

INDUSTRIE 4.0

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE AU PROFIT DE L'INDUSTRIE AÉROSPATIALE



À LIRE AUSSI DANS CE NUMÉRO :

AÉRO MONTREAL ET
LE VIRAGE NUMÉRIQUE **page 12**

AÉRO MONTREAL SOUTIENT
LES PME DANS LEUR
DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES
INTERNATIONAL **page 16**

DES PROJETS STRUCTURANTS
POUR LES AVIONS DE L'AVENIR
page 38

TABLE DES MATIÈRES

4	Mot de la présidente du conseil d'administration
6	Mot de la présidente-directrice générale
8	Conseil d'administration
10	Chantier Image, visibilité et rayonnement
16	Chantier Développement de marchés – PME
22	Chantier Chaîne d'approvisionnement
28	Planification stratégique d'Aéro Montréal
30	Chantier Relève et main-d'œuvre
36	Chantier Innovation
40	Chantier Défense et sécurité nationale
44	Gouvernance
46	Mobilisation et contributions
54	Calendrier des événements

LE QUÉBEC, PÔLE MONDIAL EN AÉROSPATIALE

15,5 G\$

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

80 %

DE LA PRODUCTION
AÉROSPATIALE
QUÉBÉCOISE
EST EXPORTÉE

40 160

TRAVAILLEURS
HAUTEMENT
SPÉCIALISÉS

LE SECTEUR
AÉROSPATIAL
SE CLASSE AU

1^{er} rang

DES EXPORTATIONS
QUÉBÉCOISES

191

ENTREPRISES
4 MAÎTRES D'ŒUVRE
10 ÉQUIPEMENTIERS
177 FOURNISSEURS
SPÉCIALISÉS

55 %

DE LA PRODUCTION
CANADIENNE TOTALE

55 %

DES EFFECTIFS
CANADIENS

AVEC PLUS DE
70 %

DES INVESTISSEMENTS EN R-D
DU PAYS RÉALISÉS DANS
LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL,
LE QUÉBEC EST LE PRINCIPAL
CENTRE DES ACTIVITÉS DE R-D
EN AÉROSPATIALE AU CANADA



« Non seulement faut-il renforcer nos assises, il faut désormais faire montre d'encore plus d'audace et miser sur de nouvelles approches et collaborations pour maintenir et renforcer la place du Québec parmi les leaders mondiaux du secteur, maximiser les retombées économiques et technologiques pour le Québec – par exemple, en défense – et saisir les opportunités de croissance ».

Hélène V. Gagnon, présidente du conseil d'administration

UNE VISION CLAIRE. UNE GOUVERNANCE EXEMPLAIRE.

En 2015, nous avons mis la table pour propulser à un niveau supérieur les assises d'Aéro Montréal afin que la grappe aérospatiale québécoise oriente ses actions et ses projets dans un cadre stratégique et opérationnel renouvelé. La gouvernance, l'élaboration du Plan stratégique 2016-2018, le soutien au développement de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale et de la Stratégie à l'exportation, figurent parmi les principaux points qui ont retenu notre attention.

Alors qu'Aéro Montréal s'engage en 2016 à célébrer son 10^e anniversaire, les priorités qui ont été définies nous permettront de piloter avec plus de justesse la performance de nos chantiers et de l'organisation en général. Notre objectif : garder le cap sur nos objectifs de croissance ici et à l'international.

Au cours de la dernière année, nous avons complété une importante démarche de réflexion avec l'élaboration du Plan stratégique 2016-2018. Ce Plan stratégique s'appuie sur une exceptionnelle mobilisation des différents acteurs de l'aérospatiale québécoise et sur l'ensemble des réalisations d'envergure dans le cadre des travaux des chantiers de la grappe. Il prend aussi acte des changements importants dans l'environnement de l'industrie à l'échelle mondiale.

L'un des temps forts de cette démarche a consisté à renouveler le cadre de notre gouvernance en renforçant celle-ci et en conférant au conseil d'administration un rôle plus stratégique. Une première phase de formation des administrateurs en gouvernance a été enclenchée. Le rôle des comités du conseil a été revu et clarifié. Une gouvernance plus forte permet d'ancrer les principes d'éthique et de responsabilité, d'assurer la vitalité et la pérennité de l'organisation, de mieux suivre son rendement, de compter sur une meilleure représentation de l'écosystème, de baliser les meilleures pratiques et de mobiliser les membres du conseil d'administration et les partenaires pour l'intérêt commun.



**HÉLÈNE
V. GAGNON**
VICE-
PRÉSIDENTE
Affaires
publiques et
communications
mondiales,
CAE

La saine conduite d'une organisation comme la nôtre est garante de création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.

Nous avons également actualisé notre mission et notre vision. Nous faisons désormais de l'excellence, de l'engagement, de la collaboration, de l'intégrité, de l'agilité et de l'audace, nos valeurs. Notre industrie, son rayonnement, nos partenariats et notre gouvernance, sont les quatre grands axes d'intervention auxquels se rattachent nos

orientations stratégiques des trois prochaines années.

Aéro Montréal s'est de nouveau démarqué par son dynamisme proactif en 2015 avec le dépôt d'un mémoire au ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations en soutien au développement de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale.

La voix d'Aéro Montréal se fait aussi entendre dans le cadre de l'élaboration de la Stratégie à l'exportation du gouvernement du Québec, qui résultera en 2016 d'une série de consultations sectorielles menées par Export Québec et lancées en novembre dernier. Aéro Montréal entend apporter des réponses aux enjeux prioritaires de l'industrie que sont l'internationalisation, la productivité et l'innovation, visant à permettre aux entreprises aérospatiales québécoises de percer de nouveaux marchés et de bénéficier de la croissance mondiale de l'industrie.

La représentation d'Aéro Montréal à l'international a été soulignée de belle façon en février avec la nomination de Suzanne M. Benoit, présidente-directrice générale, à titre de représentante du Canada au Conseil consultatif des gens d'affaires de l'organisme Coopération économique pour l'Asie-Pacifique (*Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC*). Cette nomination est méritoire car elle constitue une excellente opportunité de positionner les intérêts économiques du Canada mais également de permettre à l'industrie aérospatiale québécoise de bénéficier d'une visibilité certaine sur la scène internationale.

« **NOUS AVONS ÉGALEMENT ACTUALISÉ NOTRE MISSION ET NOTRE VISION. NOUS FAISONS DÉSORMAIS DE L'EXCELLENCE, DE L'ENGAGEMENT, DE LA COLLABORATION, DE L'INTÉGRITÉ, DE L'AGILITÉ ET DE L'AUDACE, NOS VALEURS.** »

Avec nos projets porteurs et mobilisateurs et grâce aux succès de nos entreprises du Québec, Aéro Montréal représente une industrie tournée vers l'avenir, prête à surmonter les défis que continue de rencontrer le secteur aérospatial. Je tiens d'ailleurs à saluer le travail remarquable accompli par les membres du conseil d'administration ainsi que les nombreux membres de notre industrie qui s'impliquent activement dans l'avancement de dossiers importants pour notre industrie.

Enfin, je tiens à remercier Maria Della Posta, vice-présidente principale chez Pratt & Whitney Canada (P&WC), qui a occupé le poste de présidente du conseil d'administration d'Aéro Montréal jusqu'en juin 2015, pour son leadership au cours des deux années de son mandat. C'est avec confiance et fierté que j'entends mettre en place notre vision et notre plan stratégique afin de maintenir notre position de chef de file sur l'échiquier mondial.

Simulateurs
de vol CAE.



VALORISER LA GRAPPE

Aéro Montréal profite de nombreuses tribunes pour faire valoir les enjeux de la grappe et exposer ses priorités. Entre autres, dans un mémoire déposé au ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations en soutien au développement de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale, Aéro Montréal a présenté quatre recommandations au gouvernement du Québec :

1. **Faire du développement de l'industrie aérospatiale québécoise une priorité gouvernementale.**
2. **Renforcer la compétitivité des entreprises grâce à un ensemble de mesures financières et techniques incitatives.**
3. **Mettre en place des outils en appui à la croissance des PME.**
4. **Développer de nouvelles approches sectorielles.**

PLAN STRATÉGIQUE 2016-2018

Aéro Montréal a élaboré en 2015 son Plan stratégique 2016-2018 qui reflète les grandes priorités de la grappe autour de quatre grands axes stratégiques, lesquels sont exposés dans les pages centrales du présent document.

Pour en savoir davantage sur le Plan stratégique 2016-2018, veuillez vous référer aux pages 28 et 29 du Rapport d'activité 2015.

UNE MOBILISATION EN CROISSANCE

Aéro Montréal puise sa force d'action et d'intervention auprès d'un nombre impressionnant d'acteurs de l'industrie qu'elle réussit à mobiliser.

À lire en pages 46 à 53.



« Le succès et la force de notre industrie reposent sur notre engagement envers la recherche et le développement, l'implantation de technologies manufacturières de pointe, la mise en place d'alliances stratégiques et de mesures favorisant l'innovation, la reconnaissance de notre savoir-faire de classe mondiale et la capacité de nos entreprises à compétitionner à l'échelle mondiale. » *Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale*

CRÉER L'AVENIR AVEC AUDACE

Par sa nouvelle facture visuelle, le Rapport d'activité 2015 d'Aéro Montréal se veut à l'image de l'innovation et de l'audace qui caractérisent les nombreuses réalisations de la grappe aérospatiale québécoise mises de l'avant par nos six chantiers et l'implication active des membres de l'industrie. Nous nous sommes donnés pour objectif de mettre en valeur les entreprises de l'aérospatiale d'ici et de saluer le travail remarquable accompli au quotidien par les milliers de travailleurs, les maisons d'enseignement et les organismes de recherche pour assurer le rayonnement de notre industrie sur la scène nationale et internationale.



En plus de jouer un rôle conseil central dans l'élaboration des plans de visibilité de projets structurants tels que SA²GE et MACH, des chantiers et de la grappe en général, le Chantier Image, visibilité et rayonnement a mené le déploiement du tout nouveau site Web d'Aéro Montréal en 2015. Avec une image actualisée et doté d'outils de pointe pour la gestion du contenu et de la relation client, notre site Web nous permet de répondre plus efficacement aux besoins de nos membres et témoigne de notre dynamisme. Nous avons également enregistré une nette croissance de notre visibilité sur les médias sociaux alors que l'AéroPortail a résolument pris son essor en 2015 pour mobiliser et attirer la relève et la main-d'œuvre au sein de notre industrie en leur faisant découvrir les opportunités de carrière et de formation en aérospatiale.

Grâce à ce Chantier, Aéro Montréal a continué d'étendre sa notoriété au niveau national et à l'international, entre autres par une présence proactive sur les médias sociaux, une couverture de presse impressionnante et par la mise en œuvre d'opérations stratégiques telles que la présentation pendant plusieurs mois au Centre des sciences de Montréal

Nous sommes fiers des résultats exceptionnels enregistrés cette année et c'est avec une mission, une vision, des valeurs et un plan d'action renouvelés que nous entreprenons l'année 2016, qui marquera le 10^e anniversaire d'Aéro Montréal.

Voici quelques-uns des faits saillants des six chantiers d'Aéro Montréal, dont les réalisations vous sont exposées plus en détails dans chacune des sections qui leur sont consacrées.

SUZANNE
M. BENOÎT
PRÉSIDENTE-
DIRECTRICE
GÉNÉRALE

TOUT COMMENCE PAR UNE PASSION : L'AÉROSPATIALE

« Les projecteurs du monde se tournent vers l'aérospatiale québécoise. »

SA²GE : L'INNOVATION AU BÉNÉFICE DE L'ENVIRONNEMENT

du documentaire « Vivre à l'ère des avions » de National Geographic en partenariat avec Aéroports de Montréal.

Sur la base des résultats probants de la phase 1 du projet d'avion plus écologique SA²GE, complétée en 2015, le gouvernement du Québec a confirmé son engagement financier de 40M \$ sur quatre ans pour le déploiement de la phase 2 du programme. Cet engagement s'ajoute aux 40M \$ de l'industrie. Le projet SA²GE mobilise, innove et crée de la valeur pour l'économie autour d'une préoccupation centrale de l'industrie: la réduction de son empreinte environnementale. Dans la même veine, le Chantier Innovation a connu des avancées dans des projets liés à la récupération et au recyclage des matériaux existants d'aéronefs en fin de vie. Ces réalisations témoignent de notre ferme volonté d'appuyer le leadership de l'industrie dans la recherche de solutions écologiques et de nouvelles technologies pour créer des avions plus propres et moins bruyants.

Au cœur des priorités stratégiques d'Aéro Montréal et de ses membres, le Chantier Développement de marchés - PME a poursuivi ses efforts et créé des initiatives taillées sur mesure pour aider les PME à s'internationaliser. L'accent a notamment été mis sur le partage d'informations stratégiques contribuant au développement des affaires, la qualité des opportunités de maillage des PME et la sensibilisation des acteurs de l'industrie. En aidant les entreprises aérospatiales à mieux identifier les besoins et requis des donneurs d'ordres et intégrateurs, et à comprendre leurs

schémas industriels, Aéro Montréal accroît le potentiel d'affaires qui peut en découler. La croissance de nos entreprises passe par l'expansion de leurs activités à l'échelle internationale et nous continuerons à tout mettre en œuvre pour assurer qu'elles disposent des outils et des leviers nécessaires pour atteindre leurs objectifs d'affaires.

L'année 2015 pour le Chantier Chaîne d'approvisionnement a été marquée par une première mondiale: Alcoa Titane et Produits d'ingénierie (ATEP, anciennement RTI Claro) est devenu le premier fournisseur à atteindre le niveau MACH 5. Nous comptons à ce jour quatre cohortes actives et plusieurs des PME MACH s'appêtent à passer à des niveaux supérieurs. De plus, le gouvernement fédéral a annoncé des fonds pour élaborer l'Initiative MACH Canada, basée sur notre modèle de développement des fournisseurs, en collaboration avec l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC).

L'INITIATIVE MACH : FAVORISER LES SYNERGIES SUR LA CHAÎNE DE VALEUR MONDIALE

Des progrès ont été accomplis également avec l'Initiative MACH Wallonie qui compte maintenant deux cohortes actives. Soulignons également le succès éclatant de la 3^e édition du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale (*Global Supply Chain Summit*), en marge d'Aéromart Montréal 2015, qui a attiré pas moins de 400 participants en provenance de 15 pays et près de 50 conférenciers de renommée mondiale.

Développer une plus grande capacité d'attraction, de formation et de rétention des talents au sein de notre industrie, tel est l'objectif central du Chantier Relève et main-d'œuvre. Le contexte économique présente toujours des défis et pourtant, des entreprises québécoises ont su tirer leur épingle du jeu avec l'annonce de contrats et l'embauche de personnel. D'autres vont de l'avant avec l'implantation de nouvelles technologies de fabrication avancée. Le Chantier travaille main dans la main avec les Chantiers Image, visibilité et rayonnement et Développement de marchés - PME, dans le but d'optimiser l'adéquation entre les besoins du marché et les compétences requises auprès de la relève et des travailleurs de l'industrie. Avec ce Chantier, Aéro Montréal veut créer des passerelles entre la relève et l'industrie dans son ensemble afin de susciter les vocations, promouvoir les formations en collaboration avec les écoles, et développer

l'emploi. L'AéroPortail (aeroportail.ca) est un bel exemple de cette collaboration, de même que le concours « LIST » organisé les 16 et 17 avril 2015 au théâtre Paradoxe, véritable événement de sensibilisation de l'aérospatiale auprès des plus jeunes, s'appuyant sur le programme « Passion pour l'aviation », et réunissant plus de 400 élèves du 2^e cycle du primaire et du 1^{er} cycle du secondaire.

De son côté, le Chantier Défense et sécurité a mené de front plusieurs projets permettant à nos membres d'avoir une connaissance approfondie des plus récentes informations et exigences de cette industrie afin d'en exploiter davantage tout le potentiel. Entre autres, le Chantier a tenu une séance d'information pour alimenter la réflexion des membres et susciter des échanges sur le guide d'acquisition de la défense et sur la nouvelle proposition de valeur. La Journée Innovation Lockheed Martin Canada a été un grand succès et a contribué au développement d'affaires de nombreuses entreprises auprès des donneurs d'ordres présents. La tenue de la deuxième édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité est l'une des principales réalisations du comité multipartite sur les Retombées industrielles et technologiques (RIT).

Je profite de l'occasion pour remercier chaleureusement tous les membres du conseil d'administration, les membres de mon équipe, les membres de nos chantiers ainsi que nos bailleurs de fonds. Leur confiance et leur soutien d'année en année font d'Aéro Montréal l'une des grappes industrielles qui a su évoluer avec créativité et s'adapter avec agilité à la dynamique du secteur aérospatial ici et à l'international.

À cet égard, dans la foulée du Plan stratégique 2016-2018 que nous avons élaboré, nous nous sommes dotés d'un plan d'action dont les orientations:

- répondront de façon proactive aux enjeux de l'industrie
- assureront une gestion rigoureuse des priorités en fonction des ressources disponibles
- renforceront la notoriété et la reconnaissance de l'industrie à travers les cycles économiques
- développeront une synergie accrue entre le secrétariat de la grappe et les organismes partenaires
- maintiendront une gouvernance dynamique et exemplaire

C'est dans cette perspective stimulante que nous envisageons les prochaines années.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



01

PRÉSIDENTE



02

VICE-PRÉSIDENT



03

TRÉSORIER

01 HÉLÈNE V. GAGNON *
Vice-présidente, Affaires publiques et Communications mondiales
CAE

02 PATRICK CHAMPAGNE *
Vice-président
Postes de pilotage et Intégration de systèmes
Esterline CMC Électronique

03 JEAN BLONDIN *
Président
Abipa Canada

04 GUILLERMO ALONSO
Président
Alta Précision

05 JIM ANDREWS
Directeur général
Lockheed Martin Canada

06 CLAUDE BARIL
Président
Stelia Amérique du Nord

07 ÉRIC BEAUREGARD
Vice-président exécutif, Ventes Amériques et Pacific Rim
Lisi Aerospace

08 SYLVAIN BÉDARD *
Chef de la direction
Sonaca Montréal

09 DAVID CHARTRAND
Représentant de la Grande Loge
AIMTA

10 JACQUES COMTOIS
Président
L-3 MAS

11 MARIA DELLA POSTA
Vice-présidente principale
Pratt & Whitney Canada

12 MARC DONATO
Vice-président, Opérations et relations institutionnelles
Groupe des systèmes d'information
MDA Systèmes satellitaires

13 DENIS FAUBERT
Président et directeur général
CRIAQ

14 DENIS GIANGI
Vice-président, Opérations
Rolls-Royce Canada

15 MICHEL GRENIER
Vice-président, Directeur général
Thales Canada, Avionique

16 MARIO HÉROUX
Directeur
École des métiers de l'aérospatiale de Montréal

17 JERZY KOMOROWSKI
Gestionnaire principal
Aérospatiale, CNRC

18 GILLES LABBÉ
Président et chef de la direction
Héroux-Devtek

19 SYLVAIN LAMBERT
Directeur
École nationale d'aérotechnique

20 RAYMOND LEDUC
Président
Bell Helicopter Textron Canada

21 HUGUE MELOCHE *
Président et chef de la direction
Groupe Meloche

22 ALAIN OUELLETTE
Directeur, Centres mondiaux d'automatisation, de robotique, d'instrumentation et de R-D
GE Aviation Bromont

23 NATHALIE PARÉ
Directrice générale
CAMAQ

24 JEAN SÉGUIN
Président
Bombardier Aérostructures et Services d'ingénierie

25 HÉLÈNE SÉGUINOTTE *
Déléguée pays
Safran Canada

26 ALAN SHEPARD
Recteur et vice-chancelier
Université Concordia

27 MARIO BOUCHARD
Sous-ministre adjoint aux industries stratégiques, aux projets économiques majeurs et aux Sociétés d'État
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Exportation

28 JULIE INSLEY
Directrice exécutive régionale
Industrie Canada



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28

OBSERVATEURS

* MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

UN CHANTIER STRATÉGIQUE, TOUJOURS EN ÉVOLUTION

PAR PASCALE ALPHA

L'univers des communications est vaste. La gamme de ses interventions stratégiques et tactiques couvre tout le spectre des besoins et des enjeux des parties prenantes d'une organisation ou d'un projet et ce, peu importe sa taille ou son ampleur. Mais encore faut-il que la portée et la profondeur des résultats qu'amène cette expertise soient étroitement inter-reliées aux priorités et aux orientations stratégiques établies. S'il y a une équipe dont le rôle et la raison d'être ont poursuivi avec succès et dynamisme leur évolution en 2015, c'est bien celle qui compose le Chantier Image, visibilité et rayonnement.

PORTRAIT D'UN CHANTIER QUI PORTE HAUT ET FORT LE FLAMBEAU DE LA NOTORIÉTÉ, DU RAYONNEMENT ET DE LA RECONNAISSANCE DE LA GRAPPE AÉROSPATIALE QUÉBÉCOISE SUR LA SCÈNE NATIONALE ET INTERNATIONALE.



PRÉSIDENTE
DU CHANTIER
IMAGE,
VISIBILITÉ ET
RAYONNEMENT
**PASCALE
ALPHA**
Directrice,
Communications
mondiales, CAE

Ayant pris le relais du Chantier vers la fin de 2015, j'en profite d'entrée de jeu pour souligner le leadership et la vision de Nancy German qui a présidé à son essor pendant plus de trois ans. Grâce à son implication et son dévouement, notre équipe a pu poursuivre, en 2015, son rôle de pôle central pour soutenir les chantiers, les membres ainsi que les instances d'Aéro Montréal.

Grâce à un arrimage réussi avec les objectifs stratégiques d'Aéro Montréal, nous avons offert un appui de taille aux stratégies et à l'avancement des dossiers de tous les chantiers. Nos actions proactives de communications et surtout, les résultats impressionnants que nous avons obtenus en termes de visibilité et de rayonnement, ont permis de répondre aux besoins actuels et futurs de l'industrie et à optimiser les retombées de chacun des événements et activités locaux et internationaux tout au long de l'année.

En plein virage numérique, nous pouvons dire qu'une bonne partie de nos efforts ont porté cette année sur l'élaboration et la mise en œuvre de plans stratégiques qui intègrent des outils et des moyens innovateurs, tournés vers l'avenir. Mentionnons à cet égard le développement d'une stratégie Internet et de communications numériques, comprenant un nouveau site Web évolutif doté d'un système de

gestion de contenu performant. Soulignons la mise en place d'un système de gestion de la relation client (*Client Relationship Management System, CRM*), et une croissance marquée - et, remarquable! - de notre présence sur les médias sociaux.

La portée de nos relations média, tant pour faire part des bons coups d'Aéro Montréal et de ses membres que pour souligner la signature d'ententes internationales, s'est accrue en 2015. Nous avons diffusé plus de communiqués et décroché une couverture de presse impressionnante. L'Infolettre diffusée à nos membres a enregistré une croissance majeure du nombre de ses abonnés.

Nous ne pourrions passer sous silence le fait que le Chantier Image, visibilité et rayonnement a lui-même gagné ses lettres de noblesse au fil des années, et c'est le cas en 2015 alors que l'expertise de notre équipe a été appelée par les différents chantiers à élaborer des plans de communication stratégiques pour des projets porteurs d'avenir tels que SA²GE, MACH et AéroPortail.

« NOUS AVONS
OFFERT UN APPUI
DE TAILLE AUX
STRATÉGIES ET À
L'AVANCEMENT DES
DOSSIERS DE TOUS
LES CHANTIERS. »

Notre équipe, que je tiens à remercier pour son dévouement remarquable, est fière de contribuer à renforcer l'apport stratégique d'Aéro Montréal et de ses membres à l'échelle du Québec, du Canada et à l'étranger.

Nous envisageons avec grand déploiement l'année 2016 qui marquera le 10^e anniversaire d'Aéro Montréal. Nous avons élaboré un plan de communications qui permettra de déployer une programmation des plus étoffées, avec pour mission de faire connaître davantage les forces de la grappe, son impact économique et ses réalisations et de lui conférer une image de marque à la hauteur de ses ambitions et de ses talents.

MEMBRES DU CHANTIER

FANNIE COUTURE
Conseillère,
Communications et
marketing
AV&R

MARC DUCHESNE
Directeur des
communications
Pratt & Whitney Canada

ÉRIC EDSTROM
Chargé de projets
CAMAQ

STEPHAN FOGAING
Conseiller en
développement industriel
secteur aérospatial
Ministère de
l'Économie,
de la Science
et de l'Innovation

CYNTHIA GARNEAU
Présidente
Bell Helicopter Textron
Canada

JOSÉE GAULIN
Spécialiste principale,
Marketing et
Communications
L-3 MAS

SYLVIE GAUTHIER
Directrice,
Communications,
Ingénierie
en développement
de produits
Bombardier

ANNE-JULIE OUELLET
Directrice adjointe,
Direction des
communications,
des affaires publiques
et des relations
gouvernementales
Cégep
Édouard-Montpetit

HÉLÈNE SÉGUINOTTE
Déléguée pays
Safran Canada

DES RÉALISATIONS QUI RAYONNENT DE SUCCÈS

AÉRO MONTRÉAL ET LE VIRAGE NUMÉRIQUE : PERFORMANT, ÉVOLUTIF, SOCIAL



Pour redynamiser l'image de marque d'Aéro Montréal et améliorer l'accessibilité au contenu du site, le Chantier a procédé à une refonte majeure du site Web à la fine pointe des plus récentes technologies.

Le site Web intègre dorénavant un outil de gestion de la relation client (CRM, ou *Client Relationship Management System*), une architecture d'arrière-plan qui permet d'enrichir les bases de données et de centraliser l'information. Cet outil assure également une meilleure gestion des communications et des relations entre les membres de la grappe et Aéro Montréal. Le site Web est aussi doté d'un nouveau système de gestion du contenu (CMS, ou *Content Management System*) qui facilite la gestion du site en général.

L'AÉROSPATIALE QUÉBÉCOISE À L'AVANT-SCÈNE

Les relations média ont permis de promouvoir les bonnes nouvelles et les initiatives d'Aéro Montréal ainsi que les accomplissements de la grappe. Nous nous sommes positionnés au cœur de sujets d'actualités chauds de l'industrie.

Nous avons occupé le devant de la scène aérospatiale mondiale grâce, notamment, à un éditorial qu'ont conjointement signé notre présidente-directrice générale, Suzanne M. Benoit, et le ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec, Jacques Daoust, dans l'édition du 8 juin du prestigieux *Global Business Report* 2015 portant sur l'aérospatiale québécoise. Toujours en juin, au grand Salon Le Bourget, nos efforts ont été prolifiques avec la signature d'ententes stratégiques de collaboration internationale entre Aéro Montréal et l'Ontario Aerospace Council (OAC), le Cluster Aérospatial Basque HEGAN et la grappe aérospatiale andalouse HELICE.

LES RÉSULTATS SONT ÉLOQUENTS ! GRÂCE AUX TRAVAUX INLASSABLES DE L'ÉQUIPE DU CHANTIER, NOUS AVONS CONNU UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS EN 2015 COMPARATIVEMENT À TOUTE AUTRE ANNÉE PAR LE PASSÉ.



DE JANVIER À DÉCEMBRE 2015, AÉRO MONTRÉAL A NETTEMENT ACCRU SES ACTIVITÉS ET SA VISIBILITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX : 39,5 % PLUS DE « FOLLOWERS » SUR TWITTER ET 167 % DE PLUS SUR LINKEDIN.

385

RETOMBÉES DE PRESSE (INDUSTRIE + AÉRO MONTRÉAL)

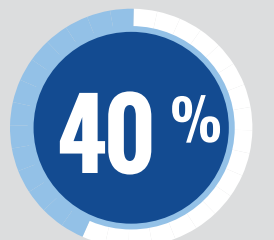
MOYENNE DE DISTRIBUTION DES COMMUNIQUÉS

190

SITES WEB VISÉS PAR COMMUNIQUÉ



ARTICLES GÉNÉRÉS À LA SUITE D'ENTREVUES D'AÉRO MONTRÉAL



D'AUGMENTATION PAR RAPPORT À 2014

CAHIERS SPÉCIAUX

Magazine Circuit industriel
CAHIER AÉROSPATIAL (AVRIL ET OCTOBRE)

Les Affaires SPÉCIAL LE BOURGET (JUN)

La Presse PORTFOLIO AÉROSPATIALE ET INNOVATION (SEPTEMBRE ET NOVEMBRE)

27

COMMUNIQUÉS DE PRESSE DIFFUSÉS

AÉRO MONTRÉAL ÉTEND LA PORTÉE DE SA MISSION

Aéro Montréal a toujours eu à cœur la diffusion d'informations pertinentes et utiles auprès de ses membres, d'où l'intérêt croissant de ceux-ci à recevoir l'Infolettre: le nombre d'abonnés est passé de 900 à 1 400, une croissance de plus de 55%! L'infolettre est produite 24 fois l'an.

L'expertise du Chantier a également soutenu les initiatives des instances d'Aéro Montréal et des autres chantiers afin d'assurer la transmission de messages percutants et cohérents auprès des parties prenantes sur différentes tribunes. Que ce soit pour les discours et les présentations des porte-paroles, la production du Rapport d'activité, du Répertoire des entreprises et de tous les documents corporatifs, ou pour élaborer des plans de communications rattachés aux programmes phares des chantiers, l'équipe d'Image, visibilité et rayonnement vise à sortir des sentiers battus.

Aéro Montréal a innové avec la réalisation d'un écran interactif présentant la grappe aérospatiale et ses Chantiers en vue de la tenue de Salons internationaux. Au Salon Le Bourget entre autres, l'écran interactif a présenté l'initiative MACH, la phase 1 du projet SA²GE et son impact en termes d'innovation pour les PME québécoises, en plus de donner de la visibilité à celles-ci ainsi qu'aux entreprises, associations et institutions d'enseignement représentées au conseil d'administration. Dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle, la 2^e édition de l'Aéroscope, qui brosse le portrait de l'évolution et des indicateurs de performance de l'industrie aérospatiale, a été publiée.

Enfin, le Chantier a joué un rôle stratégique dans l'avancement du projet AéroPortail du chantier Relève et main-d'œuvre, destiné à attirer les étudiants, jeunes diplômés, professionnels à la recherche de nouveaux défis et passionnés de l'aérospatiale.

INTERVENTIONS PUBLIQUES

- 30 MARS : 50^e Congrès et Salon des transports (Association québécoise des Transports)
- 1^{ER} AVRIL : Présentation sur le Projet mobilisateur de l'aviation plus écologique SA²GE, dans le cadre du Salon Aéromart Montréal
- 2 JUIN : Canadian Executive Round Table « Engaging Asia: Advancing Canada's Business Agenda with APEC Partners »
- 15 JUIN : « L'usine du futur » dans le cadre du Salon international de l'aéronautique et de l'espace - Paris, Le Bourget

DES ÉVÉNEMENTS ET DES ACTIVITÉS QUI ONT DE L'IMPACT

LE CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT A CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DE PLUSIEURS ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS, DONT LES SUIVANTS :

ALLOCATION CONJOINTE DE HÉLÈNE V. GAGNON, PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, ET SUZANNE M. BENOIT, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, AÉRO MONTRÉAL, AU SALON LE BOURGET, PARIS, JUIN 2015.



AÉRO MONTRÉAL A TOUJOURS EU À CŒUR LA DIFFUSION D'INFORMATIONS PERTINENTES ET UTILES AUPRÈS DE SES MEMBRES

- Tenue de la 9^e Assemblée générale annuelle le 13 avril, qui a réuni plus de 200 personnes au siège de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI).
- Lancement du projet-pilote du programme « Passion pour l'aviation » du Chantier Relève et main-d'œuvre au début de 2015 dans les Commissions scolaires Marguerite-Bourgeoys et Lester-B.-Pearson qui a culminé avec le concours de la ligue d'improvisation en sciences et technologie (LIST) au théâtre Paradoxe à Montréal en présence de plus de 450 jeunes.
- Tenue du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement et Aéromart 2015 au Palais des Congrès à Montréal (30 mars au 2 avril), un projet du Chantier Chaîne d'approvisionnement.
- Événements « Actions pour les PME » du Chantier Développement de marchés - PME.



- Trois grandes réalisations pour l'AéroPortail : lancement de l'onglet Offres d'emplois, le « Case Study Competition » et le partenariat entourant le film « Vivre à l'ère des avions » (Living in the age of airplanes) dont le lancement, le 29 octobre, a permis à Aéro Montréal d'obtenir une visibilité grand public.
- Salons internationaux : Le Bourget à Paris (15 au 21 juin) et le congrès de la National Business Aviation Association (NBAA) à Las Vegas (17 au 19 novembre).

SOUTENIR L'EXPANSION DE NOS ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

PAR HUGUE MELOCHE

Nos entreprises québécoises sont bien conscientes de l'évolution du contexte mondial que vit l'industrie aérospatiale, notamment à l'égard de la chaîne d'approvisionnement. Elles ont amorcé ces dernières années des projets d'expansion de leurs activités sur les marchés étrangers. Ces projets, qu'ils soient liés à l'innovation technologique ou à la chaîne d'approvisionnement, requièrent toutefois des investissements importants. Nos entreprises aérospatiales doivent donc pouvoir compter sur les moyens et les ressources nécessaires, et avoir accès à tous les leviers disponibles, pour optimiser le plus efficacement possible leur positionnement national et international.



PRÉSIDENT
DU CHANTIER
DÉVELOPPEMENT
DE MARCHÉS-PME
**HUGUE
MELOCHE**
Président et chef de
la direction, Groupe
Meloche

accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus d'affaires par l'appropriation du numérique. Enfin, Aéro Montréal a salué l'annonce, en février, du gouvernement du Québec de la mise en place de la Stratégie d'accélération des projets d'entreprises performantes PerforME, en vertu de laquelle un fonds de 50 M\$ a été mis en place pour encourager la réalisation de projets issus de PME québécoises ayant fait preuve d'un développement exceptionnel. Ce sont de bonnes nouvelles pour ce qui est de soutenir la grappe dans sa volonté de percer et d'innover sur la scène québécoise, canadienne et internationale.

« NOUS SOMMES FIN PRÊTS À POURSUIVRE NOS ACTIONS. »

MEMBRES DU CHANTIER

GUILLERMO ALONSO
Président
Alta Precision

ÉRIC BEAUREGARD
Vice-président exécutif,
Ventes,
Amériques et Pacific Rim
Lisi Aerospace

JEAN BLONDIN
Président
Abipa Canada

FRANÇOIS CYR
Président
Techfab

CHRISTIAN DELISLE
Président
Électro-Kut

JEAN-FRANÇOIS DUPONT
Président-directeur général
AV&R

SÉBASTIEN FARKAS
Vice-président,
Opérations et
co-propriétaire
Techniprodec

ÉTIENNE LAPALME
Délégué commercial,
Aérospatiale,
Défense et Sécurité
Service des délégués
commerciaux du Canada

ÉRIC LEDOUX
Président
Sinters America

MARIO LÉPINE
Président
Lego Centre de Finition

JACQUES OUELLET
Directeur-général
NSE-Automatech

JEAN PROTEAU
Co-président
APN

STÉPHANE TURCOTTE
Vice-président et
co-propriétaire
Nétur

NANCY VENNEMAN
Présidente
Altitude Aerospace

GILLES BRABANT
(observateur)
Coordonnateur,
Aérospatiale
MEIE

Parmi les mandats d'Aéro Montréal, celui de soutenir les PME dans leur développement de marchés constitue une priorité stratégique. Un chantier est dédié à cette tâche unique et essentielle à leur croissance et les idées ne manquent pas pour identifier des occasions d'affaires et créer des synergies !

L'année 2015 a été fort chargée pour notre Chantier et j'en profite d'entrée de jeu pour remercier tous les membres de l'équipe pour le travail colossal qui a été accompli.

DANS UN PREMIER TEMPS, LE CHANTIER S'EST CONCENTRÉ SUR DEUX GRANDES PRIORITÉS STRATÉGIQUES, APPUYÉES PAR DES OBJECTIFS CONCRETS :

1. Le développement de marché et l'identification des occasions d'affaires : en assurant le partage d'informations stratégiques qui contribuent au développement des affaires, et par la formation des membres aux meilleures pratiques d'affaires en développement des marchés.
2. Le développement de marché par la collaboration, la notoriété et la diffusion des enjeux : en augmentant la qualité d'opportunités des maillages de PME, et en identifiant les enjeux des PME, en sensibilisant et en influençant les acteurs de l'industrie.

En partenariat avec Emploi-Québec et la Direction régionale de Montréal du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations, Aéro Montréal a mis sur pied la première cohorte de neuf PME québécoises participant au Programme de rehaussement de compétences en développement de marchés. Il s'agit d'une combinaison de formation en classe et de coaching personnalisé en entreprise donné par un expert afin de permettre aux PME impliquées de mettre en place un plan de développement de marché le plus efficace possible, tant au plan local qu'international.

Il mérite aussi de souligner le don de 50 000\$ US qu'a reçu en septembre Aéro Montréal de la prestigieuse société JP Morgan & Co, pour soutenir le développement des PME de l'aérospatiale au Québec. De plus, notons le partenariat qu'ont établi en mars Aéro Montréal et CEFRIO, l'organisme de recherche et d'innovation qui

Enfin, nous avons actualisé la mission, la vision et le plan d'action du Chantier dans le cadre de l'élaboration du Plan stratégique 2016-2018 d'Aéro Montréal. Nous sommes fin prêts à poursuivre nos actions en étroite collaboration avec tous les autres chantiers d'Aéro Montréal qui ont des mandats cruciaux pour soutenir le réseau des PME aérospatiales du Québec, afin de créer des synergies et appuyer leur développement d'affaires à l'échelle mondiale.

UN CHANTIER BRANCHÉ SUR LES BESOINS



DES ACTIVITÉS CENTRÉES SUR TOUS LES ASPECTS DU DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

Pas moins d'une quarantaine d'activités de développement et de formation et d'événements ont été organisés en 2015 avec pour but de couvrir l'ensemble des préoccupations et des questions de nos membres pour ce qui est de leurs activités de développement des marchés.

Ces initiatives, organisées par Aéro Montréal en collaboration avec les membres se sont tenues soit dans un cadre distinct ou en marge d'événements de l'industrie un peu partout dans le monde tels qu'Aéromart Montréal, le Salon Le Bourget, NBAA, l'*Aerospace Innovation Forum* de Bordeaux, et bien d'autres.

Les moyens utilisés et les objectifs recherchés ont varié selon les

thématiques abordées. Entre autres exemples, Aéro Montréal a organisé des séminaires, des webinaires, des tables rondes, des soirées de réseautage et des soupers conférences. Les participants ont pu se familiariser et échanger sur des sujets allant des aspects légaux dans la gestion des ressources humaines, à la préparation au B2B, au numérique en aéronautique, à la fabrication avancée et aux outils d'aide au financement. Aéro Montréal a également organisé des visites industrielles qui sont des occasions uniques de prendre connaissance des meilleures pratiques et ainsi, de contribuer à améliorer la compétence et la performance de plusieurs entreprises en leur permettant de les visualiser et d'en discuter avec les instigateurs.

VOICI UN APERÇU :

- 10 séminaires et formations et six projets et outils axés sur les meilleures pratiques d'affaires et le partage d'information stratégique contribuant au développement des affaires.
- 10 activités de maillage réalisées en coordination avec des membres et lors d'événements internationaux de l'industrie, pour augmenter la qualité d'opportunités de maillage des PME.
- Six missions nationales et internationales et deux rencontres avec des donneurs d'ordres et de niveau 1 (Tier 1), permettant aux entreprises d'identifier les meilleures occasions pour rencontrer des donneurs d'ordres et des intégrateurs, et d'initier ou de consolider des démarches de développement d'affaires.
- Des représentations auprès des gouvernements : Aéro Montréal intègre les préoccupations et les enjeux des PME dans les mémoires qu'elle prépare et dans ses actions de sensibilisation auprès des gouvernements.
- Sur ce point, soulignons plus particulièrement les trois mémoires déposés par Aéro Montréal pour la Stratégie aérospatiale du gouvernement du Québec, pour la Stratégie à l'exportation du gouvernement du Québec ainsi que dans le cadre de notre présence au conseil du comité *Small Business Committee* de l'Association des industries de l'aérospatiale du Canada (AIAC).

Kiosque
d'Aéro
Montréal
au Salon
Aéromart.

SÉRIE

ACTION PME



SÉRIE

ÉVOLUTION MACH



SÉRIE

HORIZON PME



Panel de PME
participant à un
événement d'Aéro
Montréal.

TOURNÉE ÉCONOMIQUE DES RÉGIONS

Aéro Montréal a participé en janvier à la Tournée économique des régions du ministre délégué aux Petites et Moyennes Entreprises, à l'Allègement réglementaire et au Développement économique régional. Le ministre des

Transports et ministre responsable de la région de Montréal ainsi que des entrepreneurs et des représentants d'organisations économiques de la région de Montréal étaient aussi présents. Les discussions ont porté

sur l'amélioration du climat d'affaires et sur les enjeux concernant le développement économique de Montréal, de même que sur la mise en place d'un guichet et d'un dossier uniques par la création d'Entreprises Québec.

LES ÉLECTIONS DU CHANTIER À L'ÈRE ÉLECTRONIQUE

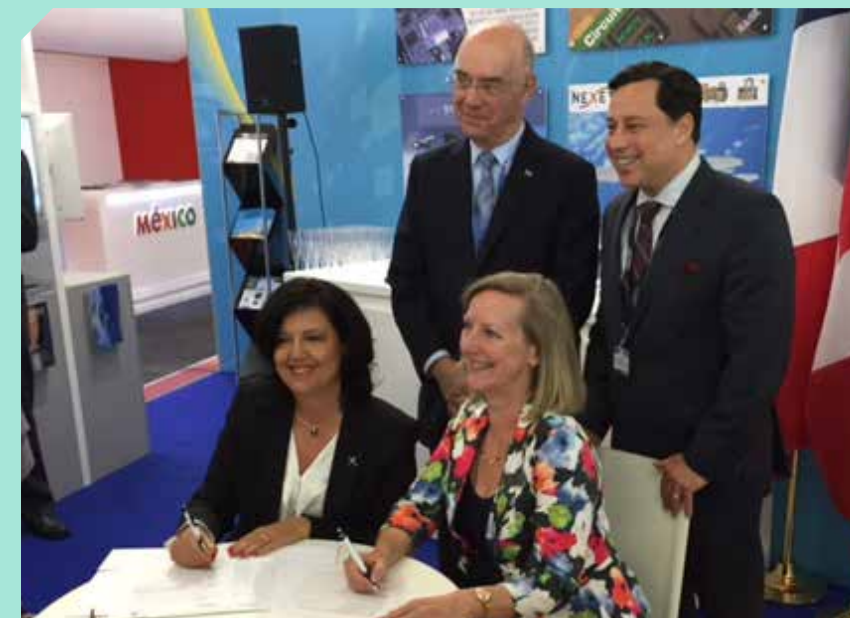
Enfin, l'année 2015 a coïncidé avec les élections du Chantier. Cette année, nous avons utilisé une plateforme de vote électronique sécuritaire permettant le vote à distance et nous assurant aussi qu'une seule personne par entreprise puisse voter. Plus de 15 dirigeants de PME avaient soumis leur candidature, dont sept qui sollicitaient un premier mandat. Le Chantier a ainsi pu renouveler la composition des membres représentatifs des différents types de PME au sein du chantier mais aussi du conseil d'administration d'Aéro Montréal.



Signature d'une entente avec le CEFRIO, représenté par Jacqueline Dubé, présidente-directrice générale.

LA CLASSIQUE DE GOLF ANNUELLE RÉUNIT L'INDUSTRIE POUR UNE BONNE CAUSE : LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Aéro Montréal a tenu sa Classique de golf annuelle. En plus d'accueillir près de 400 personnes, une participation record, cet événement a été une occasion unique pour l'AéroPortail, MACH et 12 PME d'exposer leur savoir-faire à des kiosques promotionnels situés sur les tertres de départ. De plus, le tournoi permet de soutenir la cause de la persévérance scolaire et une partie des profits du tournoi est remise aux Cadets de l'air.



Signature d'une entente entre Aéro Montréal, par Suzanne M. Benoit, présidente-directrice générale, et l'Ontario Aerospace Council (OAC), avec Moira Harvey, directrice générale. Derrière, de gauche à droite : Jacques Daoust, ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec, et Brad Duguid, ministre du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure de l'Ontario.



Tournée des PME au Salon Le Bourget de Paris, avec Jacques Daoust, ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations du Québec.



Dîner réseautage de la Classique de golf d'Aéro Montréal au Elm Ridge Country Club.

FAVORISER LES SYNERGIES SUR LA CHAÎNE DE VALEUR MONDIALE

PAR SYLVAIN BÉDARD

Grand rassembleur d'un nombre croissant d'acteurs de l'aérospatiale d'ici et d'ailleurs, Aéro Montréal tire sa force de sa capacité à saisir les opportunités pour ses membres et à les soutenir pour relever les défis de l'industrie. Afin de propulser la compétitivité et la performance des entreprises québécoises parmi les meilleures au monde, le Chantier Chaîne d'approvisionnement d'Aéro Montréal apporte des solutions concrètes et novatrices.

Dans la foulée de la réflexion stratégique que nous avons amorcée l'an dernier, l'une de nos grandes réalisations aura été, en 2015, de compléter cette démarche avec la définition d'une nouvelle vision et d'une nouvelle mission mieux alignées aux priorités de la grappe. L'essence de notre vision et de notre mission, c'est l'expression concrète de notre volonté de créer un terrain fertile d'échanges et d'initiatives pour tous les maillons de la Chaîne d'approvisionnement québécoise.

Dans cette optique, l'Initiative MACH que nous avons lancée en 2011 a connu de nouvelles avancées en 2015. En octobre, Alcoa Titane et Produits d'ingénierie (ATEP) est devenu le premier fournisseur à atteindre le niveau MACH 5 – une première mondiale! D'autres fournisseurs s'apprêtent à passer du niveau MACH 3 au niveau MACH 4. Nous comptons à ce jour quatre cohortes actives, plusieurs centaines de projets complétés ou en cours et plusieurs millions de dollars en investissement direct ou indirect ainsi qu'en contributions par prestations. Notons aussi que plusieurs activités ont été réalisées en soutien à l'Initiative MACH.

Ce dont notre équipe tire aussi beaucoup de fierté, c'est la progression du projet « Initiative



PRÉSIDENT
DU CHANTIER
CHAÎNE
D'APPROVI-
SIONNEMENT
SYLVAIN
BÉDARD
Chef de la
direction,
Sonaca
Montréal

« ATTEINDRE DE TELS NIVEAUX D'EXCELLENCE REQUIERT DE LA PART DES ENTREPRISES PARTICIPANTES UN ENGAGEMENT RIGoureux ET SOUTENU À ÉVALUER LEUR PERFORMANCE, À CERNER LES AMÉLIORATIONS ET À DÉTERMINER LES MESURES À PRENDRE POUR METTRE EN PLACE LES MEILLEURES PRATIQUES. NOUS POUVONS SALUER LE TRAVAIL REMARQUABLE DES DIRIGEANTS ET DU PERSONNEL DE CES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES QUI, TOUT COMME NOUS, VOIENT TOUT LE POTENTIEL D'AFFAIRES QUI POINTE À L'HORIZON GRÂCE AUX BÉNÉFICES DE L'INITIATIVE MACH. »

MACH Wallonie », amorcé l'an dernier, et la mise en place du projet « Initiative MACH Canada » en 2015. En avril, le gouvernement fédéral a en effet annoncé une enveloppe budgétaire de six millions de dollars pour 2016-2017 dans le but d'élaborer une initiative pancanadienne de développement des fournisseurs basée sur le modèle de notre initiative. En novembre, Aéro Montréal et l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) ont amorcé leur collaboration pour déposer une proposition à Industrie Canada afin d'obtenir le financement qui permettra de débiter les activités de planification requises pour la libération des fonds par le Conseil du trésor au cours de l'année 2016.

Soulignons également le vif succès qu'a connu la 3^e édition du Sommet Chaîne mondiale d'approvisionnement (*Global Supply Chain Summit*) au Palais des Congrès à Montréal, les 30 et 31 mars. Le Sommet, qui s'est tenu en marge d'Aéromart Montréal 2015, a été organisé par Aéro Montréal en collaboration avec BCI Aerospace, un leader dans l'organisation de rencontres d'affaires pour l'aérospatiale, l'espace et la défense. Pour sûr, un événement de la sorte enrichit la perspective de notre Chantier, d'Aéro Montréal et de ses membres.

L'équipe du Chantier Chaîne d'approvisionnement travaille sans relâche et je tiens à les remercier chaleureusement pour tous les efforts accomplis. À constater l'évolution, et surtout les résultats positifs, que nous avons connus en 2015, nous pouvons dire qu'Aéro Montréal est un maillon fort de l'aérospatiale québécoise.

MEMBRES DU CHANTIER

MARC BIGRAS
Vice-président et
chef de l'exploitation
Groupe Meloche

LOUIS BOUCHARD
Directeur,
Approvisionnement
Bombardier

FRANÇOIS CYR
Président
Techfab

DOMINIQUE DALLAIRE
Vice-président, Région de l'Est
Héroux-Devtek

JACQUES DODIER
Directeur, Approvisionnement
Pratt & Whitney Canada

ÉRIC FAUCHER
Président-directeur général
Hutchinson
Aéronautique et Industrie

GILLES ISABEL
Leader du site Mirabel,
Assurance Qualité
Bell Helicopter Textron
Canada

JEAN-MARC LARIVIÈRE
Directeur principal,
Opérations
L-3 MAS

PATRICK PHILLIPS
Vice-président,
Développement des affaires
JMJ Aéronautique

VISION

« Créer un milieu propice aux synergies et à la collaboration entre tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise afin de la solidifier et d'assurer son positionnement sur les chaînes de valeur mondiales. »

MISSION

« Assurer la planification et la mise en œuvre d'un plan d'action concerté dans l'objectif d'augmenter la compétitivité des fournisseurs québécois. »

Déployer les outils, les mécanismes et les ressources en fonction des réalités changeantes de l'industrie québécoise, tout en tenant compte de ses capacités, des besoins des marchés et des grands donneurs d'ordres.

Identifier les changements et les mutations dans les chaînes d'approvisionnement globales et s'assurer d'un positionnement adéquat de l'industrie aérospatiale québécoise. »

OBJECTIF : OPTIMISER LA VALEUR AJOUTÉE DE NOS MEMBRES

INITIATIVE MACH - L'ÉVOLUTION DE L'EXCELLENCE DE NOS PME



**DES FOURNISSEURS
DE NIVEAU MACH 3
POURRAIENT
PASSER AU NIVEAU
MACH 4 AU COURS
DES PROCHAINS
MOIS**

L'Initiative MACH vise à soutenir à long terme la croissance stratégique du secteur de l'aérospatiale. Depuis son lancement en 2011, des dizaines de PME québécoises ont entrepris cette démarche d'excellence et d'amélioration de la performance. Les faits illustrent de façon tangible leur progression et les résultats obtenus.

Signe que l'initiative capte aussi et de plus en plus l'attention de l'aérospatiale hors-Québec, l'Initiative MACH Wallonie menée avec le pôle de compétitivité Skywin en

Wallonie, a complété en novembre 2015 la mise en œuvre des projets d'amélioration amorcés en octobre 2014. Cette étape a également coïncidé avec un nouvel audit de la première cohorte et l'ajout d'une deuxième cohorte à laquelle participent quatre PME. L'internationalisation de l'Initiative MACH permet de faire connaître notre programme de développement de fournisseurs auprès des grands donneurs d'ordres étrangers et les PME québécoises engagées dans l'initiative peuvent utiliser leur label MACH comme une carte de visite auprès de clients étrangers. En outre, l'Initiative MACH Canada, menée en collaboration avec l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC), est en attente de l'octroi du financement et de la mise en œuvre du plan de déploiement qui a été développé en 2015 par Aéro Montréal.



1 120

**PERSONNES FORMÉES OU
ACCOMPAGNÉES DANS
LES TROIS PREMIÈRES
COHORTES POUR 38 PME**

PROGRESSION DE NOS PME EN 2015



Alcoa Titane et Produits d'ingénierie (ATEP, anciennement RTI Claro) devient en octobre le premier fournisseur à atteindre le niveau MACH 5. De gauche à droite : Joëlle Cournoyer, Qualité et Ingénierie, Bombardier; Jacques Daoust, ministre de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations; Christian Sauvé, vice-président et directeur général, ATEP; Suzanne M. Benoit, présidente-directrice générale, Aéro Montréal.

**SONACA MONTRÉAL,
DE LA QUATRIÈME COHORTE,
A ÉTÉ ÉVALUÉE AU NIVEAU MACH 4
DÈS SON PREMIER AUDIT**



Remise de plaques à la 4^e cohorte en présence du sous-ministre adjoint Jean Séguin du MEIE et de Maria Della Posta, alors présidente du conseil d'administration et de Suzanne M. Benoit, présidente-directrice générale, Aéro Montréal.

**PLUS DE 13 M\$ EN INVESTISSEMENT
DIRECT ET INDIRECT ET EN
CONTRIBUTIONS PAR PRESTATIONS**

PLUS DE 7 M\$ EN INVESTISSEMENT DIRECT DANS LES PROJETS	PLUS DE 1,3 M\$ DE CONTRIBUTIONS PAR PRESTATIONS DES PARRAINS	AU MOINS 5 M\$ D'INVESTISSEMENT INDIRECT PAR LES FOURNISSEURS DANS LEURS PROJETS ¹
--	--	---

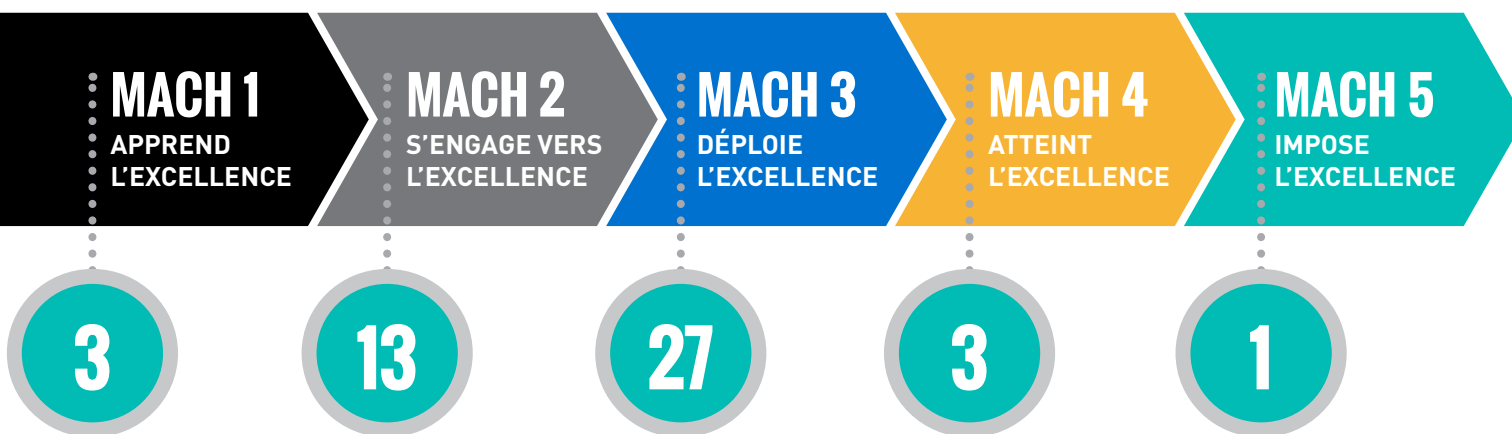
1- Source : données récoltées auprès des PME participantes.



465 PROJETS COMPLÉTÉS OU EN COURS

182 PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	133 PROJETS LIÉS À L'EXPERTISE	150 PROJETS RÉALISÉS À L'INTERNE OU AVEC L'AIDE D'UN PARRAIN
--	---	--

NOS PME EN PLEINE VITESSE MACH!



ATTEINDRE LE NIVEAU MACH 5 À LA MANIÈRE ALCOA TITANE ET PRODUITS D'INGÉNIERIE (ATEP)

- L'entreprise a été admise dans la première cohorte de l'Initiative MACH en juillet 2011
- Elle est parrainée par Bombardier
- C'est le premier fournisseur à assumer le rôle de parrain auprès d'un autre fournisseur dès que la cohorte 2 a été recrutée
- Aujourd'hui, ATEP parraine deux fournisseurs (CP TECH et MF2 Aero)
- Plusieurs projets ont été réalisés au cours des dernières années allant de la formation des opérateurs à des projets au niveau stratégique
- L'entreprise a désigné des employés clés et les a responsabilisés à l'atteinte de résultats dans le cadre MACH, entre autres via l'implication du Directeur de la transformation organisationnelle
- ATEP s'est impliquée dans le comité de pilotage MACH dont le rôle est de discuter des enjeux et des occasions d'amélioration à apporter à l'Initiative MACH
- L'entreprise s'est servie de MACH comme levier pour bonifier ses propres initiatives internes
- Les résultats des audits ont été étudiés minutieusement et discutés avec toute la direction de façon à mettre en œuvre des projets ultra pertinents

COHORTE	FOURNISSEUR	CYCLE 1	CYCLE 2	CYCLE 3	CYCLE 4
1	Abipa Canada	3	3	4	4
1	Alcoa Titane et Produits d'ingénierie	3	4	4	5
1	Aviation Lemex (Groupe Atlas Aéronautik)	2	3	3	
1	Avior Produits intégrés	3	3	3	
1	Composites VCI	2	3	3	
1	DCM Aéronautique	2	3	3	
1	Delastek	2	3		
1	Electro-Kut	2	2	3	
1	Groupe Meloche	3	4	4	4
1	Hutchinson Aéronautique & Industrie	3	3	3	
1	Lego Centre de finition	1	1		
1	Les Industries Trident	2	2	2	
1	Mésotec	2	3	3	
1	NSE Automatech	2	2	3	
1	SF Tech	1	2	3	
1	S.I.D.O. (Groupe Atlas Aéronautik)	2	3	3	
1	Société d'Outils M.R.	1	1	2	3
1	Techfab	1	2	3	
1	Techniprodec	2	3	3	3
2	Aérosphère	2	2	2	
2	Air Data	2	3		
2	Air Terre Equipement (Groupe Atlas Aéronautik)	2	3	3	
2	Alta Précision	2	3		
2	CP Tech	2	3		
2	Elimetal	2	2		
2	PCM Innovation	2	3		
2	Tecnickrome Aéronautique	3	3	3	
2	Xiphos Systems Corporation	3	3		
3	AMEC Usinage	2	2		
3	Composites B.H.S.	2			
3	DICI Industries	2	2		
3	Les Industries CPS	1	1		
3	Les Outilleurs Arpex	3	3		
3	M1 Composites Technologie	2	3		
3	Mecaer America	3	3		
3	MF2 AÉRO	3	3		
3	Sinters America	2	2	3	
4	Anodisation et Peinture TNM	2			
4	CSTM	2			
4	Groupe EMG	2			
4	Innovatech Précision	2			
4	Nétur	3			
4	Optimum-Canada	2			
4	Outillages Avitech	1			
4	Sonaca Montréal	4			
4	Stélia Amérique du Nord	2			
4	Vestshell	2			

ACTIVITÉS RÉALISÉES EN SOUTIEN À MACH

PLUS DE 175 PARTICIPANTS ONT PRIS PART AUX SÉMINAIRES ÉVOLUTION MACH, QUI VISENT À SUPPORTER ADÉQUATEMENT LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DIRECTEMENT LIÉES AUX PROCESSUS DU CADRE D'EXCELLENCE MACH ET S'ADRESSENT AUX PME PARTICIPANTES DE L'INITIATIVE MACH :

- « Qu'est-ce que l'Initiative MACH et comment poser sa candidature pour la 4^e cohorte? »
- « Comment les PME peuvent-elles mettre en place un programme de Responsabilité sociale d'entreprise : l'expérience de Alcoa Titane et Produits d'ingénierie (ATEP)? »
- « Comment déléguer des responsabilités clés à votre équipe afin de préparer la relève au sein de votre entreprise? »
- « L'amélioration continue : implanter un système de gestion Lean simple et efficace. »
- « Votre stratégie d'approvisionnement est-elle cohérente avec votre positionnement stratégique? »

LE SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT



400

PARTICIPANTS EN PROVENANCE DE PLUS DE 15 PAYS

46

CONFÉRENCIERS DE CALIBRE MONDIAL RÉPARTIS DANS 12 PLÉNIÈRES

CES QUELQUES CHIFFRES ILLUSTRENT À QUEL POINT LE SOMMET CHAÎNE MONDIALE D'APPROVISIONNEMENT, QUI S'EST TENU À MONTRÉAL LES 30 ET 31 MARS, EN MARGE D'AÉROMART MONTRÉAL 2015, A SU ATTIRER L'INTÉRÊT ET LA PARTICIPATION DE NOMBREUX ACTEURS DE L'INDUSTRIE.

LA QUALITÉ DES CONFÉRENCES ET LA VARIÉTÉ DES ATELIERS ONT PERMIS AUX PARTICIPANTS D'ÉCHANGER SUR LES PRINCIPAUX CHANGEMENTS ET ENJEUX QUE TRAVERSE ACTUELLEMENT LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN AÉROSPATIALE À L'ÉCHELLE MONDIALE.

JOURNÉE AIRBUS À MONTRÉAL

À l'occasion de la Journée Airbus à Montréal, la délégation Airbus pose ici en présence, à l'avant-plan, de l'Honorable Ed Fast, ministre du Commerce international du Canada, entouré de Suzanne M. Benoît, présidente-directrice générale d'Aéro Montréal et d'Hélène Séguinotte, déléguée pays, Safran Canada.



MISSION

Aéro Montréal a pour mission de mobiliser la grappe aérospatiale du Québec en vue de soutenir sa croissance et son rayonnement sur la scène mondiale.

VISION

Aéro Montréal a pour vision de devenir la référence mondiale en aérospatiale.

VALEURS

EXCELLENCE

Réunir toutes les conditions nécessaires à la réussite de l'industrie sur la scène mondiale.

ENGAGEMENT

Adhérer au plan collectif et contribuer avec passion à sa réalisation.

COLLABORATION

Valoriser le travail d'équipe, le partage et la confiance mutuelle dans une perspective d'efficacité et d'innovation.

INTÉGRITÉ

Faire ce qui est juste et éthique entre nous et envers les clients, les partenaires d'affaires et les gouvernements.

AGILITÉ

Réagir mieux et plus rapidement que la concurrence aux impératifs du marché.

AUDACE

Mettre de l'avant notre créativité et être à l'avant-garde dans ce que nous entreprenons.

NOS QUATRE GRANDS AXES STRATÉGIQUES

LE PLAN STRATÉGIQUE D'AÉRO MONTRÉAL REFLÈTE LES GRANDES PRIORITÉS POUR LA PÉRIODE 2016-2018 DES PARTENAIRES RÉUNIS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'AÉRO MONTRÉAL, ENTRE AUTRES :

- accroître la capacité des PME à atteindre une masse critique et à pénétrer avec succès les marchés mondiaux;
- améliorer la productivité par un passage accéléré au numérique et à l'automatisation, notamment dans le cadre d'une initiative MACH consolidée et bonifiée – l'Initiative MACH a pour objectif d'optimiser la performance de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise afin qu'elle soit parmi les meilleures au monde;
- favoriser l'exploitation de nos forces en innovation dans le cadre de projets mobilisateurs, tels que SA²GE, et sur une base intersectorielle pour mieux capter la diversité des potentiels québécois et se donner des atouts distinctifs à l'international;
- raffiner la connaissance des occasions d'affaires dans des marchés actuellement peu ou pas exploités, incluant notamment le secteur de la Défense et de la sécurité;
- porter une attention soutenue aux enjeux de capital humain : adéquation formation – emploi, compétences critiques, transfert de connaissances, etc.;
- consolider les partenariats et provoquer des synergies plus fortes au profit de l'industrie;
- rayonner davantage pour positionner la grappe comme une référence mondiale.



SAVOIR PLANIFIER L'AVENIR

PAR KEVIN P. SMITH

Le secteur québécois de l'aérospatiale est une source importante de création d'emplois à haute valeur ajoutée pour l'économie. Avec la révolution industrielle 4.0, à toutes fins pratiques à nos portes, qui voit les technologies numériques s'intégrer au cœur des processus industriels, l'extraordinaire collaboration qui s'est établie entre l'industrie et les milieux de l'éducation et de la formation donnent lieu à des programmes d'enseignement mieux ciblés et des projets de recherche et développement enrichis au bénéfice de la relève, notre main-d'œuvre de demain.

SUSCITER L'ENTHOUSIASME DES JEUNES À L'ÉGARD DES SCIENCES ET DES TECHNOLOGIES, ET TOUT PARTICULIÈREMENT DE L'AÉROSPATIALE, EN PLUS DE CONTRIBUER À LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE, EST UNE PRIORITÉ POUR AÉRO MONTRÉAL.

Les actions de notre Chantier ont porté fruit comme en témoigne notamment l'établissement de passerelles entre les institutions d'enseignement, qui donnent une plus vaste perspective aux jeunes. Savoir attirer, former et maintenir l'intérêt de la relève, voilà un atout maître pour créer de la valeur au sein de notre industrie. Parmi les passerelles établies en 2015 ou à venir en 2016, citons :

Le DES – DEP en assemblage et montage mécanique en aérospatiale de l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (ÉMAM) vers le programme de maintenance de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

Les techniques de génie aérospatial de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) et le programme de génie aéronautique de l'Université Concordia

Le DEC – BAC du programme d'avionique et du baccalauréat en génie électrique, orientation aérotechnique, de Polytechnique Montréal



PRÉSIDENT DU CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE
KEVIN P. SMITH
Vice-président, Ressources humaines et Communications, Pratt & Whitney Canada

Le Chantier Relève et main-d'œuvre s'est également penché sur les défis reliés aux compétences requises pour réussir la transition vers la fabrication avancée (le *smart manufacturing*). Les technologies de l'information permettent de moderniser les installations d'une entreprise pour soutenir le développement de processus de fabrication qui amélioreront la productivité et l'innovation. Nos membres suivent de près cette tendance lourde de l'industrie car elle est à la fois source d'opportunités mais aussi d'enjeux à considérer en termes de compétences, de ressources humaines et technologiques.

« AÉRO MONTRÉAL SOUHAITE DÉPLOYER LES MOYENS LES PLUS EFFICACES ET PERTINENTS POUR CAPTER L'ATTENTION DE NOS TRAVAILLEURS ET PROFESSIONNELS DE DEMAIN. »

Enfin, nous avons actualisé le mandat du Chantier Relève et main-d'œuvre dans le cadre de l'élaboration du Plan stratégique 2016-2018 d'Aéro Montréal. Je tiens d'ailleurs à saluer les efforts de planification et de concertation, et l'esprit d'initiative, dont fait preuve l'équipe du Chantier pour répondre aux grands enjeux de la relève et de la main-d'œuvre aérospatiale et, ultimement, pour augmenter la compétitivité de l'industrie.

Malgré les zones de turbulence que traverse l'industrie, de telles initiatives permettent de garder le cap sur l'avenir pour assurer la relève et former la main-d'œuvre de demain. Aéro Montréal peut compter sur le dynamisme de ses membres dans cette voie car plusieurs PME ont connu de beaux succès en 2015 et procédé à des embauches de personnel.

L'aérospatiale est appelée à grandir et Aéro Montréal souhaite déployer les moyens les plus efficaces et pertinents pour capter l'attention de nos travailleurs et professionnels de demain. À cet égard, notre Chantier a établi des liens encore plus étroits avec les Chantiers Image, visibilité et rayonnement – par le biais de l'Aéro-Portail – et Développement de marchés - PME – par le biais du sous-comité Talents/PME. C'est sans compter les liens soutenus que nous entretenons depuis nombre d'années avec le Comité sectoriel de la main-d'œuvre en aérospatial du Québec (CAMAQ) pour favoriser le maillage entre les employés et les entreprises du secteur et la convergence des efforts entre les différents intervenants.

MEMBRES DU CHANTIER

FRANCES ARTHUR
Leader, Acquisition de talents
CAE

SYLVIE BOURASSA
Directrice exécutive,
Relations gouvernementales
Université Concordia

ÉLISE BOURGEOIS
Directrice,
Ressources humaines
Pratt & Whitney Canada

JACQUES CABANA
Président-directeur général
FDC Composites

ISABELLE CARRIER
Directrice,
Ressources humaines
PCM Innovation

LOUIS-MARIE DUSSAULT
Directeur adjoint des études
École nationale
d'aérotechnique

SOLANGE FRESNEAU
Vice-présidente
TechFab

DOMINIQUE GÉRIN-LAJOIE
Directrice,
Centre d'expertise en
ressources humaines
Bell Helicopter Textron
Canada

YANN HÉBERT
Leader, Développement
des talents et du leadership,
Ressources humaines
CAE

MARIO HÉROUX
Directeur général
École des métiers de
l'aérospatiale de Montréal

NANCY JOBIDON
Chef de service,
Acquisition de talent,
Ressources humaines
Bombardier

HANY MOUSTAPHA
Professeur et directeur
Chaire CRSNG-P&WC
sur les systèmes de
propulsion AEROETS et
Pratt & Whitney Canada

KAREN PACKWOOD
Chargée de projets
CRIAQ

NATHALIE PARÉ
Directrice générale
CAMAQ

CLAUDE PICARD
Directeur, Organisation du
travail et formation
Pratt & Whitney Canada

MERLING SAPENE
Directrice,
Centre d'apprentissage et
d'amélioration continue TI
Bombardier

JEAN THIBODEAU
Directeur, Ressources humaines
Stelia Amérique du Nord

RÉJEAN CHARBONNEAU (observateur)
Directeur régional adjoint à la prestation de
services aux clientèles
Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal

DONALD VIOLETTE (observateur)
Conseiller régional aux partenariats
et stratégies
Emploi-Québec de l'Île-de-Montréal

LA RELÈVE ET LA FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE : DE SOLIDES ATOUTS

LE SAVOIR EN HÉRITAGE

Dans la foulée du Rapport sur les enjeux des meilleures pratiques de transfert de connaissances intergénérationnelles produit en 2014 par HEC Montréal Mosaic, nous avons poursuivi la démarche amorcée l'an dernier en élaborant un outil d'auto-évaluation appelé « NMTC », pour « Niveau de maturité en transfert de connaissances ».

Puis, nous avons développé une plateforme technologique visant à établir les liens entre les résultats obtenus et le menu de solutions qui s'offre aux entreprises.

À travers le projet Héritage, nous voulons nous assurer que les entreprises, peu importe leur taille, soient mieux en mesure de relever les défis liés à la conservation des « savoirs » dans le contexte du vieillissement de la population qui continuera de prendre de l'ampleur au cours des prochaines années. Les résultats seront diffusés au cours de la période hiver-printemps 2016 et un important colloque sur la gestion des connaissances aura lieu en mai 2016.



ARRIMER LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS AUX BESOINS DES PME EN 2015, LE CHANTIER A FAIT UN DOUBLE CONSTAT :

- 1 IL FAUT TROUVER DES FAÇONS INNOVANTES D'AIDER LES PME EN MATIÈRE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES CAR TROP SOUVENT, CELLES-CI NE DISPOSENT PAS DES RESSOURCES ADÉQUATES POUR TIRER PROFIT DES AIDES OFFERTES.**
- 2 IL FAUT METTRE À JOUR ET ÉTABLIR LES PRIORITÉS D'ACTION DÉCOULANT DES RECOMMANDATIONS DES LIVRES BLANCS SUR LES RESSOURCES HUMAINES, DU RAPPORT SUR LES COMPÉTENCES CRITIQUES ET DES PROPOSITIONS DE PARTENAIRES DANS LE CADRE DE LA NOUVELLE STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE L'AÉROSPATIALE.**

Pour mieux mettre en marche ces actions, un sous-comité du Chantier Relève et main-d'œuvre, avec l'apport du Chantier Développement de marchés - PME, a été mis en place pour préparer un plan d'action et assurer la convergence des efforts d'arrimage entre les talents et les PME. De plus, ce groupe sera chargé de compléter la cartographie des acteurs et des formations disponibles en aérospatiale, en collaboration avec le CAMAQ. L'événement Aéro Talents, qui se tiendra dans le cadre de la deuxième « Semaine internationale de l'aérospatiale - MONTRÉAL » en avril 2016, constitue d'ailleurs l'un des projets concrets issus de cette démarche concertée du sous-comité.

Dans un souci de rester continuellement bien branché sur les besoins de l'industrie, notre Chantier a également ajouté à sa réflexion les constats tirés du Diagnostic des besoins en main-d'œuvre du secteur de l'aérospatiale, produit par le Conseil emploi métropole (CEM). L'adéquation entre la formation et l'emploi est l'une des priorités du CEM.

AéroPortail

Ici, l'aérospatiale prend vie.

AÉROPORTAIL : LA PLATEFORME D'EMBARQUEMENT POUR L'AVENIR

Conçue et lancée en 2014 par le Chantier Image, visibilité et rayonnement, autre partenaire de premier plan de notre Chantier, l'AéroPortail (aeroportail.ca) a connu en 2015 une progression marquée du nombre de ses abonnés sur Facebook, Twitter et YouTube.

L'AéroPortail, c'est une plateforme technologique interactive qui rejoint les jeunes et les professionnels passionnés par l'aérospatiale et qui souhaitent y faire carrière ou dénicher de nouvelles opportunités d'emploi. On y brosse un tableau complet du secteur, des formations professionnelles, tech-

niques et universitaires disponibles, des profils de métiers et de compétences recherchés. Les entreprises de l'aérospatiale peuvent également afficher leurs opportunités de carrière. Aussi, tous les événements axés sur le recrutement, la formation et les perspectives de carrière de l'industrie y sont annoncés.

Pour notre Chantier, l'AéroPortail sert de vitrine offrant une bouffée d'air frais à nos travailleurs de demain et à nos entreprises en demande de ressources. D'ailleurs, en février 2016, l'AéroPortail a été mis en valeur de belle façon grâce à l'organisation de l'événement Vitrines 2016 au Centre des sciences de Montréal où des centaines de jeunes, de membres et de partenaires d'Aéro Montréal, ont eu une occasion en or de constater *de visu* le potentiel que représente l'aérospatiale en termes de perspectives d'emploi et d'innovation.



FACEBOOK ET TWITTER DE L'AÉROPORTAIL.



L'AVIATION, C'EST TOUT SIMPLEMENT... PASSIONNANT!



L'industrie aérospatiale doit miser sur une relève forte pour poursuivre sa croissance et renouveler sa force de travail. Avec notre programme « Passion pour l'aviation », nous voulons susciter l'enthousiasme des jeunes du 2^e cycle du primaire et du 1^{er} cycle du secondaire à l'égard de l'industrie aérospatiale. Ce programme initié par Bombardier en 2014 et propulsé par Aéro Montréal s'est véritablement déployé en 2015 sous forme de projets variés.

- « Passion pour l'aviation » a commencé au début de 2015 sous forme de projet pilote grâce au partenariat établi avec la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys et la participation de la Commission scolaire Lester-B.-Pearson. Les 16 et 17 avril, il a fait l'objet d'une compétition aérospatiale réunissant plus de 450 élèves dans le cadre de la Ligue d'improvisation en science et technologie (LIST), sous l'égide de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys.
- Le projet offre un atelier en classe avec une application 3D sur les forces s'appliquant sur un avion, conforme aux pratiques d'évaluation et de formation de l'école québécoise en science et technologie.



- Les enseignants et les élèves ont également accès à un matériel éducatif complet incluant : guides pédagogiques développés par la société de Gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS), présentation PowerPoint et vidéo, de même qu'un atelier en aéronautique intitulé « Science en jeu » et des applications 3D développées par CREO.

LA TROUSSE PÉDAGOGIQUE PROPOSE

UNE VERSION COMPLÈTE ET UNE VERSION ABRÉGÉE, EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS. COMPRENANT :



Il mérite de souligner que le programme « Passion pour l'aviation » d'Aéro Montréal a reçu en 2015 un don de 20 000 \$ de la Fondation Alcoa. Les fonds soutiendront l'initiative notamment en faisant participer les élèves à des ateliers interactifs en salles de classe et à des compétitions interscolaires qui allient les sciences et les expériences résultant des améliorations technologiques. Plus de 5 000 élèves de 100 écoles, du 2^e cycle du primaire et du 1^{er} cycle du secondaire, se familiariseront avec l'univers des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) et le secteur de l'aérospatiale.

Nous sommes très fiers de la contribution de la Fondation Alcoa car elle permettra à Aéro Montréal et aux membres de notre Chantier d'inclure éventuellement dans cette démarche le plus grand nombre possible d'écoles d'autres commissions scolaires de la région métropolitaine de Montréal et du reste du Québec.



1



2



3



4



5

- 1 Visite de Bombardier à Mirabel
- 2 Expo Sciences
- 3 Case Study Competition
- 4 Portes ouvertes à l'ÉNA
- 5 Visite de L-3 MAS

EURÉKA!

AÉRO MONTRÉAL EST UN FIER PARTENAIRE DU FESTIVAL EURÉKA! DEPUIS PLUS DE SEPT ANS.

À nouveau en 2015, le kiosque d'Aéro Montréal a connu un vif succès : l'équipe d'animation provenant du Conseil du loisir scientifique de la région de Montréal (CLSM) a accueilli des centaines de jeunes. Ces derniers ont ainsi pu se familiariser avec les forces s'appliquant sur un avion et ont mis leurs talents à l'épreuve en assemblant leur propre planeur et en les faisant survoler l'espace du Vieux-Port près du Centre des sciences de Montréal.

MOBILISER POUR INNOVER

PAR FASSI KAFYEKE



Le secteur québécois de l'aérospatiale est reconnu comme un chef de file mondial et une source importante d'emplois à haute valeur ajoutée pour l'économie. C'est l'un des secteurs où les collaborations étroites qui ont été établies avec les institutions de recherche, les universités, les collèges et les secteurs privé et public, favorisent plusieurs projets stratégiques de recherche et développement.

Aéro Montréal s'emploie à unir les forces de ses différents partenaires pour établir et coordonner des projets qui appuient la stratégie d'innovation aérospatiale. Amener nos entreprises québécoises sur le terrain d'une plus grande compétitivité à l'échelle internationale passe forcément par l'innovation – technologique, scientifique, commerciale et environnementale. Telle est la voie que lui trace le Chantier Innovation.

S'il y a un projet de notre Chantier qui suscite la mobilisation et l'enthousiasme des partenaires, c'est bien celui de l'avion plus écologique SA²GE. En 2015, ce projet a franchi deux étapes charnières avec la fin de la phase 1 et le lancement de la phase 2. Le gouvernement du Québec a d'ailleurs confirmé son engagement financier pour la phase 2 du projet SA²GE car celui-ci s'inscrit au cœur des enjeux socio-économiques, environnementaux et politiques de

l'heure : réduction de l'empreinte environnementale, capacité d'innovation technologique, soutien au leadership et aux opportunités d'affaires des entreprises québécoises à l'international.

Dans ce même esprit de notre industrie de préserver l'environnement, l'équipe du Chantier Innovation a fait progresser deux autres importants projets dans le cadre de l'étude de faisabilité technico-économique d'une filière québécoise en gestion de fin de vie des

aéronefs : la cartographie de la sous-filière de la revalorisation des fibres de carbone et le projet de recherche et développement pour les technologies de ségrégation des fibres de carbone.

Le Chantier Innovation est un pivot de mobilisation pour la grappe aérospatiale québécoise et ses perspectives d'avenir. L'équipe qui le compose travaille sans relâche pour faire avancer nos différents projets et je tiens à remercier tous ses membres pour leur contribution soutenue.



PRÉSIDENT
DU CHANTIER
INNOVATION
**FASSI
KAFYEKE**
Directeur
principal,
Technologies
stratégiques
et Conception
avancée,
Bombardier

« L'AÉROSPATIALE EST UNE INDUSTRIE GLOBALE EN FORTE EXPANSION. LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX, NOTAMMENT SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES REPRÉSENTENT UNE OPPORTUNITÉ POUR L'AVIATION DE JOUER UN RÔLE DE LEADER. LA SOLUTION PASSE PAR LE DÉVELOPPEMENT ET LA DÉMONSTRATION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR DES AVIONS PLUS PROPRES ET MOINS BRUYANTS. »

MEMBRES DU CHANTIER

HOUSSAM ALAOUIE
Chef de service, Ingénierie
CAE

FRANÇOIS ARRIEN
Vice-président, Développement
des affaires, Finition robotisée
AV&R

ALAIN AUBERTIN
Vice-président, Développement
des affaires
CRIAQ

SYLVIE BÉLAND
Directrice, Recherche
et développement
CTFA-CNRC

STÉPHANE BLAIS
Ingénieur de projets,
Opérations aériennes
Marinvent

SYLVAIN BOISVERT
Directeur général
Safran Services Ingénierie

PATRICK CHAMPAGNE
Vice-président, Postes de
pilote et intégration
de systèmes
Estertline CMC Électronique

MARIECHANTAL CHASSÉ
Présidente-directrice générale
JMJ Aéronautique

SYLVAIN COFSKY
Directeur du réseau
GARDN

JEAN COLPIN
Conseiller industriel, Institut de
génie aérospatial
Université McGill

MATHIEU DEMERS
Directeur, Ingénierie
Avianor

MARIE-CHRISTINE DÉSILETS
Directrice, Qualité et
Amélioration continue
L-3 MAS

PASCAL DÉSILETS
Directeur général
CTA

DENIS FAUBERT
Président-directeur général
CRIAQ

MARIE-CHRISTINE FERLAND
Responsable,
Commercialisation et
développement des affaires
INO

ROBERT FEWS
Directeur, CIADI,
Conseiller spécial,
Faculté de l'Ingénierie et des
Sciences de l'informatique
Université Concordia

DENIS LACROIX
Conseiller en technologie
industrielle
CNRC

SYLVAIN LAROCHELLE
Directeur, Approvisionnement
stratégique et Développement
des fournisseurs –
Approvisionnement
Pratt & Whitney Canada

ÉRIC LAURENDEAU
Professeur adjoint,
Département de génie
mécanique
École Polytechnique de
Montréal

MARIO MODAFFERI
Directeur principal, Recherche
et Technologie, Ingénierie
Pratt & Whitney Canada

MARC MONTREUIL
Directeur, Ingénierie des
matériaux et procédés
Héroux-Devtek

HANY MOUSTAPHA
Professeur et Directeur,
Chaire CRSNG-P&WC
sur les systèmes
de propulsion AÉROÉTS et
Pratt & Whitney Canada

PIERRE RIOUX
Directeur, Recherche et
développement
Bell Helicopter Textron Canada

PETER ROSENTHAL
Conseiller en technologie
industrielle
CNRC-PARI

DOMINIQUE SAUVÉ
Directrice du Regroupement
SA²GE

MARC-ANDRÉ TALBOT
Directeur, Ingénierie
Thales Canada

CHRISTINE TARQUINI
Chef de service, Ingénierie,
Remise à niveau et essais
Rolls-Royce Canada

DARLI RODRIGUES VIEIRA
Professeur en gestion
de projets
UQTR

DOMINIQUE LEROY
(observatrice)
Conseillère sectorielle,
Aérospatiale et Défense,
Secteur de la politique
stratégique
Industrie Canada

NORMAND RAYMOND
(observateur)
Conseiller - Mission
économique, Direction des
équipements
de transport
MEIE

DES PROJETS STRUCTURANTS POUR LES AVIONS DE L'AVENIR

L'IMPORTANCE DU PARTAGE DES RESSOURCES, DES ÉQUIPEMENTS ET DES EXPERTISES

LE PROJET « CRÉER » DE L'INITIATIVE « PARC » POURSUIT SUR SON EXCELLENTE LANCÉE DE L'AN DERNIER.

Le projet PARC (« Partage automatisé des ressources dans la communauté ») porte sur la systématisation du partage d'équipements de pointe et d'infrastructures de recherche afin de faciliter leur accès et optimiser leur utilisation. L'initiative CRÉER (« Collaboration pour des ressources, équipements et expertises de recherche ») vise à susciter des collaborations entre l'industrie et les universités afin d'expérimenter le partage d'équipements d'essais mécaniques entre laboratoires universitaires.

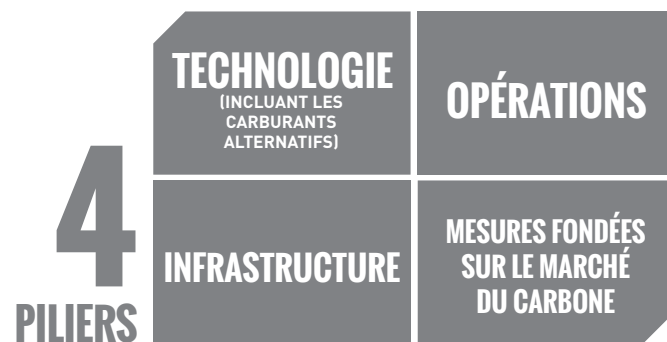
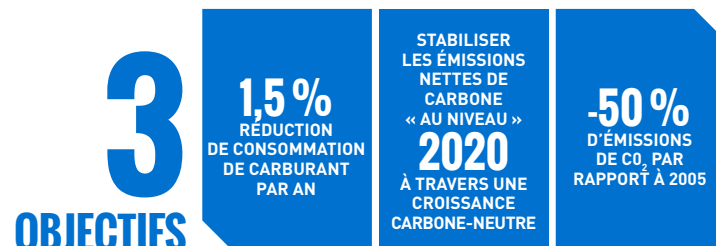
SA²GE ACCÉLÈRE SA VITESSE DE CROISIÈRE



Conférence de Fassi Kafyeke, Directeur principal, Technologies stratégiques et Conception avancée, Bombardier.

La phase 1 du projet SA²GE, qui a pris fin en mars, a réussi à faire la démonstration de résultats probants dans le développement d'avions plus « verts », c'est-à-dire faisant moins de bruit et produisant moins d'émissions polluantes et de gaz à effet de serre. Les cinq projets démonstrateurs de la première phase, menés par de grandes entreprises, en collaboration avec des PME, des centres de recherche et des universités du Québec, illustrent la pertinence d'investir dans les nouvelles technologies aéronautiques liées à l'environnement, où que l'on soit dans le monde.

OBJECTIFS ET PILIERS DE L'AVIATION MONDIALE



Parce qu'il reconnaît les bénéfices qu'apporte SA²GE en termes de mobilisation, d'innovation et de création de valeur québécoise au-delà de la création d'emplois, le gouvernement du Québec a annoncé en octobre un engagement à hauteur de 40 M \$ sur quatre ans pour le déploiement de la deuxième phase de SA²GE. Cet engagement s'ajoute aux 40 M \$ de l'industrie. Ce sont d'excellentes nouvelles d'autant plus qu'une douzaine d'idées de projets sont élaborées, qu'une dizaine d'industriels se montrent intéressés, que plus de 25 PME sont convaincues et motivées à poursuivre et que les équipes universitaires sont en place.

ALIMENTER LA RÉFLEXION DE L'ORDRE DES INGÉNIEURS DU QUÉBEC POUR L'AÉROSPATIALE

En 2015, le Chantier Innovation a poursuivi ses discussions et ses consultations générales auprès de l'industrie aérospatiale afin d'alimenter les discussions avec l'Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ) en vue d'adapter l'interprétation de la loi sur les ingénieurs à la pratique du génie aérospatial. L'enjeu consiste à évaluer des pistes de solution liées à l'enregistrement des ingénieurs spécialisés de l'aérospatiale à l'OIQ. Les échanges entre Aéro Montréal et le gouvernement du Québec se poursuivent de façon constructive.

RECYCLER POUR MIEUX INNOVER

L'innovation passe également par la capacité de l'industrie à récupérer et recycler des matériaux existants d'avions en fin de vie, à l'aide de processus adaptés et de technologies avancées, afin de diminuer l'empreinte environnementale.

DE MATÉRIAUX RECYCLÉS À DE NOUVEAUX PRODUITS

MATÉRIAUX BRUTS
DÉCHETS DE FABRICATION AÉRONEFS ET MOTEURS EN FIN DE VIE

MATÉRIAUX RECYCLÉS
FIBRES RECYCLÉES

PROTOTYPE DE NOUVEAU PRODUIT
PIÈCES D'AVION INTÉRIEUR D'AVION AUTRES INDUSTRIES

À ce chapitre, notre Chantier a poursuivi le projet de cartographie de la revalorisation des fibres de carbone au Québec et dans l'Est du Canada - pour les secteurs de l'aérospatiale, de l'automobile, du transport, de la construction, etc. - en identifiant les sources émettrices de fibres, les technologies habilitantes pour la revalorisation des fibres ainsi que les utilisateurs potentiels des fibres recyclées.

Également, les travaux du projet de recherche et développement visant à analyser une technologie de ségrégation des fibres de carbone par électro-pulsion sur des rebuts de production ainsi que sur des pièces aéronautiques en composites en fin de vie, se sont poursuivis.

À droite sur la photo, Denis Faubert, président-directeur général du CRIAQ, en pleine discussion dans le cadre d'un événement d'Aéro Montréal.



11 MARS 2015



DÉFENSE ET SÉCURITÉ : UN VECTEUR DE CROISSANCE NÉVRALGIQUE POUR NOS PME

PAR SYLVAIN LEFRANÇOIS

LES ENJEUX DE DÉFENSE ET DE SÉCURITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE OCCUPENT LE DEVANT DE LA SCÈNE POLITIQUE, SOCIALE ET ÉCONOMIQUE DE NOMBREUX ÉTATS DU MONDE. L'EXPERTISE ET LA CAPACITÉ D'ENTREPRISES À DÉVELOPPER DES MOYENS NOVATEURS, SOPHISTIQUÉS ET À LA FINE POINTE DES PLUS RÉCENTES TECHNOLOGIES, FIGURENT PARMI LES CRITÈRES PORTEURS DE SOLUTIONS DURABLES À CES ENJEUX.

L'aérospatiale québécoise met tout en œuvre pour conquérir le marché national et international de la défense et de la sécurité. Certaines saisissent des opportunités qui leur permettent de se positionner avantageusement car l'expansion de leurs activités sur la scène mondiale peut s'avérer essentielle à assurer leur pérennité. Mais il reste des étapes à franchir pour que le savoir-faire de nos entreprises soit plus largement reconnu. Aéro Montréal joue un rôle de facilitateur et de catalyseur à cet égard, grâce aux travaux que mène le Chantier Défense et sécurité nationale.

Au sein de notre Chantier, l'année 2015 a été marquée par la mise en œuvre d'initiatives, l'organisation d'événements majeurs et la progression de projets ciblés dans le but d'accroître la sensibilisation de l'industrie de la défense et de la sécurité nationale et internationale envers le dynamisme, la compétitivité et le talent de la grappe aérospatiale.

Nous misons sur la capacité d'innovation technologique de nos entreprises, sur la promotion de leur marque distinctive et sur les emplois à forte valeur ajoutée qu'elles génèrent. Nous prenons à cœur notre rôle de tourner les projecteurs vers les entreprises du Québec qui sont en mesure, par l'excellence des produits et des solu-



**PRÉSIDENT
DU CHANTIER
DÉFENSE
ET SÉCURITÉ
NATIONALE
SYLVAIN
LEFRANÇOIS**
Directeur,
Développement
des affaires,
Safran-Sagem
Canada

tions qu'elles développent, de répondre aux exigences particulières et évolutives de cette industrie. En d'autres termes, notre objectif est de faire connaître davantage nos entreprises d'ici car nous constatons qu'elles font très bonne figure chaque fois qu'une occasion se présente d'exposer leur savoir-faire de haut niveau.

L'équipe du Chantier Défense et sécurité nationale est fière de ses nombreuses réalisations en 2015 car elles ont favorisé l'atteinte de ces objectifs.

- Nous avons produit un mémoire sur le guide d'acquisition de la défense et sur la nouvelle proposition de valeur, qui a été soumis au gouvernement fédéral. Nous avons organisé une séance d'information réunissant plusieurs membres de l'industrie afin d'exposer en profondeur cette nouvelle proposition de valeur et de susciter des échanges.
- La Journée Innovation Lockheed Martin Canada, qui s'est tenue en septembre, a été accueillie avec grand succès par les participants en plus de contribuer au rayonnement de la grappe auprès d'acteurs importants, y compris des instances gouvernementales.
- Le projet de développement de cinq cartes routières technologiques va bon train. L'un des programmes

inclus dans ce projet, le RCAF Simulation Strategy, a franchi plusieurs jalons et est maintenant à l'étape d'identification d'opportunités. Nous envisageons également l'ajout de deux nouvelles cartes routières en 2016.

- Les travaux du comité multipartite sur les Retombées industrielles et technologiques (RIT) menés par DEC ont donné lieu à des projets et des échanges significatifs. L'un de ses principaux accomplissements est la tenue de la deuxième édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et sécurité, à l'automne.
- Enfin, dans le cadre de notre mandat de doter les PME aérospatiales québécoises d'outils pour leur faciliter l'accès au marché de la défense et de la sécurité, le Chantier a mis sur pied le projet « Boîte à outils pour les PME » qui comprend deux volets : le portail Défense Québec et un programme d'accompagnement des PME.

« NOTRE OBJECTIF EST DE FAIRE CONNAÎTRE DAVANTAGE NOS ENTREPRISES D'ICI. »

Comme vous pouvez le constater, l'équipe du Chantier Défense et sécurité nationale d'Aéro Montréal se tient au cœur de l'action et met en place plusieurs initiatives tangibles permettant à nos membres d'être à l'affût des plus récentes informations et des principales exigences de cette industrie. Afin de continuer à aligner nos efforts de façon concertée, au bénéfice de nos membres et de la grappe, nous nous sommes assurés d'actualiser notre mandat en ce sens dans le cadre de l'élaboration du Plan stratégique 2016-2018 d'Aéro Montréal.

Pour conclure, je tiens à exprimer mes sincères remerciements à toute l'équipe du Chantier pour l'excellente année que nous avons connue. Nous envisageons avec beaucoup d'optimisme l'année 2016 alors que nous poursuivrons nos efforts sur tous les fronts pour favoriser la reconnaissance des PME aérospatiales québécoises comme une excellente source de création de valeur à long terme pour l'économie canadienne.

MEMBRES DU CHANTIER

PIERRE AYOTTE
Chef de la direction
Groupe DCM (Conseiller)

GIOVANNI BEVILACQUA
Vice-président,
Développement des affaires
Alta Précision

LUC DEBARGIS
CSC Industrial Strategy
Planning & Operations
Lockheed Martin Canada

MARC DUBUC
Directeur des opérations
DCM Aéronautique

MARIE-FRANCE DUBUC
Directrice,
Information stratégique
Investissement Québec

SYLVAIN DUHAMEL
Adjoint à la Déléguée pays
Safran Canada

DANIEL GUERTIN
Directeur,
Affaires gouvernementales
Esterline CMC Électronique

JEAN HURTUBISE
Directeur, Ventes et
développement des affaires
CAE

FRANCIS LEBLANC
Directeur, Programmes
gouvernementaux canadiens
Bell Helicopter Textron
Canada

PAUL MERCIER
Vice-président,
Développement des affaires,
Ventes et programmes
L-3 MAS

KEITH MEREDITH
Président
AeroInsight

MARC MOFFAT
Gestionnaire, R-D
Centre d'excellence
sur les drones

CHRISTIAN ROY
Directeur, Marketing et
Développement d'affaires
Outillages Aviatech

PUTHY SOUPIN
Ingénieur, Systèmes
Marinvent

PETER TIMEO
Directeur des ventes
Héroux-Devtek

JEAN-MARC ROCHON
(observateur)
Conseiller en développement
industriel, Direction des
équipements de transport,
Groupe aérospatial
MEIE

IDENTIFIER ET TIRER PROFIT DE TOUS LES LEVIERS

JUMELER LES CAPACITÉS TECHNOLOGIQUES QUÉBÉCOISES AUX RÉALITÉS D'AFFAIRES DE LOCKHEED MARTIN CANADA



Journée Innovation Lockheed Martin Canada, septembre, ÉTS, Montréal.

Organisée par Aéro Montréal avec le soutien des gouvernements du Québec et du Canada, la Journée Innovation Lockheed Martin Canada a été un succès au-delà de nos espérances :

187 PARTICIPANTS
18 CONFÉRENCIERS
10 KIOSQUES
52 RENCONTRES B2B

L'événement, qui s'est tenu à l'École de technologie supérieure (ÉTS) le 3 septembre, a permis aux participants d'assister à des conférences et à des panels de discussion, de voir en exposition les plus récentes technologies, de participer à des activités de réseautage et des sessions B2B avec les représentants de Lockheed Martin Canada et leurs fournisseurs. Les participants ont échangé sur les capacités technologiques québécoises jumelées aux réalités d'affaires et aux futurs requis de Lockheed Martin Canada, notamment dans les domaines de l'aérospatiale, du naval, de la défense (capteurs, communications, traitement des données), de la cyber-sécurité, de la réseautique, de l'optique photonique, des matériaux avancés et des composites, ainsi que des énergies renouvelables.

NOS CINQ CARTES ROUTIÈRES TECHNOLOGIQUES - UN PARCOURS SANS FAILLE

Le Chantier a poursuivi l'analyse des projets d'approvisionnement du ministère de la Défense nationale qui représentent les meilleures opportunités pour l'industrie de la défense québécoise. Cinq cartes routières technologiques sont en production pour les programmes JUSTAS (*Joint Unmanned Surveillance and Target Acquisition System*), *CF18 Training Enhancement*, *Future Fighter Capability*, *Future Pilot Training* et *RCAF Simulation Strategy*.

En 2015, le processus d'évaluation des écarts à combler pour livrer ces mandats en vertu des capacités industrielles et technologiques requises, et des ressources disponibles au Québec pour ce faire, a permis de faire progresser l'identification des besoins en termes de financement, de formation, de projets de recherche ou autres. Le programme *RCAF Simulation Strategy* a même atteint l'étape de quantification, sans compter que deux nouvelles cartes routières pourraient être mises en place en 2016.

AÉRO MONTRÉAL : UN INTERLOCUTEUR ACTIF DE LA GRAPPE AUPRÈS DES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Notre Chantier a débuté l'année 2015, en janvier, par l'organisation à Longueuil d'une session d'information sur la Proposition de valeur de la Stratégie d'approvisionnement en matière de défense publiée par le gouvernement fédéral en décembre 2014. Plus de 60 participants ont pris part à cette rencontre organisée par Aéro Montréal en collaboration avec Industrie Canada, Développement économique Canada pour les régions du Québec, Sous-traitance industrielle Québec (STIQ) et l'Association des industries de défense et de sécurité (CADSI).

Les présentations de hauts fonctionnaires d'Industrie Canada et surtout, les périodes de questions et réponses qui ont suivi avec ceux-ci, de même qu'avec les représentants de Travaux publics et Services gouver-

nementaux Canada et du ministère de la Défense nationale, ont permis d'étudier plus en profondeur la nouvelle proposition de valeur et de permettre à nos PME de mieux comprendre les règles d'évaluation des propositions. Pour Aéro Montréal, la richesse des échanges a permis d'affermir la réflexion de notre Chantier quant à l'importance pour la grappe d'accéder à une plus large et juste part des projets structurants du marché de la défense.

Dans cette perspective, Aéro Montréal a produit et déposé un mémoire au mois de juin suivant, au gouvernement canadien. Reconnue comme l'une des grappes les plus importantes dans le monde, Aéro Montréal a fait valoir que l'aérospatiale québécoise dispose de tous les atouts pour intégrer son expertise, son savoir et ses talents en

matière de défense et de sécurité. À cette fin, nous avons fait appel à la création d'un environnement plus favorable à nos PME afin qu'elles aient un meilleur accès à l'information et qu'elles bénéficient de la transparence et des règles d'évaluation des soumissions plus précises et propices au développement de l'industrie dans son ensemble.

Bien que le mémoire salue les nouvelles mesures mises en place par le Canada pour réformer ses pratiques d'octroi de contrats en défense, Aéro Montréal a formulé des recommandations et des points d'amélioration au Guide d'acquisition de la Défense (*DAG, Defence Acquisition Guide*) et à la proposition de valeur de la Stratégie d'approvisionnement du gouvernement fédéral. Cette dernière sera appliquée lors d'un prochain appel d'offre.

DÉVELOPPER DES OUTILS PERTINENTS ET UTILES POUR L'ESSOR DE NOS PME

Dans le cadre du mandat du Chantier Défense et sécurité nationale d'Aéro Montréal, deux projets ont été mis sur pied en 2015 pour doter les PME québécoises d'outils leur facilitant l'accès au marché de la défense, un marché aux exigences particulières.

➤ **LE PORTAIL DÉFENSE QUÉBEC** : Le Chantier est à développer un écosystème numérique qui réunira sur une plateforme Web unique l'information et les services destinés aux petites et moyennes entreprises qui veulent mousser leur développement d'affaires sur le marché de la défense.

Le portail sera alimenté par tous les acteurs concernés, à commencer par Aéro Montréal et incluant Développement économique Canada (DEC), Industrie Canada, Travaux publics et services gouvernementaux Canada (TPSGC), le ministère de la Défense nationale, l'Association des industries canadiennes de défense et de sécurité (AICDS), la Société de sous-traitance industrielle du Québec (STIQ), le Pôle d'excellence québécois en transport terrestre, Recherche et développement pour la défense Canada (RDDC), les universités et bien d'autres parties prenantes.

➤ **LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES PME** : Le Chantier est à définir un programme de formations, de coaching et de mentorat pour les PME, leur permettant d'avoir accès à des conseillers spécialisés du marché de la défense pour mieux les aider à maîtriser les stratégies et les démarches nécessaires à entreprendre afin d'y développer leurs activités.



Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité, octobre 2015, Hôtel Mortagne, Boucherville.

GRANDES TENDANCES MONDIALES EN DÉFENSE ET SÉCURITÉ

L'une des principales réalisations du comité multipartite sur les RIT a été l'organisation de la deuxième édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité, le 21 octobre. Avec un excellent taux de participation de plus de 190 acteurs d'une multitude de secteurs d'activités, le Symposium, événement unique en son genre au Québec, bénéficie d'une excellente reconnaissance et gagne en crédibilité.

Les participants ont pu prendre le pouls des plus récents enjeux et tendances mondiales de l'industrie de la défense et de la sécurité. Cette initiative répond à un objectif central du comité multipartite des Retombées industrielles et technologiques : la diffusion d'information stratégique en défense et sécurité permet non seulement de rejoindre tous les acteurs de la grappe aérospatiale québécoise mais également d'interpeller les joueurs d'autres secteurs industriels reliés à l'aérospatiale.

GOUVERNANCE

Au cours de l'année 2015, les instances d'Aéro Montréal se sont réunies à 18 reprises. Avec l'élaboration du Plan stratégique 2016-2018, le sous-comité du conseil d'administration sur la planification stratégique a tenu six rencontres pour mener à terme cet important exercice avec succès et selon l'échéancier prévu.

Ce sous-comité, composé de dirigeants de PME et d'équipementiers et qui avait été mis en place en 2014, s'est assuré que le Plan stratégique 2016-2018 d'Aéro Montréal reflète les priorités de la grappe qui se sont dégagées des nombreuses rencontres du conseil d'administration, du comité exécutif, des comités du conseil, des chantiers et des membres.

Quatre grands axes d'intervention ont été définis, dont le maintien d'une gouvernance dynamique et exemplaire. À ce chapitre, Aéro Montréal entend :

- prioriser le déploiement des conditions de gouvernance nécessaires à l'atteinte des objectifs du plan stratégique et de sa mise en œuvre;
- identifier de nouvelles sources de financement;
- répondre plus efficacement aux besoins diversifiés de l'industrie et des membres de la grappe; et,
- assurer un environnement de travail stimulant et valorisant.

MÉMOIRE - COMMISSION ROBILLARD

En juin 2015, Aéro Montréal a soumis un mémoire à la Commission permanente de révision des programmes - Commission Robillard, dont l'un des mandats est de formuler des recommandations concernant les programmes à réviser, en collaboration avec les ministères et organismes, et en tenant compte des opinions exprimées dans le cadre du dialogue social. Afin d'alimenter les travaux de la Commission et de mieux faire connaître les priorités de la grappe, Aéro Montréal a brossé un portrait de l'aérospatiale québécoise, de son apport à l'économie et des grands enjeux auxquels elle est confrontée. Le mémoire a permis également à Aéro Montréal de faire valoir le rôle de son secrétariat et de ses chantiers de travail.

Les stratégies et les actions concrètes qui découlent de ces priorités permettront entre autres à la grappe d'œuvrer dans un cadre d'intervention clair pour tirer profit de mécanismes de coordination inter-chantier, identifier des partenaires stratégiques dans les différents projets d'Aéro Montréal et offrir un éventail complet de services et événements bien arrimés aux besoins identifiés. Le fonctionnement du conseil d'administration sera revu en s'inspirant des meilleures pratiques de gouvernance. Aéro Montréal déploiera également les conditions de gestion nécessaires à l'atteinte des objectifs du plan stratégique.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le comité Finances et Audit pour sa part a défini ses règles de fonctionnement en établissant son mandat qui consiste à aider le conseil d'administration à remplir ses fonctions de surveillance à l'égard de la présentation de l'information financière. Le comité a tenu des réunions à la fin de chacun des trimestres en 2015.

Le comité Gouvernance et Ressources humaines s'est réuni en fin d'année. Son mandat est d'appuyer le conseil dans l'exercice de ses fonctions en matière de ressources humaines et de régie d'entreprise.



- 01 **SUZANNE M. BENOÎT, MBA**
Présidente-directrice générale
- 02 **GWENAËL BRISÉ**
Responsable des communications
- 03 **SHARON CORE**
Chargée de projets, Événements et projets spéciaux
- 04 **PIERRETTE DAIGLE**
Adjointe exécutive
- 05 **GUY DEREPENTIGNY**
Directeur principal, Relève et main-d'œuvre et Stratégie
- 06 **MARTIN LAFLEUR, MBA**
Directeur principal, Innovation, Défense et sécurité nationale
- 07 **CÉDRICK LALAIZON**
Chargé de projets, Communications et Web
- 08 **CHARLOTTE LARAMÉE**
Chargée de projet, Développement de marchés - PME Chaîne d'approvisionnement
- 09 **MÉLANIE LUSSIER**
Directrice, Développement de marchés - PME Chaîne d'approvisionnement
- 10 **JEAN-MATHIAS SARGOLOGOS**
Chargé de projets, Défense et sécurité nationale
- 11 **EVA WOLF**
Coordonnatrice, Service aux membres, événements et administration

Équipe

MOBILISATION ET CONTRIBUTIONS

MOBILISATION

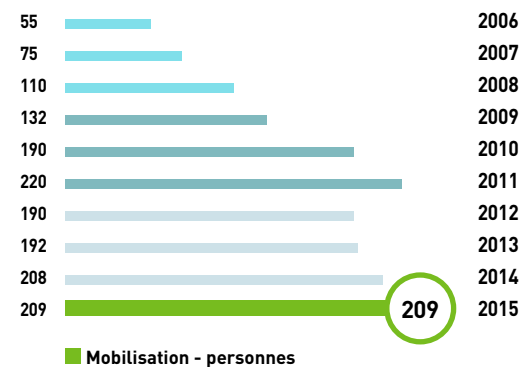
Aéro Montréal puise sa force d'action et d'intervention auprès d'un nombre impressionnant d'acteurs de l'industrie qu'elle réussit à mobiliser. Encore cette année, Aéro Montréal a pu compter sur la présence de centaines de dirigeants et de spécialistes du secteur au sein de ses Chantiers de travail de même qu'à l'occasion des nombreux événements qu'elle organise annuellement. Leur apport stratégique et leur précieuse collaboration contribuent sans conteste au succès et au dynamisme de la grappe.

PARTICIPATION

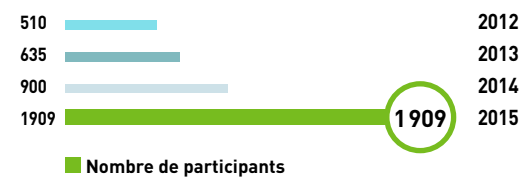
Au fil des années, Aéro Montréal a su acquérir une grande notoriété auprès des PME en proposant des activités de qualité qui répondent à des besoins spécifiques et concrets de l'industrie. Cette satisfaction se reflète par la croissance marquée du nombre de participants à ces activités.

L'assemblée générale annuelle d'Aéro Montréal a atteint un nouveau sommet en 2015 avec la participation de 220 personnes, une croissance de près de 21 % par rapport à l'année dernière et de 495 % depuis dix ans.

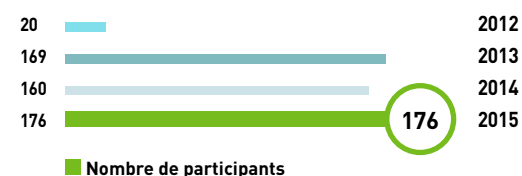
Mobilisation de l'industrie



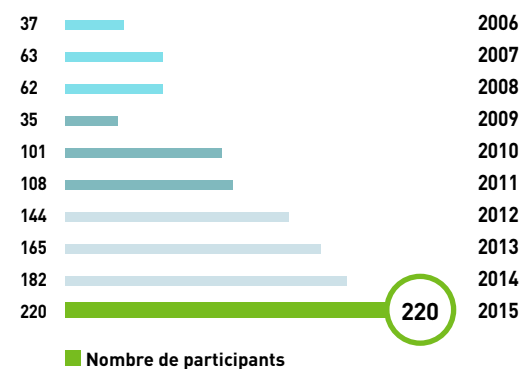
Participation aux événements PME



Participation aux événements Evolution MACH



Participation à l'assemblée générale annuelle des membres



CONTRIBUTIONS

Année après année, Aéro Montréal multiplie ses efforts de communications et de relations publiques pour favoriser le rayonnement de la grappe aérospatiale québécoise et des entreprises qui la composent.

Ces manifestations de visibilité locale et internationale confèrent une dimension essentielle dans la démonstration des retombées positives de l'industrie sur l'économie du Québec et sur la création de richesse collective.

Depuis les sept dernières années, les retombées de presse ont crû de façon significative. Par ailleurs, le bilan de l'année quant à la présence d'Aéro Montréal sur les médias sociaux démontre la pertinence de cette stratégie pour renforcer son positionnement et se faire connaître auprès de nouvelles clientèles. Le taux de croissance a été de 39,5 % sur Twitter et de 167 % sur LinkedIn en 2015.

Projets générés par l'Initiative MACH

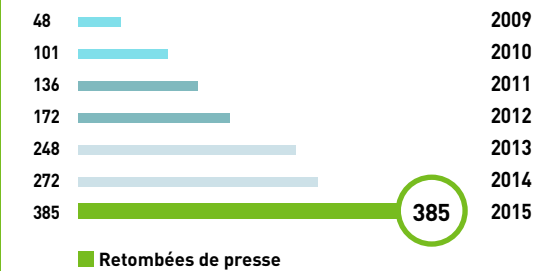
465 PROJETS COMPLÉTÉS OU EN COURS

182
EN DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES

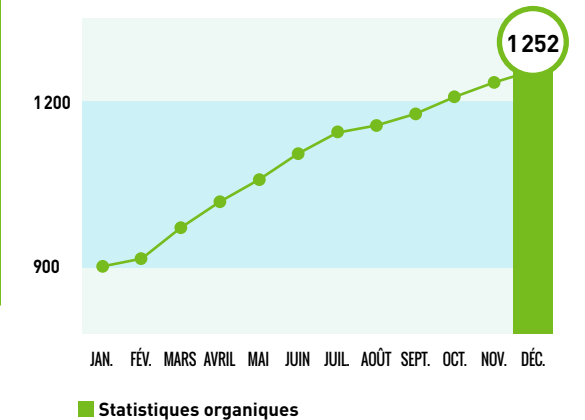
133
EN EXPERTISES

150
RÉALISÉS À L'INTERNE
OU AVEC L'AIDE DU
PARRAIN

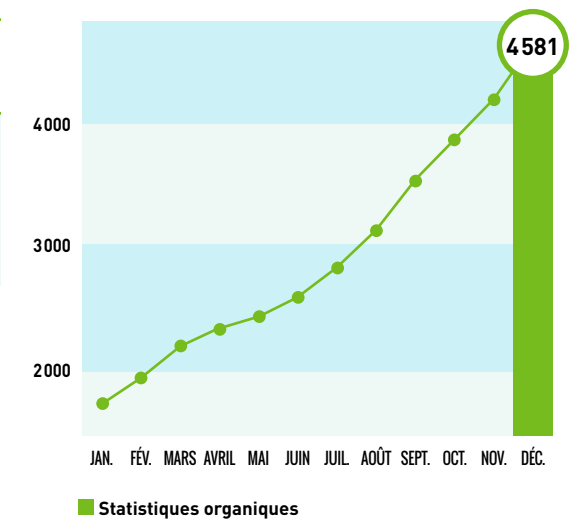
Croissance des retombées de presse



Croissance de la communauté Twitter

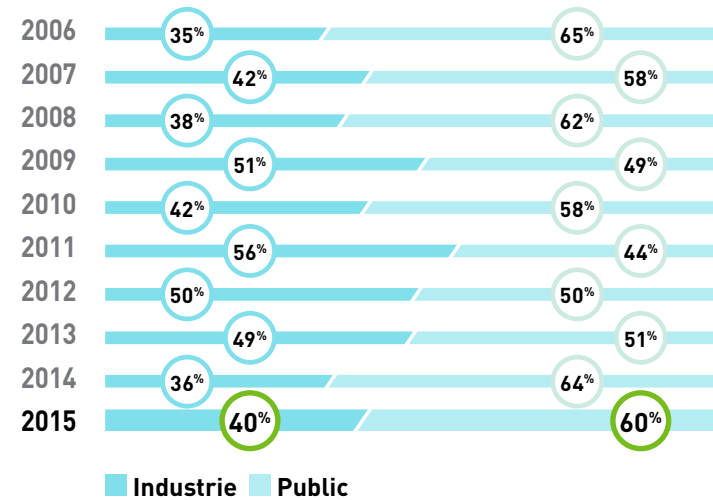


Croissance de la communauté LinkedIn



MOBILISATION ET CONTRIBUTIONS (suite)

Évolution des contributions totales



RÉPARTITION DES CONTRIBUTIONS DU SECTEUR PUBLIC ET DE L'INDUSTRIE EN 2015

Contribution du secteur public en espèce	2 800 659 \$	55 %
Contribution du secteur public par prestation	239 200 \$	5 %
Contribution de l'industrie en espèce	1 409 411 \$	27 %
Contribution de l'industrie par prestation	647 500 \$	13 %
Total	5 096 770 \$	100 %

RÉPARTITION DES CONTRIBUTIONS TOTALES 2015

Année	Industrie (\$)	Public (\$)	Total (\$)
2006	340 675 \$	629 325 \$	970 000 \$
2007	500 375 \$	712 625 \$	1 213 000 \$
2008	428 700 \$	707 600 \$	1 136 300 \$
2009	1 058 696 \$	1 024 398 \$	2 083 094 \$
2010	656 892 \$	894 484 \$	1 551 376 \$
2011	1 520 127 \$	1 206 741 \$	2 726 868 \$
2012	1 349 176 \$	1 371 725 \$	2 720 901 \$
2013	2 060 079 \$	2 157 037 \$	4 217 116 \$
2014	1 532 602 \$	2 757 337 \$	4 289 939 \$
2015	2 056 911 \$	3 039 859 \$	5 096 770 \$

Rencontres 2015

FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de Lockheed Martin Présentation et accueil du directeur régional, bureau des petites et moyennes entreprises, Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
MARS	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de l'Autriche Présentation et accueil d'une délégation de la Corée du Sud Présentation et accueil du conseil régional d'Aquitaine, France Présentation et accueil d'une délégation de l'École supérieure de commerce de Paris Présentation et accueil d'une délégation de la Turquie Présentation au 50^e Congrès et Salon des transports du Québec Présentation et accueil des représentants de la firme Adams et Royer Présentation et accueil de Business France Présentation et accueil d'une délégation de la France
AVRIL	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil des représentants d'Investissement Québec en poste à l'étranger
MAI	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de Dubaï Présentation et accueil du président du Groupe SOPEMEA
JUIN	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de la Corée du Sud Présentation et accueil d'une délégation du Japon Présentation et accueil d'une délégation du Michigan, É.- U. Présentation et accueil d'une délégation de l'Inde Présentation et accueil d'un représentant de Lufthansa Technik, Allemagne
JUILLET	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de EDB Singapour Présentation et accueil d'une délégation de Tamil Nadu, Inde
AOÛT	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de consultants américains Présentation et accueil d'une délégation de l'État de New York, É.- U. Présentation et accueil de l'entreprise INDRA, Inde
SEPTEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil de l'ambassadeur du Costa Rica Présentation et accueil d'une délégation du BavAIRia, Allemagne
OCTOBRE	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil d'une délégation de la Malaisie Présentation et accueil de l'équipe des Affaires étrangères du Canada
NOVEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil du directeur des relations avec les investisseurs du FACC AG, Autriche Présentation à l'Ambassade du Canada à Manille, Philippines Présentation au conseiller de la délégation du Québec à Tokyo, Japon
DÉCEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Présentation et accueil du délégué du Québec en Chine

CONTRIBUTIONS PAR PRESTATION DU SECTEUR 2015

COMITÉS

COMITÉ EXÉCUTIF

	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/participant)	Total industrie	Grand total industrie & public
Rencontre le 15 janvier 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 18 mars 2015	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
Rencontre le 17 avril 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 4 mai	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 7 mai 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 27 mai	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 9 juin 2015	2	4	4	400 \$	3 200 \$	3 200 \$
Rencontre le 7 juillet 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 21 juillet 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 15 septembre 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 30 septembre 2015	2	6	6	400 \$	4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 9 novembre 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 16 novembre 2015	0,5	6	6	400 \$	1 200 \$	1 200 \$
Rencontre le 16 décembre 2015	1	6	6	400 \$	2 400 \$	2 400 \$
					25 600 \$	25 600 \$

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rencontre le 18 mars 2015	2	14	10	400 \$	8 000 \$	11 200 \$
Rencontre le 9 juin 2015	2	17	14	400 \$	11 200 \$	13 600 \$
Rencontre le 30 septembre 2015	2	19	13	400 \$	10 400 \$	15 200 \$
Rencontre le 16 décembre 2015	2	16	11	400 \$	8 800 \$	12 800 \$
					38 400 \$	52 800 \$

COMITÉ FINANCES ET AUDIT

Rencontre le 10 mars 2015	2	5	5	400 \$	4 000 \$	4 000 \$
Rencontre le 9 juin 2015	1	4	4	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
Rencontre le 30 septembre 2015	1	5	5	400 \$	2 000 \$	2 000 \$
Rencontre le 27 octobre 2015	2	6	3	400 \$	2 400 \$	4 800 \$
Rencontre le 16 décembre 2015	1,5	5	5	400 \$	3 000 \$	3 000 \$
					13 000 \$	15 400 \$

COMITÉ GOUVERNANCE ET RESSOURCES HUMAINES

Rencontre le 16 décembre 2015	1	4	4	400 \$	1 600 \$	1 600 \$
					1 600 \$	1 600 \$

COMITÉS

COMITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/participant)	Total industrie	Grand total industrie & public
Rencontre le 16 janvier 2015	3	7	7	400 \$	8 400 \$	8 400 \$
Rencontre le 13 mars 2015	3	7	7	400 \$	8 400 \$	8 400 \$
Rencontre le 18 mars 2015	3	8	8	400 \$	9 600 \$	9 600 \$
Rencontre le 20 mai 2015	3	6	6	400 \$	7 200 \$	7 200 \$
Rencontre le 24 août 2015	3	6	6	400 \$	7 200 \$	7 200 \$
Rencontre le 21 septembre 2015	2,5	6	6	400 \$	6 000 \$	6 000 \$
					46 800 \$	46 800 \$

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Rencontre le 13 avril 2015	1	220	205	200 \$	41 000 \$	44 000 \$
					41 000 \$	44 000 \$

CHANTIER INNOVATION

Rencontre le 3 mars 2015	3	21	12	200 \$	7 200 \$	12 600 \$
Rencontre le 6 mai 2015	3	20	12	200 \$	7 200 \$	12 000 \$
Rencontre le 4 septembre 2015	3	22	12	200 \$	7 200 \$	13 200 \$
Rencontre le 2 décembre 2015	3	18	9	200 \$	5 400 \$	10 800 \$
					27 000 \$	48 600 \$

COMITÉ RECYCLAGE D'AÉRONEFS DU CHANTIER INNOVATION

Rencontre le 30 janvier 2015	3	12	7	200 \$	4 200 \$	7 200 \$
Rencontre le 19 février 2015	2	7	5	200 \$	2 000 \$	2 800 \$
Rencontre le 27 mars 2015	3	9	6	200 \$	3 600 \$	5 400 \$
Rencontre le 1 mai 2015	3	7	4	200 \$	2 400 \$	4 200 \$
Rencontre le 29 mai 2015	2	11	6	200 \$	2 400 \$	4 400 \$
Rencontre le 23 juin 2015	3	6	3	200 \$	1 800 \$	3 600 \$
Rencontre le 18 septembre 2015	2	5	3	200 \$	1 200 \$	2 000 \$
Rencontre le 16 octobre 2015	3	7	5	200 \$	3 000 \$	4 200 \$
Rencontre le 6 novembre 2015	3	9	5	200 \$	3 000 \$	5 400 \$
Rencontre le 30 novembre 2015	3	10	6	200 \$	3 600 \$	6 000 \$
					27 200 \$	45 200 \$

COMITÉ INFRASTRUCTURES DU CHANTIER INNOVATION

Rencontre le 12 février 2015	3	5	1	200 \$	600 \$	3 000 \$
Rencontre le 9 mars 2015	2	5	1	200 \$	400 \$	2 000 \$
Rencontre le 27 avril 2015	3	4	1	200 \$	600 \$	2 400 \$
Rencontre le 15 mai 2015	3	2	1	200 \$	600 \$	1 200 \$
					2 200 \$	8 600 \$

COMITÉ ORGANISATEUR - FORUM INNOVATION AÉROSPATIALE 2016

Rencontre le 4 juin 2015	2	5	4	200 \$	1 600 \$	2 000 \$
Rencontre le 26 août 2015	2	5	3	200 \$	1 200 \$	2 000 \$
Rencontre le 11 novembre 2015	2	8	4	200 \$	1 600 \$	3 200 \$
					4 400 \$	7 200 \$

CONTRIBUTIONS PAR PRESTATION DU SECTEUR 2015 (suite)

COMITÉS	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/participant)	Total industrie	Grand total industrie & public
CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ						
Rencontre le 21 janvier 2015	3	9	8	200 \$	4 800 \$	5 400 \$
Rencontre le 20 février 2015	3	8	8	200 \$	4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 19 mai 2015	3	10	9	200 \$	5 400 \$	6 000 \$
Rencontre le 2 juin 2015	3	8	8	200 \$	4 800 \$	4 800 \$
Rencontre le 22 septembre 2015	3	14	10	200 \$	6 000 \$	8 400 \$
Rencontre le 25 novembre 2015	2,5	9	6	200 \$	3 600 \$	5 400 \$
					29 400 \$	34 800 \$
COMITÉ « CLOSING THE GAPS » DU CHANTIER DÉFENSE ET SÉCURITÉ						
Rencontre le 8 janvier 2015	2	3	2	200 \$	800 \$	1 200 \$
Rencontre le 13 janvier 2015	2	4	3	200 \$	1 200 \$	1 600 \$
Rencontre le 4 février 2015	2	5	4	200 \$	1 600 \$	2 000 \$
					3 600 \$	4 800 \$
CHANTIER DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS - PME						
Rencontre le 6 février 2015	2	11	9	200 \$	3 600 \$	4 400 \$
Rencontre le 9 avril 2015	3	11	9	200 \$	5 400 \$	6 600 \$
Rencontre le 3 juin 2015	3	11	9	200 \$	5 400 \$	6 600 \$
Rencontre le 3 septembre 2015	3	10	8	200 \$	4 800 \$	6 000 \$
Rencontre le 27 novembre 2015	3	11	9	200 \$	5 400 \$	6 600 \$
					24 600 \$	30 200 \$
ÉLECTIONS DU CHANTIER						
Élections Chantier	0,5	36	36	200 \$	3 600 \$	3 600 \$
					3 600 \$	3 600 \$
SOUS-COMITÉ OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION AU FINANCEMENT						
Rencontre le 1 ^{er} octobre 2015	1,5	7	1	200 \$	300 \$	2 100 \$
Rencontre le 20 octobre 2015	3	11	3	200 \$	1 800 \$	6 600 \$
Présentation du 7 décembre 2015	1	15	3	200 \$	600 \$	3 000 \$
					2 700 \$	11 700 \$
CHANTIER CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT						
Rencontre le 13 mars 2015	2	6	6	200 \$	2 400 \$	2 400 \$
Rencontre le 2 juin 2015	2	7	7	200 \$	2 800 \$	2 800 \$
Rencontre le 23 novembre 2015	2	8	8	200 \$	3 200 \$	3 200 \$
					8 400 \$	8 400 \$

COMITÉS	Durée (en heures)	Nombre total de participants	Nombre de participants privés	Tarif (\$/heure/participant)	Total industrie	Grand total industrie & public
CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE						
Rencontre le 6 février 2015	2	14	9	200 \$	3 600 \$	5 600 \$
Rencontre le 15 avril 2015	2	14	9	200 \$	3 600 \$	5 600 \$
Rencontre le 8 juin 2015	2	13	5	200 \$	2 000 \$	5 200 \$
Rencontre le 29 septembre 2015	2	13	7	200 \$	2 800 \$	5 200 \$
Rencontre le 25 novembre 2015	1,5	13	7	200 \$	2 100 \$	3 900 \$
					14 100 \$	25 500 \$
COMITÉ COMPÉTENCES CRITIQUES						
Rencontre le 13 avril 2015	1,5	6	2	200 \$	600 \$	1 800 \$
Rencontre le 28 mai 2015	3	5	1	200 \$	600 \$	3 000 \$
					1 200 \$	4 800 \$
COMITÉ HÉRITAGE						
Rencontre le 9 février 2015	2	11	5	200 \$	2 000 \$	4 400 \$
Rencontre le 17 mars 2015	1	28	15	200 \$	3 000 \$	5 600 \$
Rencontre le 19 juin 2015	2,5	8	3	200 \$	1 500 \$	4 000 \$
Rencontre le 18 août 2015	1	4	1	200 \$	200 \$	800 \$
Rencontre le 4 septembre 2015	3	5	1	200 \$	600 \$	3 000 \$
					7 300 \$	17 800 \$
TABLE RONDE FINANCES						
Rencontre le 7 juillet 2015	2	11	6	200 \$	2 400 \$	4 400 \$
Rencontre le 20 octobre 2015	2	15	9	200 \$	3 600 \$	6 000 \$
					6 000 \$	10 400 \$
COMITÉ DE SUIVI - PASSION POUR L'AVIATION / COMPÉTITION « LIST »						
Rencontre le 8 janvier 2015	2	5	2	200 \$	800 \$	2 000 \$
Rencontre le 15 janvier 2015	2	5	2	200 \$	800 \$	2 000 \$
Rencontre le 19 février 2015	2	5	2	200 \$	800 \$	2 000 \$
Rencontre le 19 mars 2015	2	5	2	200 \$	800 \$	2 000 \$
Rencontre le 10 avril 2015	2	7	2	200 \$	800 \$	2 800 \$
					4 000 \$	10 800 \$
COMITÉ DE PILOTAGE - PASSION POUR L'AVIATION						
Rencontre le 24 février 2015	1,5	20	8	200 \$	4 800 \$	6 000 \$
					4 800 \$	6 000 \$
CHANTIER IMAGE, VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT						
Rencontre le 14 septembre 2015	2	13	9	200 \$	3 600 \$	5 200 \$
Rencontre le 2 décembre 2015	2	10	7	200 \$	2 800 \$	4 000 \$
					6 400 \$	9 200 \$
RENCONTRES SPÉCIALES - PLAN DE COMMUNICATION 10 ANS						
Rencontre le 16 octobre 2015	2	7	5	200 \$	2 000 \$	2 800 \$
					2 000 \$	2 800 \$
GRAND TOTAL		1084	794		647 500 \$	886 700 \$

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2015



DATE	ÉVÉNEMENT	LIEU		
JANVIER	29	Session d'information : recrutement 4 ^e cohorte MACH	Aéro Montréal	
	29	Session d'information : proposition de valeur de la stratégie d'approvisionnement en matière de défense	Collège Édouard-Montpetit	
	30	Salon des métiers de l'aérospatiale	CFP Desmoulins	
FÉVRIER	3	Les aspects légaux de la gestion des ressources humaines en aéronautique	NortonRoseFulbright	
	4	Séminaire MACH : « Comment les PME peuvent-elles mettre en place un programme de Responsabilité sociale d'entreprise : l'expérience vécue de Alcoa Titane et Produits d'ingénierie (anciennement RTI Claro) »	NortonRoseFulbright	
	4	Réunion de préparation Aëromart 2015	Aéro Montréal	
	4	Cocktail du conseil d'administration de la Fédération internationale des Associations de pilotes de ligne	IFALPA	
	8	Portes ouvertes à l'École nationale d'aéronautique	ÉNA	
	10	Session d'information : recrutement 4 ^e cohorte MACH	Aéro Montréal	
	26	Webinaire: « Doing business in Poland »	Aéro Montréal	
	MARS	10	Visites industrielles pour les membres du Cercle de l'industrie de l'optique photonique (CIOP), en collaboration avec Québec International	Québec
11		Visites industrielles pour les membres du Cercle de l'industrie de l'optique photonique (CIOP), en collaboration avec Québec International	Rive-Sud Montréal	
12		Visite industrielle de GE Aviation Bromont et séminaire : « La fabrication avancée au service de l'industrie aérospatiale ». Souper-conférence sur l'automatisation en aéronautique : « Aspects techniques et impacts dans la gestion des ressources humaines ».	Bromont et Hôtel Westin Montreal	
18		Colloque Emploi-Québec sur la gestion des ressources humaines	Palais des congrès	
24 au 28		Kiosque AéroPortail aux Expo-Sciences de Montréal	Complexe Desjardins	
27		Séminaire Évolution MACH : « Comment identifier et préparer les candidats qui assureront la relève des postes clés au sein de votre entreprise? »	NortonRoseFulbright	
30		Sommet mondial sur la Chaîne d'approvisionnement - Défense et sécurité	Palais des congrès, Montréal	
31		Sommet mondial sur la Chaîne d'approvisionnement - Aviation civile	Palais des congrès, Montréal	
AVRIL		1 et 2	Aëromart Montréal	Palais des congrès, Montréal
		13	Assemblée générale d'Aéro Montréal	OACI
	16 et 17	Passion pour l'aviation	Théâtre Paradoxe	
MAI	1	Présentation AéroPortail aux Journées carrière	École Régina Assumpta	
	11	Journée Airbus (B2B - sur invitation seulement)	John Molson School of Business	
	11	Journée Airbus : souper-conférence	John Molson School of Business	
	12 au 15	Formation Airbus Academy (sur invitation seulement)	Mariott Château Champlain	
JUIN	3	Case Study Competition de l'AéroPortail	John Molson School of Business	
	7	Vol planeur Cadets de l'air - Gagnants Concours AéroPortail	St Jean-Sur-Richelieu	
	13	Salon international de l'aéronautique et de l'espace du Bourget - Cocktail de bienvenue	Le Bourget, France	
	15	Séminaire « Usine du futur », en collaboration avec CGI	Le Bourget, France	
	17	Souper de réseautage international	Paris, France	
JUILLET	9	Déjeuner de recrutement pour le programme de rehaussement des compétences en développement de marchés	Aéro Montréal	
	16	Remise de diplômes aux finalistes du Case Study Competition	Aéro Montréal	
	23	Visite de l'usine L-3 MAS avec 10 jeunes de la relève	L-3 MAS	

DATE	ÉVÉNEMENT	LIEU	
AOUT	25	Classique de golf de la grappe aérospatiale du Québec	Elm Ridge Club
SEPTEMBRE	3	Journée Innovation Lockheed Martin Canada et B2B	ÉTS
	10	Séminaire « Profil du secteur aéronautique canadien », en collaboration avec BDC, Caisse de dépôt et placement du Québec et PwC	Hotel Sheraton
	16	Séminaire « Le numérique en aéronautique », en collaboration avec CEFRIO	Hotel Hyatt
	24	Événement table ronde « Manufactured in Vermont - A Supply Chain Conference & Trade Show »	Champlain Valley Exposition Center, Vermont, É.-U.
	29 au 3	Mission « inbound » de la Bavière	Montréal
OCTOBRE	14 et 15	Aerospace Innovation Forum	Bordeaux, France
	21	Symposium sur le marché canadien de la Défense et de la sécurité, en collaboration avec DEC et STIQ	Hôtel Mortagne, Boucherville
	22	Colloque sur l'optique photonique, en collaboration avec le Réseau optique photonique	CAE, Montréal
	27	Séminaire Évolution MACH : « L'amélioration continue : implanter un système de gestion Lean simple et efficace »	NortonRoseFulbright
	29	Lancement du film « Vivre à l'ère des avions » (Living in the age of airplanes), en partenariat avec Aéroports de Montréal	Centre des sciences de Montréal
	NOVEMBRE	17-18	AIAC Canadian Aerospace Summit - Expositant
17-19		NBAA 2015 - Business Aviation Convention & Exhibition	Las Vegas, É.-U.
23		Ontario Aerospace Council Annual General Meeting and Industry Dinner	Toronto, Ontario
DÉCEMBRE	1	Séminaire Évolution MACH : « Votre stratégie d'approvisionnement est-elle cohérente avec votre positionnement stratégique? »	NortonRoseFulbright
	7	Séminaire sur le financement, en collaboration avec PwC, DEC, BDC, EDC et IQ, et souper maillage	Ritz Carlton, Montréal

Aéro Montréal remercie ses partenaires d'affaires :

- Deloitte
- EDC
- Fondation Alcoa
- JPMorgan Chase Foundation
- Norton Rose Fulbright
- PwC

Partenaires publics :



Éditeur : Aéro Montréal

Photographies reproduites avec la permission de nos membres

ISBN 978-2-924136-05-8

Dépôt légal - bibliothèques et archives nationales du Québec, 2016

Dépôt légal - bibliothèques et archives Canada, 2016



aeromontreal.ca

380, rue Saint-Antoine Ouest
Bureau 8000
Montréal, Qc
Canada H2Y 3X7