Représentant de  
la Grande Loge,  
AIMTA



## Vice-président

**Patrick Champagne** <sup>(1)(3)</sup>  
Vice-président,  
Ingénierie et R&D,  
Esterline CMC Electronique



**Philippe Balducchi**  
Président-directeur  
général,  
Société en commandite  
Avions C Series



**Jacques Comtois** <sup>(2)</sup>  
Président,  
L3 Technologies MAS



## Trésorier

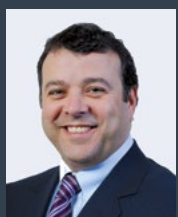
**Jean Blondin** <sup>(1)(4)</sup>  
Président,  
Abipa Canada



**Claude Baril** <sup>(1)(6)</sup>  
Président,  
Stelia,  
Amérique du Nord



**François Cordeau**  
Vice-président,  
Division du transport  
et de la fabrication,  
Conseil national de  
recherches du Canada  
(CNRC)



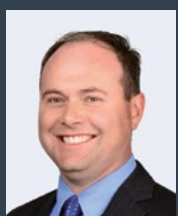
**Guillermo Alonso** <sup>(3)</sup>  
Président,  
Alta Précision



**Sylvain Boisvert**  
Directeur général,  
Safran Canada



**Maria Della Posta**  
Vice-présidente principale,  
Pratt & Whitney Canada



**Jim Andrews**  
Vice-président et  
directeur général,  
Lockheed Martin  
Canada



**François Caza**  
Vice-président,  
Développement de  
produits et ingénieur  
en chef, Aéronautique  
Bombardier



**Marc Donato** <sup>(5)</sup>  
Vice-président,  
Opérations et relations  
institutionnelles, Groupe des  
systèmes d'information,  
MDA Systèmes satellitaires



**Pierre Dumouchel**  
Directeur général,  
École de technologie  
supérieure



**Denis Giangi**  
Président,  
Rolls-Royce Canada



**Hugue Meloche** <sup>(1)</sup>  
Président et chef  
de la direction,  
Groupe Meloche



**Jean-François Dupont**  
Président-directeur général,  
AV&R Aérospatial



**Michel Grenier** <sup>(7)</sup>  
Vice-président et  
directeur général,  
Thales Canada  
Avionique



**Alain Ouellette**  
Directeur exécutif,  
Centre R et D, Automatisation  
et fabrication, Compresseur HP,  
GE Aviation



**Denis Faubert**  
Président-directeur général,  
Consortium de recherche  
et d'innovation en  
aérospatiale au Québec  
(CRIAQ)



**Mario Héroux**  
Directeur,  
École des métiers  
de l'aérospatiale de  
Montréal (EMAM)



**Nathalie Paré**  
Directrice générale,  
Comité sectoriel de  
la main-d'œuvre en  
aérospatiale (CAMAQ)



**Hélène V. Gagnon** <sup>(3)</sup>  
Vice-présidente,  
Affaires publiques  
et Communication  
mondiales,  
CAE



**Gilles Labbé**  
Président et chef  
de la direction,  
Héroux-Devtek

## Observateurs



**Mario Bouchard**  
Sous-ministre adjoint aux  
industries stratégiques  
et aux projets  
économiques majeurs,  
Ministère de l'Économie  
et de l'innovation



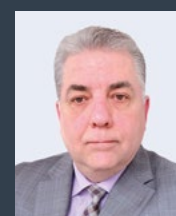
**Cynthia Garneau** <sup>(7)</sup>  
Présidente,  
Bell Helicopter  
Textron Canada



**Sylvain Lambert**  
Directeur,  
École nationale  
d'aérotechnique  
(ÉNA)



**Julie Insley**  
Directrice exécutive,  
Région du Québec,  
Secteur de la politique  
stratégique  
Innovation, Science  
et développement  
économique Canada



**Zafirios Gazidis**  
Directeur du  
développement  
des affaires,  
Siemens Canada



**Éric Ledoux** <sup>(5)</sup>  
Président-directeur  
général,  
Groupe DMC

<sup>(1)</sup> Membre du comité exécutif  
<sup>(2)</sup> Président du comité RH  
<sup>(3)</sup> Membre du comité RH  
<sup>(4)</sup> Président du comité Finances et Audit  
<sup>(5)</sup> Membre du comité Finances et Audit  
<sup>(6)</sup> Président du comité Gouvernance  
<sup>(7)</sup> Membre du comité Gouvernance



# Chantier

## Image, visibilité et rayonnement

Présidente du  
Chantier Image,  
visibilité et  
rayonnement

**Pascale Alpha**  
Directrice,  
Affaires publiques  
et Communications mondiales,  
CAE

### Mot de la présidente

« Je quitte la présidence de Chantier – qui devient un comité – après trois ans. C'a été une incroyable occasion de connaître des collègues qui travaillent dans la même industrie et qui vivent les mêmes enjeux. En mettant nos idées et notre passion ensemble, on peut faire rayonner la grappe aérospatiale.

Pendant mon mandat, nous avons contribué à mieux faire connaître l'aérospatiale, et je souhaite que cela continue. Nous avons un criant besoin de main-d'œuvre, et une bonne perception de l'industrie contribue beaucoup au recrutement. Nous avons aussi voulu constamment mettre de l'avant l'extraordinaire travail de nos membres PME.

Le nouveau comité communication, avec une structure moins lourde et plus agile, continuera, j'en suis certaine, à faire découvrir notre grande industrie au monde entier. »

**Que diriez-vous à un(e) jeune qui vous demande pourquoi il doit choisir l'aérospatiale comme carrière?**

Tu ne t'ennuieras pas! Au contraire, c'est un monde de passionnés de l'innovation!

### Objectifs du Chantier

- Développer des stratégies et des tactiques de communication axées sur la valorisation et la notoriété des entreprises du secteur aérospatial du Québec (principale proposition de valeur d'Aéro Montréal).
- Faire des recommandations sur une base *ad hoc* aux instances d'Aéro Montréal sur des questions touchant des enjeux, l'image du secteur et les membres.
- Développer des stratégies et des tactiques pour positionner Aéro Montréal comme la voix de l'industrie et prendre position dans les débats publics au bénéfice des membres.
- Déterminer des enjeux potentiels pouvant toucher l'industrie, de façon à élaborer et à diffuser (le plus possible, en amont) des messages aux membres.



### Membres du Chantier

— **Pascale Alpha**  
Directrice,  
Affaires publiques et  
Communications mondiales,  
CAE  
Présidente du Chantier

— **Ani Armenian**  
Directrice des communications,  
Thales Canada

— **Patricia Bergeron**  
Responsable des communications,  
Bell Helicopter Textron Canada

— **Sylvie Bourassa**  
Directrice générale,  
Relations gouvernementales,  
Université Concordia

— **Josée Gaulin**  
Spécialiste principale,  
Marketing et communications,  
Ressources humaines,  
L3 Technologies MAS

— **Mylène Godin**  
Directrice par intérim,  
Communications, affaires publiques  
et relations gouvernementales,  
Cégep Édouard-Montpetit

— **Véronique Lamarre**  
Conseillère en communication,  
Ministère de l'Économie  
et de l'Innovation

— **Olivier Marcil**  
Vice-président,  
Relations externes,  
Bombardier

— **Michael Muldoon**  
Directeur,  
Développement de produits,  
AV&R

— **Nathalie Paré**  
Directrice générale,  
CAMAQ

— **Christoph Schewe**  
Directeur général,  
IFALPA



*Voler est LE rêve de tout homme;  
j'ai décidé de consacrer ma vie à  
sa réalisation.*



— Thomas Ernst  
École nationale d'aérotechnique



## Les réalisations

### OSE CRÉER L'AVENIR

OSE CRÉER L'AVENIR (aussi appelée OSE L'AÉRO), c'est une campagne publicitaire lancée en mai 2018. Elle vise les jeunes en formation, mais également les personnes en réorientation de carrière. OSE L'AVENIR a pour objectif de valoriser l'industrie et de susciter de l'intérêt en donnant une image positive et invitante des emplois offerts dans l'aérospatiale. Elle cherche également à accroître les inscriptions dans les écoles d'aéronautique du Québec.

Grâce à une campagne proactive déclinée dans plusieurs médias (Web, médias sociaux, radio, affichage, panneaux, abribus, etc.), la campagne a fait découvrir une industrie en forte demande de main-d'œuvre qualifiée, ses profils de carrières, ses emplois offerts et ses nombreuses formations ainsi que les innovations technologiques qui représentent un attrait important pour ses futurs travailleurs.

La campagne se déroule en trois phases, dont la dernière a eu lieu au printemps 2019.

Pour tout connaître sur la campagne « Ose créer l'avenir », visitez [www.oselaero.ca](http://www.oselaero.ca) ou suivez les activités de la page [www.aeroportail.ca](http://www.aeroportail.ca).

#### Les partenaires de la campagne OSE L'AVENIR

- École nationale d'aérotechnique (ÉNA)
- École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (EMAM)
- Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale (CAMAQ)
- Aéro Montréal et plusieurs partenaires de l'industrie : Bombardier, Bell Helicopter Textron Canada, CAE, Airbus, Pratt & Whitney Canada, AIMTA (syndicat)



Suzanne M. Benoît et Hélène V. Gagnon, CAE, et Sylvain Lambert, ÉNA, lors de l'assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal et du lancement de la campagne de promotion des carrières en aérospatiale OSE L'AÉRO.



OSE L'AÉRO a proposé à une cinquantaine d'étudiants des HEC une étude de cas traitant de l'aérospatiale pour une compétition universitaire (*pitch*). Ils ont eu à imaginer et à présenter à un jury composé de gens de l'industrie une campagne pour convaincre les jeunes de choisir l'aérospatiale. Voilà une autre façon de susciter l'intérêt des jeunes pour l'aérospatiale.



Pour donner des ailes à ceux qui ne peuvent pas voler seuls.

— Stéphanie Fiore  
Université Concordia

### Tarifs douaniers et contre-mesures

Le 31 mai dernier, le gouvernement américain imposait d'importants tarifs douaniers sur les importations d'acier et d'aluminium en provenance du Canada, ouvrant par le fait même la voie à une guerre commerciale entre nos deux pays. Pour répondre à cette offensive commerciale, le gouvernement canadien a annoncé la mise en place de contre-mesures, taxant à son tour l'importation d'acier et d'aluminium en provenance des États-Unis.

Ces mesures ont des répercussions négatives importantes sur l'industrie. Aéro Montréal est intervenue à plusieurs reprises auprès du gouvernement canadien afin de lui faire part des craintes de nos industriels. Ainsi alerté, le gouvernement du Canada a mis en place une série de mesures visant à atténuer le choc provoqué par ses contre-mesures. Aéro Montréal continue d'agir dans le dossier, de faire des représentations auprès du gouvernement et d'informer ses membres de son évolution.

### Nouvelle stratégie de communication

Aéro Montréal a adopté cette année une nouvelle stratégie de communication globale. Celle-ci découle de la mise en œuvre d'un grand sondage réalisé en 2017 et qui portait sur les besoins et les attentes de nos membres. C'est ainsi que la facture de notre infolettre a été profondément modifiée, et les PME membres d'Aéro Montréal sont davantage mises de l'avant dans nos communications.

Cette nouvelle stratégie vise également à mieux segmenter nos clientèles cibles afin d'être plus pertinent dans nos communications.

- Janvier – Groupe Meloche
- Février – Groupe DCM
- Mars – ADDEV
- Mai – S.O.M.R.
- Juin – Fusia
- Septembre – Pole Air Aviation
- Novembre – APN
- Décembre – L3 Technologies MAS

### Les communications d'Aéro Montréal en 2018

- 25 communiqués
- 2 339 abonnés sur Twitter, une augmentation de 18 % par rapport à 2017
- 9 246 abonnés sur LinkedIn, une augmentation de 24 % par rapport à 2017
- 18 481 amis Facebook, une augmentation de 3 % par rapport à 2017
- 73 entrevues réalisées
- Plus d'un millier de publications sur les médias sociaux
- Trois dossiers spéciaux dans les médias
- Une mission de journalistes internationaux
- 151 articles dans les médias comprenant une référence à Aéro Montréal



Conférence de presse en présence du ministre de l'Économie et de l'Innovation, M. Pierre Fitzgibbon, et des membres de l'industrie.

### En appui aux Chantiers

Au cours de l'année, l'équipe des communications a travaillé étroitement avec tous les Chantiers d'Aéro Montréal avec pour souci de bien publiciser leurs événements, de proposer des outils de communication efficaces et de gérer proactivement les relations de presse. À ce titre, « les communications » ont, par exemple, contribué largement au gala des Prix Gilles-Demers 2018, au Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité, au séminaire sur le financement : Tendances 2019 et à la Journée de consultation de l'industrie à Montréal, Vision 2025, organisée par l'AIAC.



## Présence du Québec à Farnborough



Une délégation composée d'une trentaine de PME et d'organisations du Québec ont participé cette année au Salon international de l'aéronautique de Farnborough. Cette mission visait à promouvoir les capacités industrielles aérospatiales de nos entreprises sur la scène internationale. Nos PME ont participé à de multiples rencontres avec des partenaires potentiels. Le salon de Farnborough est l'une des foires internationales aéronautiques parmi les plus importantes au monde avec plus de 1 500 exposants issus de 52 pays différents.



Mêlée de presse après la conférence du ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada, Navdeep Bains.

## Rencontres avec les partis politiques

En préparation de l'élection québécoise d'octobre dernier, Aéro Montréal a rencontré les partis politiques susceptibles de faire élire des députés pour les informer des enjeux de l'aérospatiale. À la suite de ces rencontres, tous les partis rencontrés se sont engagés à maintenir en place la Stratégie aérospatiale du Québec (2016-2026), un plus pour notre industrie.

## La presse internationale au Forum Innovation

Une mission média composée de sept magazines d'envergure internationale, spécialisés en aérospatiale, a été organisée durant le Forum. Cette mission nous a permis d'assurer la visibilité de plusieurs PME auprès de la presse internationale et de faire la promotion de nos capacités industrielles. Une série de visites d'entreprises a également été organisée pour les journalistes présents.

Par ailleurs, un fil rouge radio a, pour la première fois, été mis en place au cours du Forum en partenariat avec le magazine Web *Les Ailes du Québec* et la radio Media Plus. Plusieurs acteurs de l'aérospatiale du Québec ont été interviewés à cette occasion.



## Quatre ententes internationales signées en 2018

Le développement d'ententes avec des partenaires étrangers est une priorité pour Aéro Montréal qui a, à ce jour, développé 27 partenariats avec des grappes situées en Asie, en Amérique et en Europe. Ce type d'entente constitue un partenariat gagnant-gagnant entre deux grappes. Il s'agit d'un moyen de savoir ce qui se passe dans nos marchés respectifs, et d'effectuer une veille active d'occasion d'affaires.



**Les dossiers de La Presse+ et de Les Affaires**  
Cette année, La Presse+, en collaboration avec Aéro Montréal, a publié deux dossiers spéciaux sur notre industrie : un en février sur la pénurie de main-d'œuvre, et l'autre en octobre sur les défis à venir des PME en aérospatiale et mettant en valeur les gagnants des Prix Gilles-Demers. Un autre dossier a été publié dans *Les Affaires*, en juin, portant sur les défis de main-d'œuvre et les technologies de rupture.



**375 personnes à la classique de Golf annuelle d'Aéro Montréal**  
Cette année encore, notre Classique de golf annuelle fut un grand succès alors que tous ces golfeurs ont réseauté dans un cadre détendu. Pour la première fois cette année, un parcours cycliste était offert. De nombreux prix ont été distribués, dont deux billets classe Affaires, offerts par Air Canada, pour toute destination qu'elle dessert.





## Chantier Croissance

Président  
du Chantier  
Croissance

Jean-Charles Raillat  
Président,  
divisions Amériques  
et Sport automobile,  
Mécachrome

Véhicule aérien  
autonome

Accélérateur 360°  
Tendances 2019  
Cercle de partage StartAéro 360°  
Assurances collectives Comité MRO  
Prix Gilles-Demers  
RPAS

### Mot du président

Rendez-vous compte! Notre quotidien est de travailler à rapprocher les gens. Nous contribuons tous à ce que des familles voyagent, à ce que des gens d'affaires développent l'économie... Chaque fois que nous livrons une pièce, nous faisons partie de cette grande aventure débutée depuis maintenant plus de cent ans!

J'ai accepté la présidence de ce Chantier parce que, animé d'une forte fibre entrepreneuriale, j'y vois l'occasion, avec toute la filière aéronautique québécoise, de mettre en avant et de valoriser nos avantages technologiques et économiques. Je crois sincèrement que la croissance de notre secteur et de nos entreprises passera par la complémentarité et le rapprochement de nos entités. C'est ce que je tenterai d'insuffler au cours de mon mandat, en mettant en liaison des acteurs qui s'ignoraient, ou qui n'avaient pas pris conscience de la conjugaison de leur potentiel.

Je prends la relève d'Hugue Meloche qui a présidé le Chantier au cours des six dernières années. Il a accompli un travail énorme! Je le remercie de son investissement sans relâche pour notre industrie, notre province et son rayonnement.

**Que diriez-vous à un(e) jeune qui vous demande pourquoi il doit choisir l'aérospatiale comme carrière?**

Je lui dirais que rares sont les domaines qui offrent l'avantage de pouvoir toucher à autant de spécialités et de métiers, et qu'y entrer lui permettra de s'épanouir et d'en découvrir tous les jours.

### Objectifs du Chantier

- Découpler la croissance de la grappe aérospatiale du Québec afin de maintenir sa position d'acteur mondial dans un marché de plus en plus compétitif.
- Renforcer les synergies au sein de la grappe et assurer sa croissance à l'échelle mondiale.
- Renforcer le positionnement stratégique des entreprises québécoises.
- Favoriser la consolidation et la croissance des entreprises québécoises.
- Augmenter la présence globale des entreprises québécoises.

### Membres du Chantier

— **Guillermo Alonso**  
Président,  
Alta Precision

— **Eric Beauregard**  
Vice-président exécutif,  
AV&R

— **Jean Blondin**  
Président,  
Abipa Canada

— **Jacques Cabana**  
Président et directeur général,  
FDC Composites

— **Christian Delisle**  
Président,  
Electro Kut

— **Sébastien Farkas**  
Président,  
Techniprodec

— **Guillaume Gasparri**  
Vice-président directeur,  
Développement des affaires,  
Groupe DCM

— **Xavier Kauza**  
Directeur des ventes,  
Thermetco

— **Joseph Laflamme**  
Président,  
Vestshell

— **Stephanie Lemieux**  
Présidente,  
Libellule Monde

— **Alain Madore**  
Président,  
Dart Aero

— **Hugue Meloche**  
Président et chef de la direction,  
Groupe Meloche  
(président du Chantier  
jusqu'en novembre 2018)

— **Patrick Phillips**  
Vice-président,  
Développement des affaires,  
Tulmar

— **Jean-Charles Raillat**  
Président,  
divisions Amériques et Sport  
automobile,  
Mécachrome  
Président du Chantier

— **Eduardo Ruiz**  
Président,  
Ruiz Aerospace

— **Stéphane Turcotte**  
Président et copropriétaire,  
Nétur Inc.



*Je dirais que, ce qui m'attire dans l'aéro, c'est son pouvoir de mettre le temps entre parenthèses le temps d'un vol et de rapprocher physiquement les femmes et les hommes à l'échelle du globe.*



— Jérémie Viret  
ESG UQAM

# Les réalisations

## Deux nouveaux programmes pour les PME

Expertise et financement  
pour les PME de l'aérospatiale



### Accélérateur 360°

Lancée en septembre, cette initiative inédite cherche à soutenir la croissance et à susciter les collaborations entre les PME sur les marchés internationaux. Elle vise aussi à aider la commercialisation au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Devant la mutation des chaînes d'approvisionnement, les PME ont dû repenser leurs stratégies d'affaires et, notamment, développer leur base de clients à l'international. Pour les PME, atteindre une masse critique est primordial pour proposer une offre plus globale à des clients étrangers et, ainsi, décrocher d'importants contrats sur des programmes d'avions internationaux.

L'Accélérateur 360° en quatre étapes :

- 1. Le recrutement :** les entreprises sont ciblées et regroupées selon leurs différentes forces et leur potentiel de synergie;
- 2. La préparation :** des experts en développement de marchés en finance et en culture du partenariat accompagnent les industriels dans leur planification stratégique et les forment aux différentes exigences des marchés;
- 3. La propulsion :** il s'agit alors de valider un marché choisi et de s'y déployer sous forme d'équipage (deux entreprises ou plus);
- 4. La consolidation :** cette étape facultative passera par le développement de coentreprises et de fusions-acquisitions potentielles.

Ce nouveau programme déployé par Aéro Montréal a reçu une aide financière de 5 M\$ du gouvernement du Québec et est doté d'une enveloppe totale de 7,2 M\$. D'une durée de 5 ans, il soutiendra environ 35 PME. En 2018, 15 entreprises se sont jointes à la première cohorte de l'initiative.



### StartAéro 360°

#### Accompagnement pour les entreprises

C'est une initiative dotée d'une enveloppe totale de 4,3 M\$ visant à accompagner les entreprises technologiques aérospatiales du Québec (entreprises émergentes et PME) dans la phase de précommercialisation de leurs produits innovants, de même que de leur intégration dans la chaîne d'approvisionnement.

Pour rester compétitive, cette chaîne doit maintenant composer avec les technologies de rupture que sont les technologies numériques, les métadonnées, l'intelligence artificielle, la fabrication additive, etc. Notre rôle est d'aider le virage de la chaîne d'approvisionnement vers l'adoption des technologies de rupture en favorisant l'intégration de technologies provenant d'entreprises émergentes et de PME innovantes.

Les entreprises de l'initiative seront accompagnées selon un processus structuré, dans le but de répondre de façon collaborative à une occasion d'affaires qui nécessite le développement d'un démonstrateur opérationnel.

Cette initiative permettra de :

- propulser et accélérer l'adoption des technologies de rupture sur le marché;
- soutenir l'entrepreneuriat grâce au développement de démonstrateurs opérationnels et à la commercialisation de nouveaux produits;
- favoriser le maillage entre les fournisseurs de technologies du futur et les acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

StartAéro 360° est rendue possible grâce à un financement de 3 M\$ de Développement économique Canada pour les régions du Québec et de 1,3 M\$ du secteur privé.

“

« Ce sont nos comités et nos interactions qui, en permettant de bien déterminer les besoins et les enjeux des entreprises, ont mené à la création de l'Accélérateur 360° et de StartAéro 360°. »  
— Suzanne M. Benoît



Suzanne M. Benoît, Dominique Anglade, ministre, MESI, et Hélène V. Gagnon, présidente du conseil et CAE, lors du lancement de l'Accélérateur 360°, le 7 mai 2018, à l'occasion de l'assemblée générale d'Aéro Montréal.



Québec annonce 270 000 \$ pour la création du Centre d'excellence sur les drones en présence du député Alexandre Cloutier, du ministre Stéphane Billette, du député Serge Simard, de la vice-présidente aux opérations d'Aéro Montréal, Mélanie Lussier, et du maire d'Alma, Marc Asselin, le 8 mars 2018.

## MRO et Véhicules aériens télépilotés : deux comités qui prennent du galon!

Au cours des dernières années, quelques enjeux nouveaux ont émergé au Chantier Croissance, qui a décidé d'y consacrer temps et énergie.

Créé en septembre 2018, le **comité MRO** traite d'enjeux communs à l'ensemble des industries manufacturières, soit le maintien de la capacité opérationnelle. Le comité souhaite favoriser l'innovation et la promotion du secteur MRO. En 2018, le comité a tenu deux rencontres. Des pistes d'action prometteuses ont été établies pour 2019, alors que le comité atteindra sa vitesse de croisière, soit :

- Sensibiliser la relève à ce secteur passionnant parfois méconnu
- Établir des mécanismes de prédiction des besoins en MRO
- Cartographier les capacités du MRO au Québec
- Encourager les partenariats et les valeurs de partage
- Positionner le secteur MRO du Québec à l'échelle internationale

Le développement rapide de l'industrie des véhicules aériens télépilotés (drones) a aussi capté l'intérêt des membres d'Aéro Montréal, et un groupe de travail a été créé pour réfléchir sur le présent et l'avenir de ce nouveau véhicule.

Lancé à la mi-2017 en collaboration avec le Centre d'excellence sur les drones (CED), le **comité Véhicules aériens télépilotés** (RPAS – Remotely Piloted Aircraft System) a pour mandat de positionner le Québec comme étant un acteur incontournable et reconnu dans le secteur des RPAS au Canada et à l'échelle internationale. Il poursuit trois objectifs :

- Soutenir le développement de la filière RPAS québécoise à l'échelle internationale
- Œuvrer au positionnement stratégique et à la représentation de la filière RPAS québécoise
- Favoriser la commercialisation des RPAS

Le groupe s'est réuni quatre fois en 2018. Il a notamment organisé un important séminaire lors de la Semaine internationale de l'aérospatiale et a accompagné une délégation de PME au salon Xponential (Denver, mai 2018) et au Tech Demo (Alma, septembre 2018).



## Cartographie PME poursuit son chemin

Mis sur pied en 2016, ce projet consiste à visiter les PME québécoises du secteur, membres ou non d'Aéro Montréal, afin de mieux les connaître et de cerner leurs enjeux et leurs besoins. Ainsi, en 2018, 15 PME ont été rencontrées, de même que 5 avionneurs et équipementiers.

Après trois ans d'existence, nous avons écouté les besoins, les enjeux et les idées de plus de 100 PME. Les données recueillies montrent que nos PME ont encore besoin d'aide en planification stratégique et en internationalisation, en plus d'augmenter leur masse critique.

Ces constats ont notamment mené à la mise sur pied des programmes Accélérateur 360° et StartAéro 360°.

## Tendances 2019 : la tradition se poursuit



Encore une fois, Aéro Montréal a tenu son séminaire *Tendances 2019* de fin d'année. Les 130 participants ont écouté attentivement nos experts parler de ce que nous réserve 2019. Benoît Daignault, président et chef de la direction de EDC, et Pierre Cléroux, vice-président, Recherche et économiste en chef de BDC, ont pris la parole.

Par la suite, une table ronde sur les barrières tarifaires, animée par Mario Longpré, associé, Certification chez PricewaterhouseCoopers, accompagné de Guy Boutin, conseiller principal aux investissements au Fonds de Solidarité FTQ, et d'André St-Pierre, vice-président, Comptes majeurs, investissement et financement chez Investissement Québec, a permis aux participants de mieux comprendre les répercussions de ces nouvelles mesures sur leurs activités.

Cette rencontre annuelle est aussi l'occasion de célébrer la période des Fêtes avant d'entamer l'année qui vient.



Suzanne M. Benoît et Benoît Daignault, président et chef de la direction, EDC, en compagnie de la table d'honneur lors du séminaire *Tendances 2019*.



Benoît Daignault, président et chef de la direction, EDC.



Mario Longpré, PricewaterhouseCoopers; Guy Boutin, Fonds de solidarité FTQ; Mélanie Lussier, Aéro Montréal; Pierre Cléroux, BDC; et André St-Pierre, Investissement Québec, lors du séminaire *Tendances 2019*.

## Entente avec le pays de Galles

Le 17 juillet, dans le cadre de la mission commerciale du Québec au Salon international de l'aéronautique de Farnborough, Aéro Montréal a signé un accord de collaboration avec Aerospace Wales, la grappe aérospatiale du pays de Galles. Cette entente vise à faciliter l'accès de nos entreprises respectives aux maîtres d'œuvre et à leurs chaînes d'approvisionnement.

Le pays de Galles représente un écosystème aérospatial très important sur la scène internationale. Avec 160 entreprises spécialisées en aérospatiale et 23000 travailleurs qualifiés, Aerospace Wales s'est tout naturellement imposée comme un partenaire de choix pour la grappe aérospatiale québécoise afin de développer les synergies nécessaires entre nos entreprises et faciliter ainsi l'accès au marché.

Aerospace Wales et Aéro Montréal travailleront de concert pour trouver des occasions d'affaires dans leurs écosystèmes respectifs qui pourraient susciter l'intérêt d'entreprises situées au pays de Galles ou au Québec. Cette collaboration se traduira par l'organisation de missions commerciales et d'événements conjoints pour accompagner nos PME dans l'établissement de liens durables avec les entreprises d'Aerospace Wales. L'objectif étant également de faciliter l'accès aux maîtres d'œuvre qui sont présents dans nos chaînes d'approvisionnement respectives et de mieux comprendre leurs besoins.



Signature de l'entente entre Aéro Montréal et Aerospace Wales, en présence de John Coleman, délégué général du Québec à Londres, de Suzanne M. Benoît, de Dominique Anglade, ministre, MESI, de Sylvain Bédard, Sonaca Montréal, et de John Whalley, Chef de la direction, Aerospace Wales.



**Quatre petits-déjeuners pour découvrir l'industrie**  
Aéro Montréal a repris cette année avec succès sa formule de petit-déjeuner en entreprise. Le principe est simple : une entreprise reçoit un groupe de 25 personnes afin de lui faire connaître ses installations et de discuter d'un enjeu important autour d'un café et de viennoiseries. Ainsi, ABIPA, Mecachrome et MDA ont reçu notre visite. Un quatrième petit-déjeuner a eu lieu chez Aéro Montréal, sous le thème « Parlons Asie ».



En 2017, Aéro Montréal mettait sur pied un cercle de partage sur les meilleures pratiques d'affaires. À huit reprises en 2018, ses membres se sont réunis et ont parlé de gestion d'entreprise. Bien au-delà du partage d'expertise, le cercle devient un lieu de réseautage où des partenariats se nouent. Le groupe est constitué de 8 PME et est animé en collaboration avec le STIQ. Cette année, entre autres, on a abordé la gestion des chaînes d'approvisionnement, des ressources humaines et des opérations, de même que la culture de l'innovation.



### Assurer l'avenir

Une entreprise souhaitant recruter et conserver ses effectifs en période de rareté doit leur proposer des conditions de travail qui feront que ces personnes la choisiront. Les programmes d'assurances collectives en font partie. Offrir une assurance collective permet de se démarquer en tant qu'employeur de choix.

C'est pourquoi Aéro Montréal, en collaboration avec le groupe AGA assurances collectives, a mis sur pied un programme d'assurances collectives visant à regrouper notre pouvoir d'achat afin de bénéficier d'économies et de bonifier l'offre aux employés. Le programme est aujourd'hui en place, et toutes nos PME membres peuvent s'y joindre.



# Les Prix Gilles-Demers 2018

Tous les deux ans, les Prix Gilles-Demers récompensent les PME aérospatiales qui se sont le plus distinguées dans diverses catégories. C'est aussi une occasion de célébrer notre industrie, son dynamisme et ses artisans. Le Chantier Croissance assure l'intégrité du concours et la coordination générale du projet et de la soirée de gala.

Le vendredi 26 octobre dernier, à l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth, plus de 300 personnes représentant l'industrie aérospatiale québécoise ont assisté au dévoilement des lauréats.

## Les lauréats



### Grand prix : APN

Yves Proteau, coprésident, et Antoine Proteau, directeur des données scientifiques, APN, en présence de Pierre Fitzgibbon, ministre, de Mario Longpré, président du jury, de Suzanne M. Benoît et de Sylvain Bédard.



### Engagement envers l'innovation : AP&C

Alain Dupont, président-directeur général, AP&C, Pierre Fitzgibbon, ministre, Bruny Surin, Suzanne M. Benoît et Sylvain Bédard.



### Création de richesse et rayonnement : Pole Air Aviation

Michel Gagnon, vice-président principal, et Jean Genest, président, Pole Air Aviation, en présence de Pierre Fitzgibbon, ministre, de Bruny Surin, de Suzanne M. Benoît et de Sylvain Bédard.



### Développement des affaires et internationalisation : Optimum Canada

Érick Peloquin, président, et Vincent Lemoine, directeur général, Optimum Canada, en présence de Pierre Fitzgibbon, ministre, de Julie Perreault, EDC, de Suzanne M. Benoît et de Sylvain Bédard.

# L'AVENIR, RÉSOLUMENT!



Les finalistes et le jury, accompagnés de Pierre Fitzgibbon, ministre, de Mario Longpré, président du jury, de Suzanne M. Benoît et de Sylvain Bédard.

« Ma ligne d'arrivée est ma prochaine ligne de départ. »

— Bruny Surin



Sylvain Bédard et Suzanne M. Benoît souhaitent la bienvenue aux participants à la soirée de gala.



Les grands gagnants des Prix Gilles-Demers 2018 en compagnie du président du jury, Mario Longpré, PWC.



Bruny Surin, sprinteur, champion olympique et conférencier, lors de la soirée de gala.



La soirée de gala s'est terminée en beauté par une prestation musicale du groupe 1945 de Paul Chacra.





## Chantier Chaîne d'approvisionnement

Président du  
Chantier Chaîne  
d'approvisionnement

**Louis Marc Pinard**  
Directeur général,  
Arconic

### Mot du président

« Je me suis investi dans ce Chantier pour apporter ma contribution à l'avancement de l'industrie aéronautique québécoise. »

C'est stimulant de savoir que l'on contribue ainsi à créer les conditions nécessaires au développement de technologies d'avenir qui transformeront significativement l'industrie pour des décennies. Les défis que le domaine comporte et sa portée internationale sont également des éléments de motivation.

Mon mandat concorde avec la mise en place du prochain cycle de trois ans du plan stratégique d'Aéro Montréal. Comme tant de grandes initiatives ont émergé des précédents cycles, j'aimerais que notre Chantier puisse poursuivre sur cet élan, et mettre en place les prochains projets porteurs. »

**Que diriez-vous à un(e) jeune qui vous demande pourquoi il doit choisir l'aérospatiale?**

Parce qu'il peut très bien en vivre, parce que le domaine offre non seulement plusieurs portes d'entrée, mais également plusieurs possibilités pour changer d'orientation en cours de carrière.

### Objectifs du Chantier

- Déterminer, analyser et communiquer les changements et les mutations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.
- Déployer les outils, les mécanismes et les ressources en fonction des réalités et des besoins changeants de l'industrie.
- Assurer la planification et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté dans l'objectif de hausser la compétitivité (des fournisseurs québécois).



### Membres du Chantier

— **Timothy Ayoub**  
Chef de service principal,  
Chaîne d'approvisionnement  
et planification, Opérations,  
L3 Technologies MAS

— **Marc Bigras**  
Vice-président et chef de l'exploitation,  
Groupe Meloche

— **Francis Cloutier**  
Directeur,  
Approvisionnement Bombardier,  
Aérostructures et Services d'ingénierie

— **François Cyr**  
Directeur,  
Développement des affaires,  
É.-U. et international,  
PCM Innovation

— **Jacques Dodier**  
Approvisionnement Stratégique  
et Technologies,  
Pratt & Whitney Canada

— **Éric Faucher**  
Président-directeur général,  
Hutchinson Aéronautique et Industrie

— **Hélène Houde**  
Directrice,  
Approvisionnements stratégiques  
mondiaux,  
CAE

— **Josée Laroche**  
Directrice générale,  
JMJ Aéronautique

— **Louis Marc Pinard**  
Directeur général,  
Arconic  
Président du Chantier

— **Jean Proteau**  
Coprésident,  
APN

— **Corinne Rodriguez**  
Directrice principale,  
Contrôle de la production  
et de la logistique,  
Bell Helicopter Textron Canada



*L'aéronautique est à la base de tous les échanges internationaux et permet d'approfondir nos connaissances.*

— **Cédric Canuel**  
Cégep de Saint-Jérôme



# Les réalisations

**Le Chantier Chaîne d'approvisionnement a la charge de deux importants programmes d'accompagnement : Initiative MACH et MACH FAB 4.0**



## Initiative MACH

Si vous souhaitez rehausser vos capacités et bonifier vos processus d'affaires dans le but d'accéder à la chaîne d'approvisionnement mondiale, l'initiative MACH est pour vous! Lancé il y a 7 ans, ce programme est toujours aussi pertinent et a permis à des dizaines de compagnies de devenir des entreprises de classe mondiale, et de renforcer leur position sur la scène internationale.

MACH propose une démarche méthodologique permettant aux entreprises d'atteindre l'excellence en leadership, dans les opérations, et en planification et développement de la main-d'œuvre. Elle se décline en trois étapes d'une durée de 18 mois.

1. Un audit de départ, l'évaluation des écarts et un plan d'action;
2. La mise en œuvre du plan d'action, accompagné d'un parrain d'expérience;
3. Un nouvel audit et la classification sur l'échelle MACH, qui va de 1 à 5.

**L'initiative MACH en 2018, c'est :**

- Une 5<sup>e</sup> cohorte
- 17 nouvelles entreprises accompagnées par le programme
- 3 séminaires et formations



## Pour aller encore plus loin : MACH FAB 4.0

L'économie mondiale incite fortement nos entreprises à innover et à se moderniser, en misant notamment sur tout le potentiel qu'offrent les technologies associées à l'industrie 4.0.

L'initiative MACH FAB 4.0, c'est une initiative qui permet aux PME de réussir le virage numérique dans l'aérospatiale, et ainsi de devenir plus compétitives au Québec, au Canada et à l'international.

Elle vise l'accompagnement de 50 PME du secteur aérospatial sur une durée de cinq ans. MACH FAB 4.0 offre un accompagnement sur mesure, spécialement conçu pour répondre aux besoins de nos entreprises. Ainsi, elles tireront profit des technologies de l'information pour valoriser et exploiter les données, numériser et automatiser des processus clés et moderniser leurs procédés de fabrication.

MACH FAB 4.0 est un programme de 19 M\$, financé à parts égales par le gouvernement du Québec et l'industrie.

**MACH FAB 4.0 en 2018, c'est :**

- 2 appels à projets lancés
- 21 projets en cours de réalisation
- 6 projets complétés
- 2 initiatives de mutualisation de projet en démarrage

**Les entreprises ayant pris part à l'initiative en 2018 :**

- |                                |                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| ■ Praxair Surface Technologies | ■ Solaxis Ingéniosité Manufacturière |
| ■ Abipa Canada                 | ■ Techniprodec                       |
| ■ CPS Industries               | ■ Thermetco                          |
| ■ Electro-Kut                  | ■ Tekalia Aeronautik                 |
| ■ Hutchinson                   | ■ Avior                              |
| ■ Nétur                        | ■ Précision J.L.M.                   |
| ■ Optimum-Canada               | ■ MF2 AERO                           |
|                                | ■ Société d'Outillage M.R.           |

## Aerospace Valley (France)

Le 6 mars 2018, Aéro Montréal a signé une entente avec Aerospace Valley, le pôle de compétitivité des secteurs de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie/Pyrénées-Méditerranée – France. Cette entente vise à favoriser les échanges entre les deux grappes, notamment avec le développement de projets liés à l'industrie de la défense et à celle des véhicules aériens télépilotes.

Cet accord s'inscrit dans la poursuite de la coopération entre Aerospace Valley et Aéro Montréal amorcée dès 2007. Depuis, de multiples échanges sur les plans industriel et de la recherche ont permis de renforcer nos liens. Cette entente, la deuxième signée entre les deux organisations, permettra notamment à Aéro Montréal de mettre de l'avant sa plateforme Sécurité Défense Québec. De même, Aerospace Valley partagera avec Aéro Montréal de l'information privilégiée sur le marché des RPAS, un secteur en pleine expansion au Québec et déjà bien établi en France.



## Coopération aérospatiale entre le Maroc et le Québec

Le 5 octobre 2018, Aéro Montréal a signé une convention de partenariat avec le gouvernement du Maroc et le Groupement des industries marocaines aéronautiques et spatiales (GIMAS).

Le gouvernement du Royaume du Maroc, le GIMAS et Aéro Montréal travailleront de concert pour favoriser la mobilité des professeurs et des étudiants, et établiront des projets de recherche permettant de mettre en lien des chercheurs marocains et québécois. L'entente permettra aussi à des entreprises dans des incubateurs québécois et marocains d'échanger leur expertise.



“

**Le Maroc représente un pôle aérospatial de premier ordre sur la scène internationale et accueille les principaux maîtres d'œuvre du secteur. Il constitue un acteur incontournable pour le Québec.**

— Suzanne M. Benoît



## Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS)

Le 7 mars 2018, Aéro Montréal a signé une entente avec le GIFAS, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales. Cette entente a pour but de soutenir la consolidation des chaînes d'approvisionnement aérospatiales québécoise et française, notamment en effectuant une veille active d'occasions en vue de favoriser le développement d'affaires entre les deux grappes. Il est primordial pour notre industrie de maintenir des liens étroits avec les différents écosystèmes aérospatiaux étrangers. L'internationalisation de nos entreprises est une nécessité pour garantir le développement de tout l'écosystème.

Quelque 25 filiales d'entreprises françaises du secteur aéronautique sont déjà implantées au Québec, et le GIFAS a choisi Montréal pour y ouvrir son bureau de représentation pour l'Amérique du Nord en 2016, en collaboration avec Business France.



*Je suis fasciné par tout ce qui est lié à l'aéro car c'est une industrie d'une incroyable puissance; qui est capable de relier les quatre coins du monde, les familles, les amis... plus rapidement que jamais.*

— Soufiane Boukhabrine  
Université McGill

## Bienvenue à Montréal, Airbus!

Les 24 et 25 octobre, Airbus tenait à Montréal la conférence internationale de ses fournisseurs. Cet événement a lieu annuellement, à différents endroits dans le monde. Parmi les entreprises présentes participaient également une vingtaine d'entreprises canadiennes pouvant potentiellement intégrer la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'entreprise européenne. Aéro Montréal en a profité pour accueillir comme il se doit son nouveau partenaire.

# AIRBUS



Klaus Richter, chef des achats, Airbus.



Sylvain Bédard, Sonaca Montréal, et président du conseil d'Aéro Montréal; Nathalie Béchamp, chef, Services aux investisseurs, Investir au Canada; Gilles Labbé, Héroux-Devtek; Suzanne M. Benoît; et Pierre Fitzgibbon, ministre.



Klaus Richter, Airbus, et Suzanne M. Benoît, lors du coquetel dînatoire de réseautage à l'occasion de la conférence internationale des fournisseurs d'Airbus, à Montréal, le 25 octobre dernier.







# Chantier Relève et main-d'œuvre

Président  
du Chantier  
Relève et  
main-d'œuvre

Kevin P. Smith  
Vice-président,  
Ressources humaines,  
Pratt & Whitney Canada

Passion pour l'aviation  
Stages  
Diversités  
Relève  
Talents  
1350 offres d'emplois  
Snowbirds  
Vitrine 2018 – 1200 participants

## Mot du président

« Notre secteur d'activité et nos missions sont passionnants, car ils permettent de rapprocher les gens et de stimuler les échanges. Grâce à nos experts, nous développons des systèmes complexes qui ont une incidence réelle sur la croissance économique, la santé et l'humanité en général.

Former la relève et faciliter le transfert de connaissances dans l'industrie sont mes priorités. Je souhaite également favoriser l'intégration des minorités et des femmes au sein des entreprises et enfin travailler sur le développement des compétences 4.0.

Ce qui m'anime avant toute chose est la persévérance scolaire. Des carrières hautement qualifiées en science, en innovation et en technologie ouvrent aux jeunes un monde de possibilités dans le secteur aérospatial. Ils sont la relève qui permettra à la grande région de Montréal de maintenir son rang de leader à l'échelle internationale. »

**Que diriez-vous à un(e) jeune qui vous demande pourquoi il doit choisir l'aérospatiale comme carrière?**

Dans la vie comme dans l'aérospatiale, il faut aimer se dépasser et suivre sa passion. Notre industrie novatrice offre de nombreuses possibilités de carrière au sein d'un écosystème international très stimulant. Je lui dirais simplement : « Rejoins notre grande famille! »

## Objectifs du Chantier

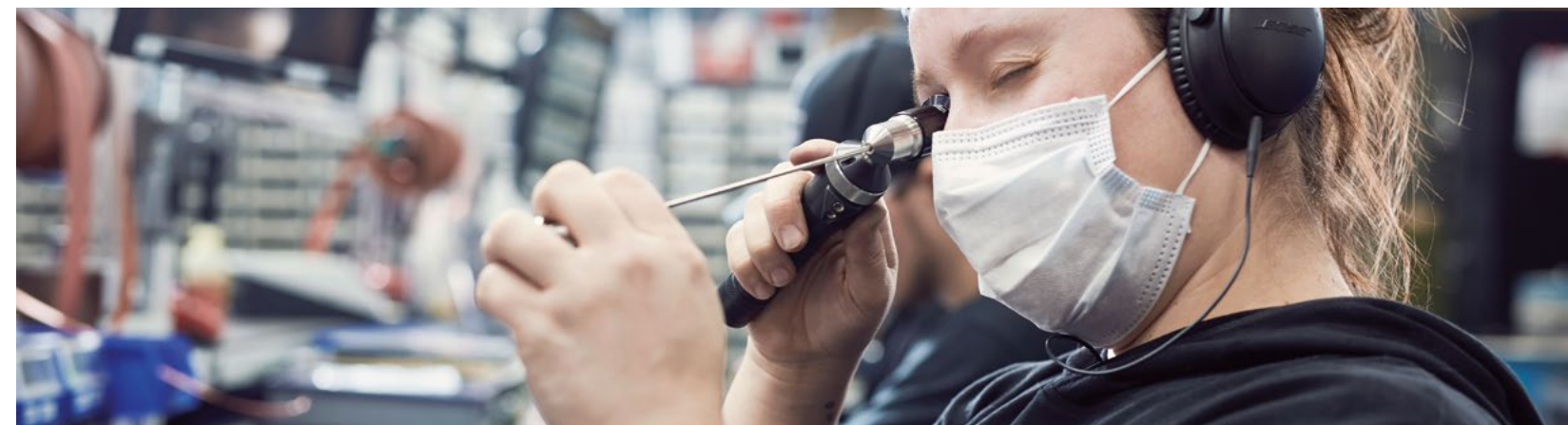
- Attirer les jeunes vers l'industrie aérospatiale.
- Mettre en œuvre les recommandations des différents livres blancs produits par le Chantier au fil du temps, par exemple : Livre blanc des compétences 4.0.
- Favoriser le transfert intergénérationnel de connaissances.
- Assurer une plus grande harmonisation et une plus grande complémentarité avec les organismes partenaires de l'industrie.

## Membres du Chantier

- **Ariane Blanchette**  
Vice-présidente,  
Ressources humaines,  
Groupe DCM
- **Isabelle Carle**  
Directrice,  
Ressources humaines,  
Sonaca Montréal
- **Josianne Caron**  
Directrice,  
Ressources humaines,  
Airbus
- **Geneviève Dalcourt**  
Directrice,  
Formation continue et Services  
aux entreprises,  
École nationale d'aérotechnique
- **Isabelle De Bellefeuille**  
Conseillère acquisition de talents,  
L3 Technologies MAS
- **Jocelyne Dujmovic**  
Directrice,  
Ressources humaines,  
Hutchinson
- **Louis-Marie Dussault**  
Directeur adjoint des études,  
École nationale d'aérotechnique
- **Mélissa Fafard**  
Attachée d'administration,  
AÉROËTS
- **Solange Fresneau**  
Directrice,  
Affaires corporatives et Administration,  
PCM TechFab
- **Dominique Gérin-Lajoie**  
Directrice principale,  
Ressources humaines,  
Bell Helicopter Textron Canada
- **Annie Girard**  
Direction de production,  
FDC Composites
- **Rita Haddad**  
Partenaire RH,  
Rolls-Royce Canada Itée
- **Mario Héroux**  
Directeur,  
École des métiers de l'aérospatiale  
de Montréal
- **Éric Jourdain-Cloutier**  
Partenaire d'affaires,  
Ressources humaines,  
Bell Helicopter Textron Canada
- **Tatiana Montes**  
Directrice,  
Ressources humaines,  
Leesta
- **Geneviève Nantel**  
Directrice,  
Ressources humaines,  
Stélie Amérique du Nord
- **Sonia Pérusse**  
Directrice,  
Ressources humaines,  
Héroux-Devtek
- **Nathalie Paré**  
Directrice générale,  
CAMAQ
- **Clothilde Petitjean**  
Directrice des programmes,  
Consortium de recherche et  
d'innovation en aérospatiale  
au Québec (CRIAQ)
- **Claude Picard**  
Directeur,  
Organisation du travail et Formation,  
Pratt & Whitney Canada
- **Marc Plamondon**  
Vice-président,  
Ressources humaines,  
Bombardier Avions d'affaires
- **Véronique Roussy**  
Conseillère en ressources humaines,  
Techniprodec
- **Kevin P. Smith**  
Vice-président,  
Ressources humaines,  
Pratt & Whitney Canada
- **Karolyn Tessier**  
Coordonnatrice,  
Ressources humaines,  
Atlas Aéronautik
- **Benoît Villien**  
Gestionnaire des technologies,  
Siemens Canada limitée
- **Jennifer Vaughan**  
Chef de service,  
Acquisition de talents,  
CAE

### Observateurs :

- **Réjean Charbonneau**  
Directeur,  
Direction régionale adjointe à la  
prestation de services aux clientèles,  
Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal
- **Donald H. Violette**  
Coordonnateur régional,  
Partenariats et stratégies,  
Mesures et services aux entreprises,  
Direction régionale de l'Île-de-Montréal,  
Emploi Québec
- **Guillaume Bégin**  
Direction des transports  
et de la mobilité durable,  
Ministère de l'Économie  
et de l'Innovation





# Les réalisations

## Allumer la flamme

*Passion naissante* et *Passion pour l'aviation*, ce sont des animations gratuites en classe pour faire découvrir aux élèves l'industrie de l'aérospatiale et les métiers propres à ce secteur. Sur une à deux périodes, les élèves (primaire et secondaire) doivent construire un planeur en papier tout en suivant la gamme de fabrication puis procéder à son expérimentation. En plus de se familiariser avec la démarche de conception technologique, les élèves font des apprentissages en lien avec les forces, les mouvements et l'investigation scientifique.

Grâce à son partenariat avec le Cosmodôme de Laval, plus de 70 000 jeunes ont participé en 2018 à ces deux programmes. Dans cette lancée, le Cosmodôme a proposé les *Dimanches Aéro* en partenariat avec les équipes universitaires de McGill et de l'ÉTS. De plus, 55 classes ont été visitées durant l'année 2018 en visant des zones stratégiques de la Rive-Sud de Montréal jusqu'à la Côte-Nord, en passant par une école autochtone.



### Euréka! J'ai trouvé!

Du 8 au 10 juin, plus de 2800 jeunes ont bricolé des planeurs aux couleurs d'Aéro Montréal lors du Festival Euréka, un rendez-vous grand public ludique et éducatif annuel tenu au Vieux-Port de Montréal : le moment idéal pour sensibiliser les plus jeunes aux sciences, aux nouvelles technologies et à l'Aéro, bien sûr!

## Transmettre la passion

### Une première : les Snowbirds dans le ciel de Montréal

Le 28 juin dernier, Aéro Montréal a organisé une grande fête de l'aérospatiale au Vieux-Port de Montréal. Un objectif : transmettre la passion! Les Snowbirds et tous les participants ont réussi magnifiquement : 2 500 personnes ont participé aux activités en salle. Nous estimons à 20 000 le nombre de spectateurs du spectacle aérien!

L'événement permettait également aux visiteurs d'expérimenter plusieurs activités liées à l'aérospatiale. Une immersion totale dans cet univers industriel à travers un parcours découverte de six zones : histoire, design et conception, fabrication, envol et innovation, et signatures d'autographes avec les pilotes des Snowbirds pour les plus jeunes.

Une dernière zone, soutenue par Emploi-Québec en partenariat avec Interconnexion, le laboratoire des talents, permettait d'aborder les meilleures pratiques en matière d'inclusion au sein de l'industrie aérospatiale.



Les pilotes de la patrouille des Snowbirds de l'Aviation royale canadienne ont rencontré les cadets de l'air du Canada lors de l'événement grand public du 28 juin. Cette rencontre a précédé la prestation aérienne unique, une première à Montréal, qui s'est ensuite déroulée au-dessus du Vieux-Port.



## RRAM

### Quand les jeunes parlent aux jeunes!

Propulsés par Aéro Montréal, des jeunes passionnés d'aérospatiale ont voulu se regrouper pour faire connaître le domaine à leurs pairs. Ainsi est né le Regroupement relève d'Aéro Montréal (RRAM)!

Ce rassemblement pluridisciplinaire d'étudiants et de jeunes diplômés du domaine de l'aérospatiale est composé d'ambassadeurs de tous les ordres d'enseignement et de jeunes professionnels. Par de nombreuses activités (événement, réseautage, consultation), il crée des liens avec l'industrie. Le RRAM constitue aussi un outil consultatif s'inscrivant parmi un des objectifs stratégiques du Chantier Relève et main-d'œuvre (RMO) d'Aéro Montréal pour répondre aux grands enjeux de la relève et de la main-d'œuvre aérospatiale.

En 2018, à sa première année d'existence, le RRAM a organisé huit événements d'envergure, dont des colloques, des journées d'immersion et des activités de réseautage. Deux ambassadeurs « porte-paroles » participent aux réunions du Chantier et se positionnent comme la voix de la relève.



Le RRAM et les panélistes lors de la première journée internationale des femmes organisée par Aéro Montréal, le 8 mars 2018.



Rencontre des ambassadeurs du RRAM et des pilotes des Snowbirds sur la base 438 ETAH de Saint-Hubert, le 26 juin 2018.



L'équipe du projet HERA entourée par le professeur David Rancourt de l'Université de Sherbrooke ainsi que Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal. Photo : Jacques Frénette (UdeS), à l'occasion de l'événement du RRAM « L'aéronef du futur, vers l'aviation électrique » le 24 mai 2018.



Les ambassadeurs du Regroupement relève devant l'hélicoptère H-120 d'Airbus de l'École nationale d'aérospatiale (ENA) à l'occasion du colloque CTA.



Le RRAM a été sélectionné comme projet inspirant à la 3<sup>e</sup> édition de l'Agora des projets inspirants de la CMM, et salué par Valérie Plante, mairesse de Montréal, le 15 septembre 2018.



## Accompagner l'industrie

### Guide des compétences 4.0

Publié par Aéro Montréal, cet ouvrage de référence a été élaboré afin d'outiller les établissements d'enseignement et les entreprises afin qu'elles puissent mieux prendre le nécessaire virage 4.0. On y trouve de l'information permettant aux institutions d'intégrer des compétences 4.0 et aux entreprises de moderniser leur processus de formation interne afin d'assurer la transition et le maintien des savoirs.

Depuis sa publication, un comité a été mis sur pied afin d'assurer la promotion et l'utilisation de cet ouvrage chez les clientèles visées grâce au développement d'un outil d'autodiagnostic.

### Vitrine 2018 : pour la relève en aérospatiale

Le 20 avril 2018, 1 500 candidats ont répondu à l'appel d'Aéro Montréal qui tenait la 3<sup>e</sup> édition de son événement carrières : AéroPortail – vitrine 2018, au Palais des congrès de Montréal.

Cet événement est organisé en partenariat avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale et Aéroports de Montréal dans le cadre de la Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2018.

Vitrine 2018 a permis de proposer plus de 200 offres d'emplois aux professionnels présents. Vingt-cinq kiosques représentant des entreprises et des écoles ont été mis en place pour mettre de l'avant les occasions de notre secteur.

Cette journée carrières a également permis d'organiser la 3<sup>e</sup> édition de notre *Étude de cas* pour laquelle ont répondu neuf équipes représentant une dizaine d'universités et d'écoles spécialisées. La thématique cette année était « L'expérience passager de demain : les intérieurs d'avions du futur vus par la relève québécoise ». Des dossiers d'une qualité extraordinaire permettant de redéfinir l'expérience en vol et l'intérieur des aéronefs du futur ont été déposés.

Les groupes de 2 à 4 personnes devaient provenir du postsecondaire. Un point additionnel était attribué aux équipes multidisciplinaires. Le jury était composé de gens de Zodiac Aerospace, de Bombardier, de Hamburg Aviation et d'Air Canada. Neuf projets ont été reçus et analysés par le jury. Les gagnants, l'équipe Mirador de Polytechnique Montréal, ont représenté le Québec lors d'une mission d'observation et de présentation à Hambourg, en Allemagne, en 2019. D'autres prix ont été attribués.



Les finalistes de la 3<sup>e</sup> édition du *Case Study Competition* organisé en partenariat avec Hamburg Aviation.



Remise d'une maquette du Global 7500 à l'école secondaire Louis-Riel, afin de souligner sa participation à *Passion pour l'aviation*. La maquette a été offerte par Marc Plamondon, vice-président, Ressources humaines, Bombardier Avions d'affaires, et Merling Sapene, initiatrice du projet chez Bombardier.



Les étudiants et passionnés d'aérospatiale ont rencontré les professionnels du secteur, qui ont fait la démonstration de leurs technologies au cours de l'événement Vitrine 2018. Par ailleurs, les établissements de formation en aérospatiale ont profité de cette visibilité pour présenter leurs programmes. Plus de 1 500 participants et 30 exposants ont été dénombrés.

### AéroPortail : 1 300 candidats en banque!

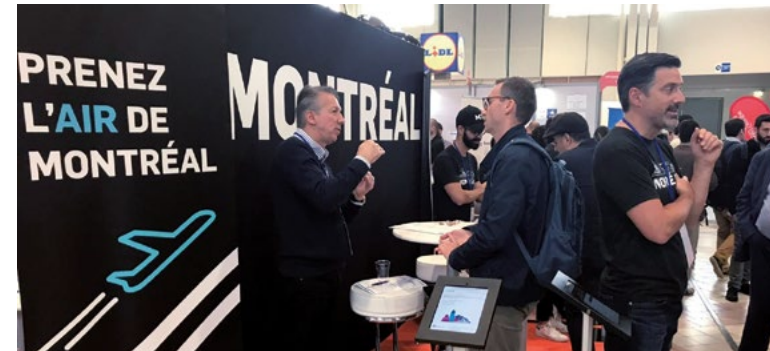
Pour répondre aux défis de la main-d'œuvre, Aéro Montréal a développé l'AéroPortail, un portail unique de présentation des carrières et des métiers de l'industrie aérospatiale. Cet outil permet de centraliser les formations et les offres d'emplois du secteur de l'aérospatiale. Plus de 100 entreprises en sont membres. Sa page Facebook qui compte plus de 20 000 abonnés se positionne comme la seule et unique communauté officielle de l'industrie aérospatiale québécoise.

### Des formations de haut niveau!

Le Québec possède sept universités qui proposent des programmes en génie. À cela s'ajoutent deux écoles spécialisées et internationalement reconnues, soit l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) et l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (EMAM). Le Grand Montréal présente donc tous les atouts nécessaires pour développer un bassin de talents unique au monde pour la formation de la relève et de la main-d'œuvre en aérospatiale.

### Mission de recrutement en aérospatiale à Toulouse

Mission de recrutement en aérospatiale du 15 au 17 octobre à Toulouse, organisée en collaboration avec Montréal International. Ce sont 7 entreprises, 11 participants et 43 profils recherchés pour une centaine de postes ouverts. Au programme, visite d'écoles et participation à la foire d'emplois APEC.



«

*J'ai toujours été passionné par le domaine de l'aéronautique, car ce dernier redéfinit notre capacité à se déplacer à travers le monde. De plus, il s'agit d'un domaine dans lequel l'être humain ne cesse de redéfinir ses limites.*

— Jérémy Mignault  
École de technologie supérieure







# Chantier Innovation

Président  
du Chantier  
Innovation

**Fassi Kafyeke**  
Directeur principal,  
Technologies stratégiques  
et innovation,  
Bombardier

**Aéro21**  
**Sa<sup>2</sup>ge**  
Galilée 4.0  
**Innovation**  
Échelle de maturité  
Hambourg Aviation  
**Rupture**  
Investissement  
en recherche  
**Nouvelles technologies**

## Mot du président

« Je trouve primordial que notre industrie réussisse le virage vers les technologies émergentes, telles que l'électrification, l'automatisation, l'intelligence artificielle, l'aviation virtuelle et j'en passe. C'est essentiel si nous souhaitons maintenir notre position de leader dans le monde, et continuer à profiter des retombées de cette grande industrie.

Aéro Montréal est un excellent vecteur pour transmettre ce message. Le travail que nous accomplissons au Chantier Innovation nous permet de maîtriser toutes les synergies de la grappe en innovation et technologie et de faire cheminer la cause de l'aérospatiale.

Par nos rencontres, nos discussions, nos projets, le Chantier nous donne l'occasion de réunir des professionnels de haut calibre. Cela est très stimulant. On découvre vite que nous avons bien des besoins communs et qu'un grand nombre de collaborations sont possibles. »

**Que diriez-vous à un(e) jeune qui vous demande pourquoi il doit choisir l'aérospatiale comme carrière?**

L'avion est la plus belle invention et un terrain d'application privilégié pour toutes les sciences de l'ingénieur : structures, aérodynamique, électronique, informatique, propulsion, chimie, etc. Jamais à court de beaux défis!

## Objectifs du Chantier

- Établir une démarche dans le but de développer une stratégie pour l'innovation aérospatiale du Québec.
- Identifier et coordonner des démarches pour structurer des projets en soutien à la stratégie d'innovation.
- Travailler de concert avec les autres organisations présentes en innovation pour assurer la bonne coordination et éviter la duplication des efforts.



## Membres du Chantier

- **Houssam Alaouie**  
Directeur,  
Programmes de recherche  
et développement et Relations  
universitaires,  
CAE
- **François Arrien**  
Vice-président,  
Finition robotisée et CTO,  
AV&R Aerospace
- **Alain Aubertin**  
Vice-président,  
Développement des affaires  
et international,  
CRIAQ et CARIC
- **Sylvain Boisvert**  
Directeur général,  
Safran Canada
- **Louis Brunet**  
Directeur,  
Développement des affaires, Aviation,  
Rockwell Collins
- **Mikaël Cardinal**  
Président et chef de la direction,  
Zenith Altitude
- **Patrick Champagne**  
Vice-président,  
Ingénierie et R & D,  
Esterline CMC Électronique inc.
- **Christine Chanal**  
Directrice générale et directrice  
des finances,  
Fusia
- **Phil Cole**  
Vice-président,  
Développement des affaires,  
Marinvent
- **Jean Colpin**  
Conseiller industriel,  
Institut de génie aérospatial,  
Université McGill
- **Mélissa Côté**  
Métrologue de l'unité d'affaires,  
Rolls-Royce Canada
- **Sue Dabrowski**  
Retombées industrielles et  
technologiques et communications,  
Mannarino systèmes et logiciels
- **Mathieu Demers**  
Vice-président et directeur général,  
Avianor
- **Pascal Désilets**  
Directeur général,  
CTA
- **Michel Dion**  
Chef,  
Innovation,  
Bell Helicopter Textron Canada
- **Denis Faubert**  
Président, directeur général,  
CRIAQ et CARIC
- **Fassi Kafyeke**  
Directeur principal,  
Technologies stratégiques  
et Innovation,  
Bombardier Aéronautique  
Président du Chantier
- **Bob Katz**  
Président,  
Katz Design
- **Denis Lacroix**  
Conseiller en technologie industrielle,  
CNRC-PARI
- **Anne-Marie Lan Phan**  
Chef,  
Gestion de la propriété intellectuelle  
et du transfert de technologies (GPITT),  
Agence spatiale canadienne
- **Sylvain Larochelle**  
Directeur,  
Bureau de collaboration technologique,  
Pratt & Whitney Canada
- **Éric Laurendeau**  
Professeur agrégé,  
Département de génie mécanique,  
Polytechnique Montréal
- **Mouhab Meshreki**  
Directeur,  
Recherche et développement,  
Laboratoire de fabrication aérospatiale,  
CNRC
- **Christian Moreau**  
Professeur,  
Département de génie mécanique  
et industriel, Directeur de l'ICIAC,  
Université Concordia
- **Hany Moustapha**  
Fellow ASME, CAE, CASI et CSME,  
Professeur et directeur, AÉROËTS,  
École de technologie supérieure
- **Dany Paraschivoiu**  
Responsable de programme,  
Technologies de développement  
des produits aéronautiques,  
Aérospatiale,  
CNRC
- **Donald Prévost**  
Responsable,  
Commercialisation et développement  
des affaires,  
INO
- **Éric Roberge**  
Directeur financier et propriétaire,  
Luxia Innovation
- **Peter Rosenthal**  
Conseiller en technologie industrielle,  
CNRC-PARI
- **Jean Roussel**  
Spécialiste stratégique en solutions  
d'ingénierie,  
L3 Technologies MAS Canada
- **Dominique Sauvé**  
Directrice du regroupement,  
SA<sup>2</sup>GE
- **Marc-André Talbot**  
Directeur,  
Recherche et développement,  
Thales Canada

### Observateurs :

- **Dominique Leroy**  
Conseillère sectorielle,  
Aérospatiale et défense,  
Secteur de la politique stratégique  
Innovation,  
Sciences et Développement  
économique Canada
- **Stephan Fogaing**  
Conseiller en développement industriel,  
Direction du transport et de la  
logistique, secteur aérospatial,  
Ministère de l'Économie et de  
l'Innovation
- **Marco Blouin**  
Directeur général,  
Direction générale de la Science  
et de l'Innovation,  
Ministère de l'Économie et de  
l'Innovation



# Les réalisations

## Forum Innovation Aérospatiale 2018 (6<sup>e</sup> édition)

Ce sont près de 1 200 décideurs et 90 conférenciers de l'aérospatiale canadienne et internationale qui ont participé au Forum Innovation Aérospatiale 2018 (FIA), tenu les 16 et 17 avril à Montréal.

Le FIA est l'un des plus grands regroupements de l'industrie aérospatiale mondiale en Amérique du Nord. Il constitue une occasion unique pour les participants de discuter des meilleures pratiques en innovation développées par l'industrie.

Organisé en collaboration avec le Conseil national de recherches du Canada (CNRC), le thème était « L'aérospatiale à l'ère des technologies de rupture ».

Les technologies de rupture transforment nos façons de faire et de produire. Leur déploiement ordonné est la clé du succès. Le FIA offre une tribune de choix pour explorer l'effet de ces technologies sur l'innovation aérospatiale et sur d'autres secteurs de l'économie.

### Six axes ont été abordés



La fabrication avancée



Les mégadonnées pour la mobilité



La fabrication additive



Les véhicules autonomes et la mobilité sur demande



Les technologies propres



La conception et les essais virtuels

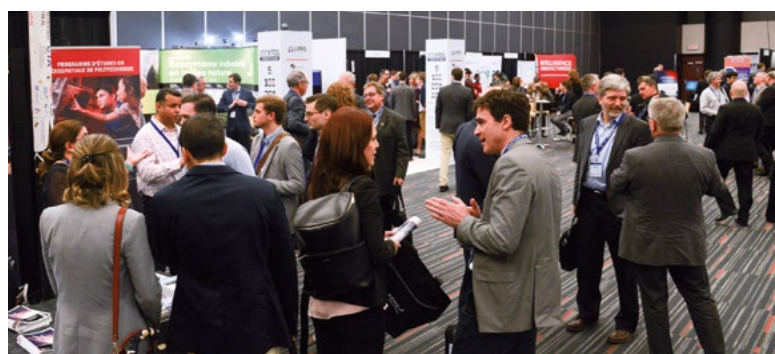


Dominique Anglade, ministre, MESI, en compagnie des membres du conseil d'administration d'Aéro Montréal.



### Entente de collaboration avec l'État du Kentucky

Le 17 avril dernier, Kentucky Aerospace Industry Consortium (KAIC) et Aéro Montréal ont signé une entente de collaboration. Les deux organisations partageant les mêmes objectifs, cette entente sera profitable pour tous. Comme pour la plupart des ententes de cette nature, les parties conviennent de partager de l'information, d'organiser des événements conjoints et de rechercher des occasions de partage et de coopération.



Session de réseautage durant le Forum Innovation Aérospatiale.

## Projet mobilisateur stratégique Aéro21 : plus de recherche, plus de compétitivité

Rendu public en décembre 2018 par le gouvernement du Québec, et créé par l'industrie, Aéro21 est un organisme à but non lucratif qui appuiera des projets touchant la fabrication avancée (usine 4.0, fabrication additive) et les technologies numériques, notamment l'avionique et les tests sur les environnements virtuels.

Ce projet permettra aux PME de travailler en lien étroit avec les maîtres d'œuvre. Le projet Aéro21 s'inscrit dans une volonté d'appuyer la collaboration entre les entreprises qui composent notre grappe. Grâce à cette collaboration pourront être développés des produits plus innovants et répondant mieux aux attentes du marché.

Aéro21 est financé par l'industrie (entre autres par Bombardier, Pratt & Whitney et Esterline CMC Électronique) et le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI). À la contribution de 16,5 M\$ du gouvernement, les entreprises ajouteront 44 M\$. Ces grandes entreprises entraîneront dans leur sillage un bon nombre de PME.



### Une nouvelle échelle de maturité pour les technologies numériques

En collaboration avec Hamburg Aviation, Aéro Montréal a entrepris de développer une échelle de maturité d'adoption des technologies numériques qui viendra bonifier notre programme MAC FAB 4.0. Plus d'une trentaine de PME devraient bénéficier de cette échelle. Les travaux avancent à bon train.

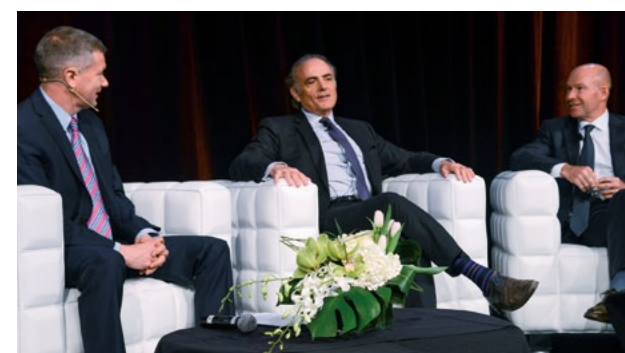


Table ronde « Accroître les opérations aériennes avec les nouvelles technologies aérospatiales » au FIA 2018, en présence d'Alain Bellemare, président et chef de la direction de Bombardier, Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada, et de Joe Anselmo, rédacteur en chef d'Aviation Week & Space Technology.



Table ronde sur l'innovation en aérospatiale au FIA 2018, en présence de Hélène V. Gagnon, CAE, de Cynthia Garneau, Bell Helicopter Textron Canada, de l'honorable Navdeep Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique et de Suzanne M. Benoit.

Le Forum Innovation Aérospatiale 2018, c'est

1 200 participants

1 400 rencontres d'affaires

90 conférenciers de partout sur la planète

30 plénières, conférences et ateliers

70 exposants





# Chantier Défense et sécurité

Président  
Défense et  
sécurité

**Sylvain Lefrançois**  
Directeur,  
Développement des affaires,  
Électronique et défense,  
Division optronique,  
Safran Canada



## Membres du Chantier

— **Marc Bigaouette**  
Directeur principal,  
Soutien optimisé des systèmes  
d'armes CH-146,  
Bell Helicopter Textron Canada

— **Luc Boucher**  
Vice-président, Opérations,  
Amérique du Nord et du Sud,  
Ocean Software

— **Badr Boushel**  
Gestionnaire,  
Ventes techniques,  
Mannarino systèmes et logiciels

— **Nick Chalkiadakis**  
Gestionnaire de produits,  
Systèmes de gestion de vol  
et navigation,  
Esterline CMC Électronique

— **Phil Cole**  
Vice-président,  
Développement des affaires,  
Marinvent

— **Richard Crépault Jr**  
Gestionnaire de comptes,  
Développement des affaires,  
Division des trains d'atterrissage,  
Héroux-Devtek

— **François Cyr**  
Directeur,  
Développement des affaires  
et International,  
PCM Innovation

— **Sue Dabrowski**  
Stratégie, relations gouvernementales,  
Développement des affaires  
et retombées industrielles,  
LibelluleMonde

— **Nancy D'Agostino**  
Directrice,  
Affaires gouvernementales,  
DEC

— **Luc DeBargis**  
Directeur, NCC,  
Stratégie industrielle Planification  
et opérations,  
Lockheed Martin Canada

— **Amélie DeCrouette**  
Gestionnaire,  
Développement des affaires  
corporatives,  
Thales

— **Robin Demircioglu**  
Directeur de compte,  
Développement des affaires et RIT,  
CRIAQ

— **Marie-Christine Flibotte**  
Spécialiste en communications  
marketing et ventes internes,  
Solaxis

— **Joe Gazalé**  
Gestionnaire,  
Développement des affaires  
et retombées industrielles,  
L3 Technologies MAS

— **André Gilbert**  
Vice-président,  
Ventes et développement des affaires,  
CS Canada

— **Benjamin Hamel**  
Directeur,  
Développement des affaires,  
MDA

— **Maxime Hince**  
Directeur,  
Développement des affaires,  
INO

— **Jean Hurtubise**  
Directeur,  
Ventes et développement des affaires,  
CAE

— **Xavier Kauza**  
Directeur des ventes,  
Thermetco

— **Jarred Knecht**  
Président,  
Électroniques Promark

— **Patrice Lavoie**  
Vice-président,  
Ventes et développement des affaires,  
Varitron

— **Marc Leblanc**  
Directeur principal,  
Développement des affaires,  
L3 Technologies MAS

— **Sylvain Lefrançois**  
Directeur,  
Développement des affaires,  
Électronique et défense,  
Division optronique,  
Safran Canada  
Président du Chantier

— **Lorenzo Marandola**  
Président,  
M1 Composites Technology

— **Keith Meredith**  
Président,  
AeroInsight

— **Marc Moffat**  
Directeur général,  
Centre d'excellence sur les drones

— **Helio Pazinato**  
Analyste,  
Stratégie et développement  
de l'entreprise | Siège social,  
Bombardier

— **Patrick Pharand**  
Directeur,  
Développement des affaires,  
Collins Aerospace

— **Alain Thilloy**  
Directeur,  
Systèmes,  
MTLS Aerostructure

— **Éric Tremblay**  
Gestionnaire principal de produits,  
Pratt & Whitney Canada

— **Glen Walker**  
Directeur,  
Développement des affaires, Canada,  
Varitron

— **Erica Zoia**  
Directrice générale  
Conseil Économique et  
Tourisme Haut-Richelieu (CEHR)

Observateurs :

— **Patrick Bouchard**  
Conseiller en développement industriel,  
Direction des équipements du  
transport, secteur aérospatial,  
Ministère de l'Économie et de  
l'Innovation

— **Stephan Fogaing**  
Conseiller en développement industriel,  
Direction du transport et de la  
logistique, secteur aérospatial,  
Ministère de l'Économie et de  
l'Innovation

## Mot du président

« Je suis membre de ce Chantier depuis sa création en 2009, et c'est vraiment une grande chance et un honneur pour moi de présider ce Chantier et de travailler en équipe avec les représentants des organisations québécoises qui excellent en défense et en aérospatiale.

L'aérospatiale en défense est un secteur propice pour innover, autant sur le plan des pratiques d'affaires que de la technologie. La communauté aérospatiale est empreinte de rigueur et d'une éthique à toute épreuve, permettant à tous de se surpasser et de se distinguer, avant tout, sur la base du mérite.

Notre objectif principal est clair : nous souhaitons préparer les industriels québécois de la défense pour qu'ils puissent connaître du succès avec les grands programmes d'acquisition du ministère de la Défense nationale et qu'ils puissent se positionner aussi sur les marchés d'exportation. »

**Que diriez-vous à un(e) jeune qui vous demande pourquoi il doit choisir l'aérospatiale comme carrière?**

L'aérospatiale, c'est un domaine qui te permettra de développer tes compétences et tes talents, dans un environnement de haute technologie inclusif, stimulant et porteur de superbes possibilités.

## Objectifs du Chantier

- Aider l'industrie québécoise de l'aérospatiale à mieux concurrencer les acteurs canadiens et internationaux sur le marché de la défense en aérospatiale.
- Identifier, coordonner l'exécution et assurer le suivi des démarches permettant de structurer des projets en soutien aux recommandations stratégiques.
- Déterminer des indicateurs clés de performance (ICP) pour mesurer la mise en œuvre de la stratégie.
- Travailler avec les autres organisations sur le terrain pour assurer la non-duplication des efforts.

Investissements majeurs  
Véhicule aérien autonome  
SD Québec  
Armée canadienne  
Sécurité  
Défense nationale  
Occasion d'affaires



## Les réalisations

Grâce à la capacité d'innovation, à la flexibilité et à la rapidité d'adaptation des fournisseurs québécois, le secteur de la défense et de la sécurité occupe une place de plus en plus importante dans l'industrie manufacturière. Aéro Montréal s'emploie à accompagner les industriels québécois afin de les aider à percer ce marché et, ainsi, augmenter la part du Québec dans les dépenses liées à la défense et à la sécurité au Canada.

Aujourd'hui, le Québec détient environ 20 % du marché canadien de la défense en aérospatiale. En comparaison, le secteur aérospatial québécois, tous segments confondus, représente un peu plus de 50 % du marché canadien. Avec les investissements récents du gouvernement fédéral en défense et le soutien apporté aux PME, il existe maintenant d'importantes opportunités dont nos entreprises doivent tirer profit.

### SDQuébec : un portail au service de l'industrie

Pour faciliter ces discussions et mettre en lumière les compétences et les savoir-faire des entreprises du Québec, Aéro Montréal, STIQ, Québec International et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) ont créé SDQuébec, une plateforme d'affaires collaborative, informative et proactive pour le développement des affaires des entreprises québécoises du secteur de la défense et de la sécurité nationale. Outil de référence par excellence, SDQuébec est avant tout un guichet unique au sein duquel les acteurs clés d'ici, du Canada et de l'étranger peuvent se retrouver.

Concrètement, l'équipe du portail effectue une veille des occasions d'affaires en défense afin d'en faire bénéficier ses membres. Elle organise également des formations et des événements au profit de l'industrie.

En 2018, SDQuébec comptait plus de 460 entreprises; 1 300 occasions d'affaires ont été affichées. D'autres activités, plus ciblées, sont aussi présentées par SDQuébec.

**SDQuébec**

PORTAIL SÉCURITÉ DÉFENSE  
SECURITY DEFENCE PORTAL

#### Des webinaires pour apprendre

Notre équipe a organisé cette année pour les membres de SDQuébec trois webinaires qui offraient de l'information de base sur l'accès au marché américain et sur la détection des occasions d'affaires.

De : André Gilbert

À : Aéro Montréal

Bonjour Aéro Montréal,

*La présente vous est adressée pour souligner la qualité et la pertinence du site SDQuébec depuis son lancement l'an passé. Moi-même et mon équipe commerciale utilisons ce service pour les sections Nouvelles, Événements, et surtout Opportunités. Ces informations sont diffusées à la base par de multiples organisations disparates et le compte rendu synthétisé et centralisé que vous en faites nous permet de suivre avec précision et en temps réel les informations et occasions d'affaires d'intérêt pour notre entreprise. Merci à vous et à l'équipe d'Aéro Montréal pour cette contribution à l'industrie de la défense et de la sécurité au Québec ainsi qu'à notre organisation.*

*Au plaisir de vous rencontrer de nouveau très bientôt,*

André Gilbert, MBA  
Vice-président Ventes et marketing  
CS Communication & Systèmes Canada



#### Parlons sécurité et défense!

Fin juin, alors que les Snowbirds volaient dans le ciel de Montréal pour la première fois, Aéro Montréal a orchestré un groupe de discussion rassemblant 200 personnes sur la thématique des systèmes d'entraînements des pilotes, de même qu'une présentation des grands programmes d'acquisition par un représentant de la Défense nationale. On y a aussi célébré le 60<sup>e</sup> anniversaire du Commandement de la défense aérospatiale de l'Amérique du Nord (NORAD).



#### Quand CAE invite l'industrie

À l'invitation de CAE, une cinquantaine de membres de l'industrie participaient à une visite de l'entreprise le 11 décembre dernier. CAE a présenté aux participants plusieurs des programmes, des projets et des besoins actuels et futurs de l'entreprise.

## Symposium 2018 sur le marché canadien de la défense et de la sécurité

Tenue le 22 octobre dernier à Boucherville, cette activité annuelle rassemblait près de 250 participants. Cette année proposait le thème « Développez vos marchés d'exportation ».

Ce symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité rassemble des donneurs d'ordres, des équipementiers et des PME. L'événement vise à positionner le Québec, ses entreprises et ses institutions de recherche au cœur des occasions d'affaires en défense et en sécurité. Il permet notamment d'informer les entreprises de l'évolution des projets d'acquisition du gouvernement du Canada et d'explorer la diversification des marchés dans ce secteur. Des ateliers thématiques, des assemblées plénières et des séances de réseautage étaient au programme.



Session de réseautage lors du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité, le 22 octobre dernier.



Présentation « Tirez avantage des acquisitions du ministère de la Défense nationale » en présence du Brigadier-général M. Lalumière, CD, directeur général, Développement de la Force aérienne.

## Veille du programme IDEeS

Le programme IDEeS, annoncé dans la politique de défense du Canada, prévoit un investissement de 1,6 G\$ au cours des 20 prochaines années en innovation pour la défense et la sécurité. IDEeS est à la recherche de solutions pour appuyer le développement de capacités novatrices en matière de défense et de sécurité. Le programme IDEeS soutient l'établissement de nouveaux réseaux d'innovation et appuie les réseaux existants afin de stimuler la collaboration et la libre circulation d'idées essentielles à l'innovation. Aéro Montréal effectue une veille active de toutes les occasions créées par IDEeS, et en informe ses membres régulièrement.

Aéro Montréal, en collaboration avec le CRIAQ, a proposé deux ateliers afin d'informer ses membres des modalités du programme et des occasions d'affaires qui s'offrent à eux. Un premier atelier a eu lieu lors du Forum Innovation 2018. Un deuxième, en août dernier, traitait de systèmes autonomes. Une quarantaine de projets ont été attribués à des entreprises québécoises dans le cadre de ce programme.



#### Des comités actifs

Le Chantier Défense et sécurité comporte trois comités de travail. Le groupe IDEeS, acquisition des avions de chasse et, enfin, le programme Formation du personnel navigant du futur. Ces comités se sont réunis 11 fois et ont agi de plusieurs façons : ateliers, sondages, sensibilisation, représentations, cartographie, etc.

#### Quand nos entreprises font des affaires

Près de 170 personnes participaient, le 1<sup>er</sup> mai 2018, au Forum régional sur le projet des avions de chasse. Ce forum est constitué de rencontres B2B et vise à rapprocher les fabricants des donneurs d'ordres.

#### FWSAR : Pour contribuer à sauver des vies

PAL Aerospace est un partenaire d'Airbus Defence and Space pour le remplacement des aéronefs de recherche et de sauvetage à voilure fixe du Canada (FWSAR). L'Airbus C295W remplacera les anciens appareils CC115 Buffalo et CC130 Hercules du Canada dans leurs rôles d'actifs de recherche et de sauvetage. Ce programme de remplacement comporte de nombreuses occasions d'affaires pour nos PME. En février 2018, Aéro Montréal organisait, avec PAL Aerospace, une journée d'information, de formation et de rencontres B2B autour de ce programme. Plus de 75 personnes ont assisté.



# Gouvernance

## Gouvernance d'Aéro Montréal

Le conseil d'administration et le secrétariat d'Aéro Montréal portent une attention minutieuse à la gouvernance de l'organisation. Une saine gestion de la gouvernance est un élément essentiel à la pérennité d'une organisation. Les risques de tous ordres – financiers, réputationnels et autres – doivent être bien définis, et des mesures d'atténuation des risques mises en place.

Le conseil d'administration est composé de 30 membres, représentant tous les secteurs de notre industrie. Comme il se doit, il s'est réuni à quatre reprises cette année. Les discussions ont trait aux grands enjeux de l'industrie et le consensus de tous les acteurs de notre écosystème est recherché sur les façons d'y faire face.

Trois comités du conseil s'assurent du respect des obligations légales et fiduciaires, soit Gouvernance, Finances et audit, et Ressources humaines. On parle peu de leur travail, mais il est primordial. En cours d'année, le fonctionnement du comité exécutif a été modifié. Il se réunira désormais sur une base *ad hoc*, en fonction des besoins opérationnels. Quelques autres modifications mineures ont été apportées aux règlements généraux et ont été validées par l'assemblée générale des membres.

Par ailleurs, le comité des Ressources humaines a coordonné l'adoption de deux politiques internes. D'abord, il a mis à jour la politique d'Aéro Montréal sur le harcèlement en milieu de travail afin de le rendre conforme à la nouvelle législation. Il a également proposé une politique sur l'utilisation du cannabis et autres substances, à la suite de la légalisation du cannabis au Canada.

### Assemblée générale annuelle et journée des élus

C'est le 9 mai 2018, à la Maison des Régions de la ville de Montréal, qu'a eu lieu l'assemblée générale annuelle (AGA) d'Aéro Montréal; 129 membres étaient présents, soit 8 % de plus que l'année dernière. Elle s'est tenue en présence de la mairesse Valérie Plante et de Robert Beaudry, membre du comité exécutif de Montréal, responsable du développement économique. Une dizaine d'élus du Grand Montréal y étaient également présents.

À la suite de l'assemblée générale, les élus du Grand Montréal ont été invités à visiter les usines de Bombardier et de CAE, afin qu'ils puissent constater la réalité de notre industrie et rencontrer les dirigeants de ces deux entreprises phares.



Valérie Plante, mairesse de Montréal, s'adressant à l'assemblée générale annuelle 2018.



Suzanne M. Benoît, Hélène V. Gagnon, présidente du conseil d'administration, et M. Nicolas Labrecque, NRF, conseiller juridique.

### États financiers 2018

Les états financiers préparés par la direction sont conformes aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. L'audit a été effectué conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada.

Les contrôles en place et les informations probantes obtenues ont permis à la firme d'audit Deloitte de produire leur rapport sur les états financiers annuels audités au 31 décembre 2018, sans réserve.

### Membres des comités du conseil\*

#### Comité Finances et audit

- Jean Blondin  
Président
- Marc Donato  
Membre
- Éric Ledoux  
Membre

#### Comité Ressources humaines

- Jacques Comtois  
Président
- Hélène V. Gagnon  
Membre
- Guillermo Alonso  
Membre
- Patrick Champagne  
Membre

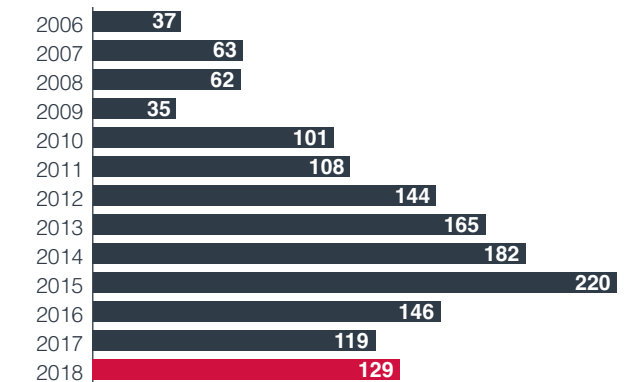
#### Comité Gouvernance

- Claude Baril  
Président
- Cynthia Garneau  
Membre
- Michel Grenier  
Membre
- M<sup>e</sup> Paul Raymond, NRF  
Conseiller juridique

\* La présidente-directrice générale et le président du conseil sont membres de droit des trois comités.



### Participation à l'assemblée générale annuelle des membres



Nombre de participants

### Participation au conseil d'administration et à ses comités

Comités	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)
Conseil d'administration	4	8,0	28	21
Comité exécutif	7	3,5	7	7
Comité Finances et audit	4	8,0	5	5
Comité Gouvernance	4	8,0	5	5
Comité Ressources humaines	4	4,0	5	5
Assemblée générale annuelle (AGA)	1	2,0	129	85

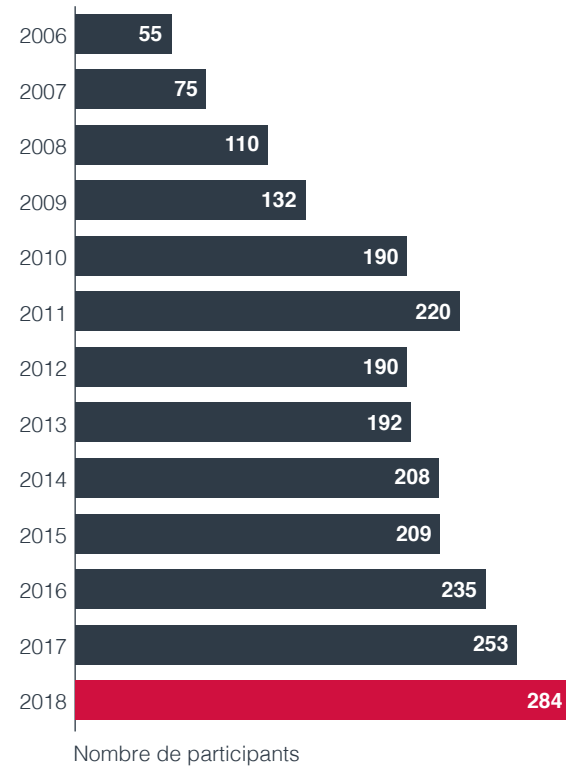
# Mobilisation et réalisations



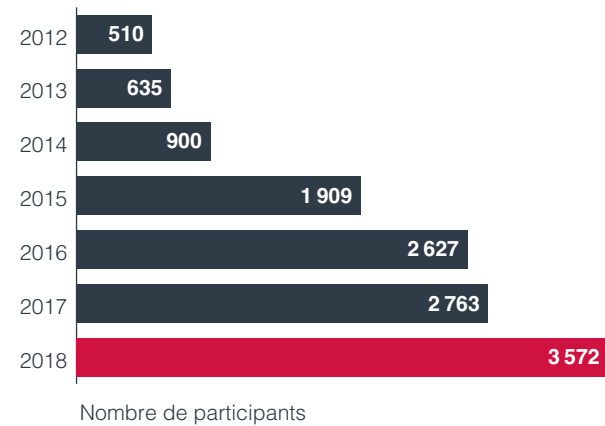
## Mobilisation et participation

La grande force d'Aéro Montréal, ce sont les centaines de femmes et d'hommes qui, jour après jour, participent à nos travaux et activités. C'est à travers nos nombreuses instances – conseil, Chantiers, comités, événements, etc. – que cet engagement se manifeste. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au succès et au dynamisme de la grappe. Les tableaux qui suivent ne sont qu'un pâle reflet de l'énergie qu'ils consacrent à Aéro Montréal et à la croissance de notre industrie.

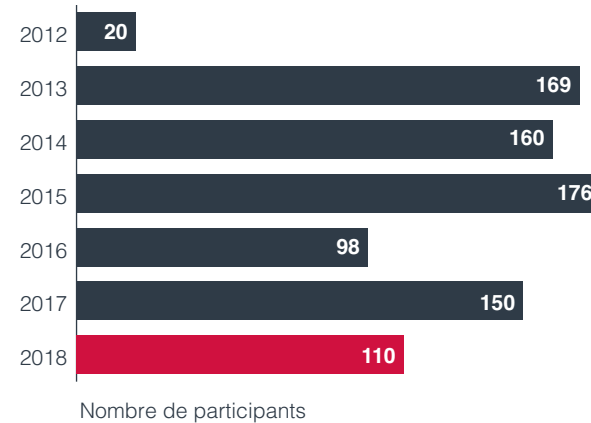
### Mobilisation de l'industrie



### Participation aux événements PME



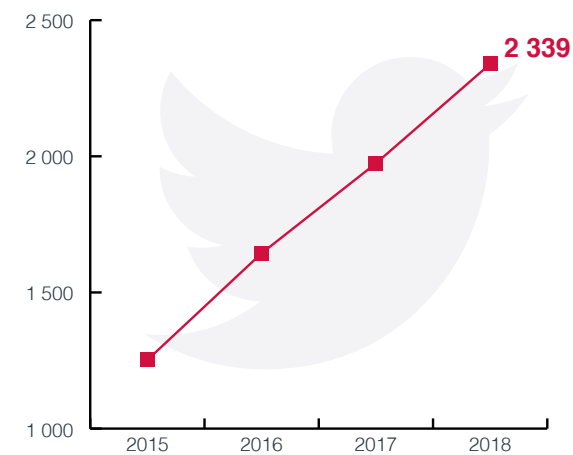
### Participation aux événements Évolution MACH



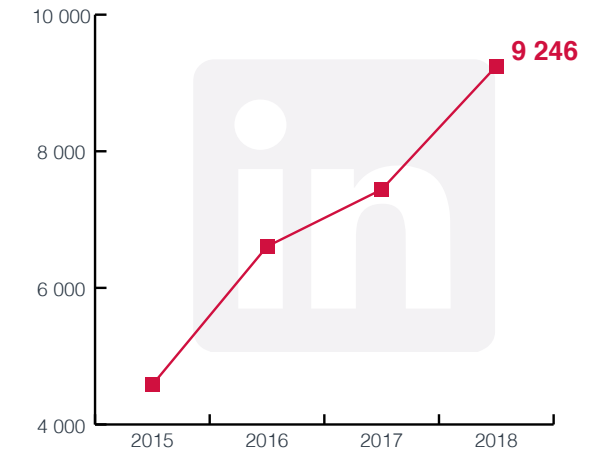
## Rayonnement

L'année 2018 a été faste pour les médias sociaux d'Aéro Montréal. Notre communauté Twitter a crû de 18,5 % et nos abonnés LinkedIn, le réseau social des affaires, de 24,3 %. Avec plus de 73 entrevues réalisées et plus d'un millier de publications sur les médias sociaux, on peut affirmer sans l'ombre d'un doute qu'Aéro Montréal a été visible en 2018.

### ■ Croissance de la communauté Twitter



### ■ Croissance de la communauté LinkedIn



**Projets générés par l'initiative MACH**  
**889 projets d'amélioration réalisés ou en cours à ce jour :**

**256** projets réalisés avec des ressources internes avec ou sans soutien du mentor

**323** projets nécessitant une expertise particulière

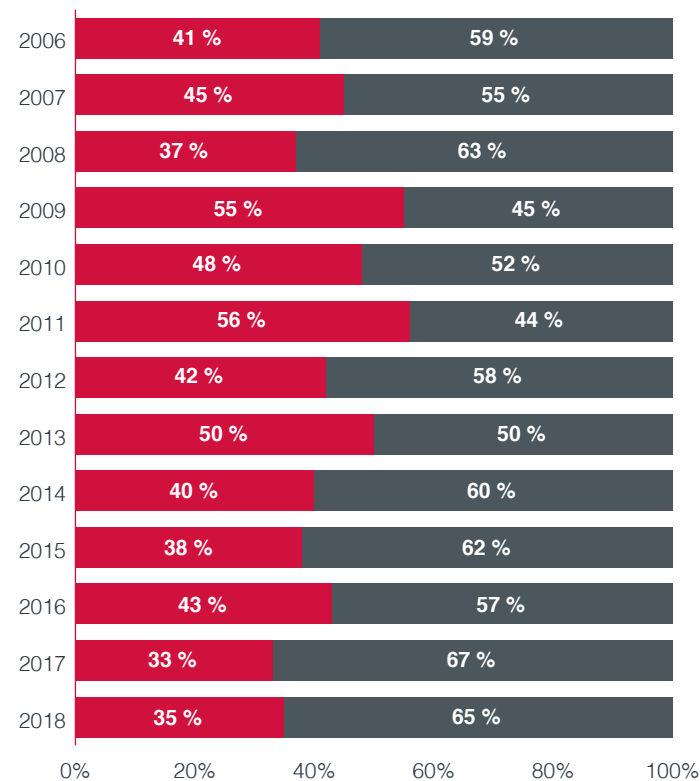
**310** projets de développement de compétences



# Mobilisation et réalisations (suite)

## Répartition des apports totaux du secteur public et de l'industrie (2006-2018)

En 2018, le poids du secteur privé relativement aux apports totaux de l'ensemble de la grappe atteint 35,5 %. En excluant les projets MACH et l'Accélérateur 360°, le secteur privé représente 50,7 % du chiffre d'affaires d'Aéro Montréal.



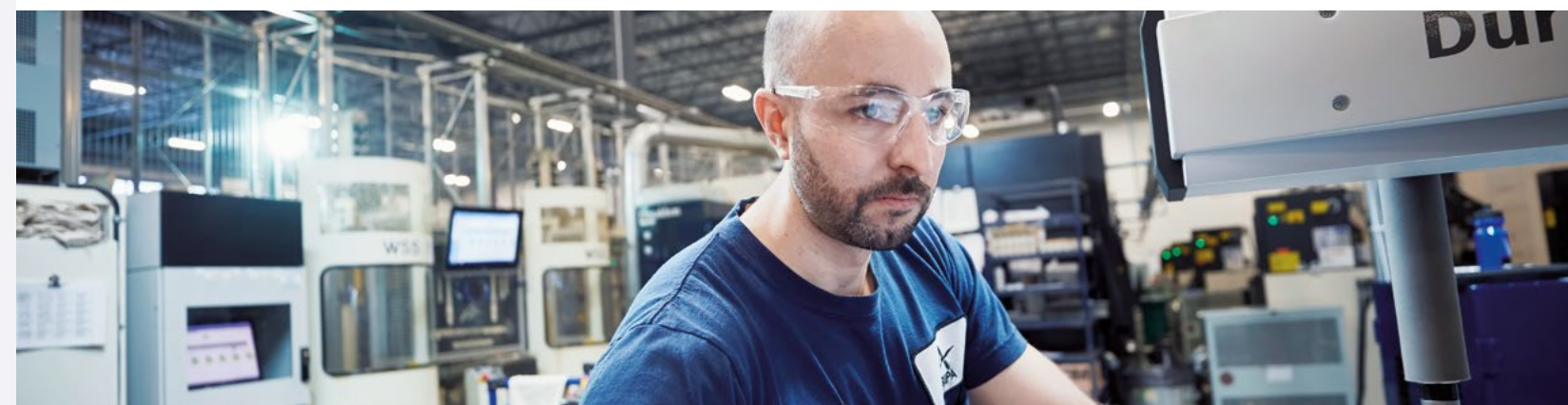
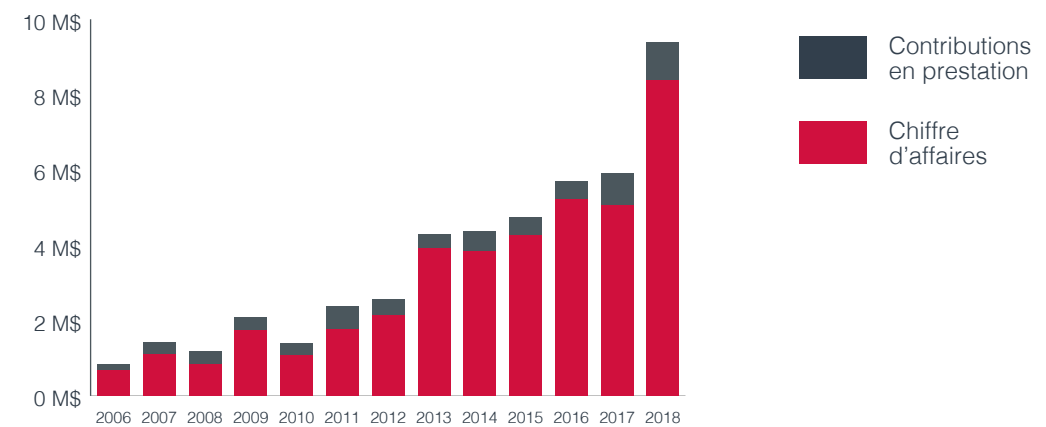
■ Industrie ■ Public

## Répartition des apports du secteur public et de l'industrie en 2018

Contribution du secteur public en espèces	5 901 082 \$	62,91 %
Contribution du secteur public en prestation	154 200 \$	1,64 %
Contribution de l'industrie en espèces	2 480 011 \$	26,44 %
Contribution de l'industrie en prestation	845 500 \$	9,01 %
<b>TOTAL</b>	<b>9 380 793 \$</b>	<b>100 %</b>

## Évolution des apports totaux (2006-2018)

En combinant le chiffre d'affaires et les apports en prestation, les apports totaux de la grappe ont connu une croissance de 58,6 % par rapport à 2017, atteignant 9,38 M\$ en 2018. Les apports en 2018 sont 11 fois plus élevés qu'en 2006. En 2018, les apports en prestation des secteurs public et privé de la grappe ont atteint 1 M\$.



# Apports par prestation du secteur – 2018

Comités	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
<b>Conseil d'administration</b>	<b>4</b>	<b>8,0</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>400 \$</b>	<b>68 000 \$</b>	<b>90 400 \$</b>
Rencontre spéciale – comité reclassement des employés de Bombardier	1	2,0	23	19	400 \$	15 200 \$	18 400 \$
<b>Comité exécutif</b>	<b>7</b>	<b>3,5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>400 \$</b>	<b>9 200 \$</b>	<b>9 200 \$</b>
<b>Comité Finances et audit</b>	<b>4</b>	<b>8,0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>400 \$</b>	<b>16 000 \$</b>	<b>16 000 \$</b>
<b>Comité Gouvernance</b>	<b>4</b>	<b>8,0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>400 \$</b>	<b>15 200 \$</b>	<b>15 200 \$</b>
<b>Comité Ressources humaines</b>	<b>4</b>	<b>4,0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>400 \$</b>	<b>7 200 \$</b>	<b>7 200 \$</b>
<b>Comité Planification stratégique</b>	<b>3</b>	<b>7,5</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>400 \$</b>	<b>28 800 \$</b>	<b>32 200 \$</b>
<b>Comité des présidents de Chantiers</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>400 \$</b>	<b>6 000 \$</b>	<b>6 000 \$</b>
<b>Assemblée générale annuelle (AGA)</b>	<b>1</b>	<b>2,0</b>	<b>129</b>	<b>85</b>	<b>200 \$</b>	<b>34 000 \$</b>	<b>51 600 \$</b>
<b>Chantier Innovation</b>	<b>5</b>	<b>15,0</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>200 \$</b>	<b>28 200 \$</b>	<b>58 200 \$</b>
Comité de pilotage Intelligence artificielle (IA)	2	4,5	9	7	200 \$	6 300 \$	7 600 \$

Comités	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
<b>Chantier Défense et sécurité</b>	<b>4</b>	<b>19,0</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>200 \$</b>	<b>65 000 \$</b>	<b>81 400 \$</b>
Comité Future Fighter Capability Project (FCCP)	3	6,0	6	5	200 \$	6 400 \$	7 600 \$
Comité Future Aircrew Training (FAcT)	3	6,0	8	7	200 \$	8 400 \$	9 200 \$
Comité Innovation pour la défense, l'excellence et la sécurité (IDeES)	2	4,0	9	7	200 \$	5 200 \$	7 200 \$
<b>Chantier Croissance</b>	<b>6</b>	<b>15,0</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>200 \$</b>	<b>30 500 \$</b>	<b>34 000 \$</b>
Comité Véhicules autonomes aériens	4	11,5	18	11	200 \$	25 800 \$	41 900 \$
Comité MRO	2	5,0	17	16	200 \$	16 000 \$	17 600 \$
Comité de pilotage Accélérateur 360°	1	7,0	15	15	200 \$	21 000 \$	21 000 \$
<b>Chantier Chaîne d'approvisionnement</b>	<b>4</b>	<b>12,0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>200 \$</b>	<b>18 000 \$</b>	<b>18 000 \$</b>
Comité Planification stratégique	1	1,5	3	3	200 \$	900 \$	900 \$
Comité de pilotage MACH-FAB 4.0	2	5,0	8	8	200 \$	7 500 \$	7 500 \$
<b>Initiative MACH – Engagement des parrains actifs en prestation*</b>							
Cohorte 1		65,7	14	14	125 \$	115 000 \$	115 000 \$
Cohorte 2		60,0	5	5	125 \$	37 500 \$	37 500 \$
Cohorte 3		68,6	7	7	125 \$	60 000 \$	60 000 \$
Cohorte 4		60,0	7	7	125 \$	52 500 \$	52 500 \$
Cohorte 5		45,9	17	17	125 \$	97 500 \$	97 500 \$
	5	300,2	10	10	125 \$	362 500 \$	362 500 \$

\* Notes pour l'initiative MACH – Engagement des parrains actifs en prestation :

Le nombre total de participants correspond au nombre de parrains actifs.

La durée (en heures) correspond à une estimation du nombre d'heures d'apports par prestation des parrains.

Le nombre d'heures varie selon les cohortes.

Le tarif (\$/heure/participant) correspond au taux horaire des parrains.

Le total (industrie et public) correspond à une estimation de la valeur des apports par prestation des parrains.



# Apports par prestation du secteur – 2018 (suite)

Comités	Nombre de rencontres	Durée totale (en heures)	Nombre de participants (moyenne)	Nombre de participants privés (moyenne)	Tarif (\$/heure/participant)	Total partiel (industrie)	Total (industrie et public)
<b>Chantier Relève et main-d'œuvre</b>	<b>5</b>	<b>10,0</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>200 \$</b>	<b>21 600 \$</b>	<b>34 400 \$</b>
Comité Stages	1	3,0	10	5	200 \$	3 000 \$	6 000 \$
Comité Compétences 4.0	1	4,0	11	6	200 \$	4 800 \$	8 800 \$
<b>Chantier Image, visibilité et rayonnement</b>	<b>3</b>	<b>6,5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>200 \$</b>	<b>6 500 \$</b>	<b>12 000 \$</b>
Comité Campagne de promotion « OSE L'AÉRO »	3	8,0	7	2	200 \$	3 900 \$	12 100 \$
<b>Table ronde finances</b>	<b>1</b>	<b>2,0</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>200 \$</b>	<b>4 400 \$</b>	<b>5 600 \$</b>
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>490,7</b>				<b>845 500 \$</b>	<b>999 700 \$</b>





# Calendrier des événements 2018

Date	Événement
<b>Janvier</b>	
16	Conférence « Les métiers de la finance, du marketing et de la vente en aérospatiale »
22	Journée de l'industrie FFCP (défense)
<b>Février</b>	
7	Journée de l'industrie PAL Aerospace
8	Conférence « Les drones en plein envol »
16	Première rencontre du cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
23	Accueil de la délégation de l'Arizona
<b>Mars</b>	
4 au 8	Mission économique du Québec en France
8	Conférences pour la Journée internationale de la femme 2018
23	Deuxième rencontre du cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
26 au 28	Aerospace & Defence Supplier Summit Seattle
28	Petit-déjeuner découverte PME chez Abipa
28	Accueil de la délégation du Gouverneur Holcomb - Indiana
<b>Avril</b>	
5	Série Évolution MACH : « Marketing RH : Démarquez-vous en développant une stratégie pour recruter et retenir les meilleurs candidats »
10 au 12	Aircraft Interiors Expo 2018
10 au 12	Army, Navy, Air Force Outlooks 2018
16 au 20	Semaine internationale de l'aérospatiale – Montréal 2018
16 et 17	Forum Innovation Aérospatiale 2018
19	Rencontre intergroupes (montréalaises et internationales)
20	Journée carrières AéroPortail
27	Forum stratégique de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
<b>Mai</b>	
1 au 3	Xponential
1	Programme FFCP (défense) – tournée régionale
2	Journée de l'industrie FAcT
4	Canada-Portugal Economic Relations : Maximizing the Benefits of CETA
7 au 9	Global Power and Propulsion for North America 2018
10 et 11	Global Aerospace Summit : Aerospace Technologies to Address Industry 4.0 Challenges
24	Conférence « L'aéronef du futur : vers l'aviation électrique »
30 et 31	CANSEC (défense)

<b>Juin</b>	
19	Série Évolution MACH : « Quand l'usine nuit à la croissance »
28	Événement Snowbirds et atelier sur les métiers et carrières
28	Journée défense et sécurité – formation des pilotes
<b>Juillet</b>	
16 au 22	Farnborough International Airshow
<b>Août</b>	
27	Classique de golf et vélo d'Aéro Montréal
<b>Septembre</b>	
6	Troisième rencontre du cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
12	The Globe and Mail's Innovation Summit
25	Webinaire sur le marché américain de la défense
26 et 27	Événement drones au CED d'Alma
27	Manufactured in Vermont
<b>Octobre</b>	
11	Quatrième rencontre du cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
12	Webinaire sur le marché américain de la défense
19	Parcours-découverte des métiers de l'aérospatiale
22	Symposium sur le marché de la défense
25	Conférence internationale des fournisseurs d'Airbus – soirée réseautage
26	Gala Gilles-Demers 2018
29	Doing MRO in Canada
<b>Novembre</b>	
2	Webinaire sur le marché américain de la défense
6	Série Évolution MACH : « Le recrutement est devenu un casse-tête pour vous? L'international, une option viable à coûts raisonnables? »
5 au 7	Forum aérospatial Hamburg
8	Cinquième rencontre du cercle de partage des meilleures pratiques d'affaires
12	Forum Innovation technologique pour l'aérospatiale – entretien Jacques-Cartier
13 et 14	Sommet de l'aérospatiale canadien – AIAC
26	Séminaire Tendances 2019 – événement du temps des Fêtes
<b>Décembre</b>	
4 au 6	Aeromart Toulouse
6	Série Évolution MACH : « Industrie 4.0 : les clés d'un projet réussi »
11	Journée de visite chez CAE (défense)
13	Vision 2025 : consultation de l'AIAC auprès de l'industrie aérospatiale québécoise



# Équipe Aéro Montréal



**Suzanne M. Benoît\***  
Présidente-directrice  
générale



**Martin-C. Boucher**  
Chargé de projets,  
Chaîne  
d'approvisionnement  
et MACH FAB 4.0



**Martin Lafleur**  
Directeur principal,  
Innovation



**Mélanie Lussier\***  
Vice-présidente,  
Opérations



**Gwenaël Brisé**  
Responsable,  
Communications et  
Relations de presse



**Cédrick Lalaizon**  
Directeur adjoint,  
Relève et main-d'œuvre



**Marie-Josée  
Kasparian\***  
Directrice,  
Stratégie et Affaires  
corporatives



**Sharon Core**  
Chargée de projets,  
Événements et  
projets spéciaux



**Charlotte Laramée**  
Directrice adjointe  
Croissance,  
PME, Nouveaux  
Créneaux



**Bruno-Serge Boucher\***  
Directeur,  
Communications



**Pierrette Daigle**  
Adjointe exécutive  
de la PDG



**Sylvain Lefrançois**  
Directeur,  
Défense et sécurité



**Gary Bergès-Clermont**  
Chargé de projets principal,  
Communications-marketing  
Web et médias sociaux



**Charbel Khoury**  
Chargé de projets,  
Défense et sécurité



**Anouk Wawrzyniak**  
Coordonnatrice  
de projets,  
Croissance



\* Membres du comité de gestion





Québec 

Canada 

Éditeur : Aéro Montréal

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

ISBN : 978-2-924136-13-3

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2018

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2018

# AÉRO MONTREAL

[aeromontreal.ca](http://aeromontreal.ca)

380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 8000  
Montréal (Québec) Canada H2Y 3X7

